



永續議題

在商業經營環境及科技日新月異變遷下，企業的競爭力和永續價值包含：對於社會和環境改變的適應能力、重要無形資產的有效管理，創造企業價值，作為永續發展策略之根基，發展永續策略藍圖並積極以治理、環境、社會面向評估，推動各項永續改善方向，以利公司永續經營。

▶ (GRI 2-9、2-13、2-16、2-17、2-23、2-24)

2.1 永續經營 ▶ (GRI 2-23)

華夏公司依循台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

▶ 獲獎資訊

公司治理評鑑



第九屆公司治理評鑑名列 6%~20%
和產業別：市值 100 億元以上之非金
融電子類排名級距：11%~20% 殊榮

TCSA 台灣企業永續獎



2022 TCSA 第 15 屆台灣企業永續獎
1、永續報告書 - 白金獎
2、綜合績效類 - 台灣百大永續典範企業獎

TSAA 台灣永續行動獎



華夏榮獲第 2 屆「TSAA 台灣永續行動獎」
SDGs 12 銀獎及 SDGs 6 銅獎

2.1.1 企業永續願景及目標 ▶ (GRI 2-23、2-16)



永續願景

華夏公司依循台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻，以「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」三大核心策略作為本公司之『永續原則』。

永續經營方針

每年度審視重大議題分析結果與公司「永續原則」的一致性並以永續發展政策為基礎，建立「永續經營方針及目標」，再檢視及討論年度績效達成的狀況。

重大議題

ESG 核心小組蒐集各項關注議題，對利害關係人關注程度與公司內部衝擊程度，進行分析及選定 12 項為本公司重大議題並呈報 ESG 委員。

SDGs

檢視本公司永續願景與聯合國永續發展目標連結，選定 6 項及 15 個細項目標作為本公司永續管理策略，攜手內、外部利害關係人及價值鏈上的商業夥伴，透過參與、合作，共創「共融、共榮」的美好。

2.1.2 永續策略 ▶ (GRI 2-9、2-13、2-16、2-23、2-24)

為追求永續發展，以本公司永續願景發展三大核心策略：「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」作為本公司之『永續原則』，並以永續發展政策為基礎。ESG 核心小組每年度蒐集各項關注議題，對利害關係人關注程度與公司內部衝擊程度，進行重大議題分析，建立「永續經營方針及目標」，其分析結果須與公司「永續原則」一致性。同時與國際接軌，華夏 ESG 核心小組檢視本公司永續願景與聯合國永續發展協會所擬定的 17 項永續發展目標 (SDGs) 的連結，聚焦於 6 項永續發展目標及 15 個細項目標作為「永續管理策略」，並攜手內部與外部利害關係人及價值鏈上的商業夥伴，透過參與、合作，共創「共融、共榮」的美好。

2.1.4 申訴機制 ▶ (GRI 2-3)

面向	環境面	社會面	治理面
重大議題	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷與能源管理 ● 空氣污染防治 ● 水資源管理 ● 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才吸引與留任 ● 人才發展與培育 ● 職業安全衛生 ● 運輸安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 技術研發 ● 產品品質 ● 智能化管理
申訴管道	<p>1. 內部申訴 向「職業安全衛生委員會」及「環安單位」提出環安衛相關申訴事項。</p> <p>2. 外部申訴 外部單位透過電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由華夏公司廠區受訪單位接收後，轉由環安單位查證其申訴內容。</p>	<p>1. 工會 工會會員對於公司如有各種建議或有自身權益問題時，可透過工會反應。</p> <p>2. 勞資會議 華夏設有勞資會議，由資方與勞方代表共同參加，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助。</p> <p>3. 員工申訴信箱</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 可直接向公司提出口頭或書面申訴。 ● 向「職業安全衛生委員會」及「環安單位」提出相關申訴事項。 <p>4. 外部單位 透過網頁信箱、電話、訪問或書面等方式提出相關申訴。</p>	<p>1. 內部執行單位申訴 請參閱各章節說明 (7.3 GRI 3 重大議題索引)。</p> <p>2. 審計委員會信箱 制訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明訂舉報處理程序與相關保密機制，舉報管道包含親身舉報、電話舉報、投函舉報等管道，並指定受理專責單位。</p>





2.1.5 SDGs 鑑別程序 ▶ 華夏公司從核心價值出發並與聯合國永續發展目標結合，為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。





2.1.3 重大議題變動

議題	年度差異	調整說明
智能化管理 (新增)	議題重檢拆分	本公司智能化管理朝向多元化發展，經鑑別後為重大議題。

2.1.6 回應聯合國 SDGs

SDGs	細項目標	政策	推動目標方案	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標	回應章節
3. 健康與福祉 	3.9	建立安全管理作業制度，做好責任照顧。	零災害、零失能傷害事故，導入 ISO 45001 全員參與	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : 0	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : 0	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : 0	6.4 安全的健康職場
				2. 承攬商工安事故 (次) : 0	2. 承攬商工安事故 (次) : 0	2. 承攬商工安事故 (次) : 0	
4. 優質教育 	4.3 4.5	提供一個安全、和諧、創新及重視學習、成長的環境，唯有所有同仁的能力不斷提升，華夏團隊才能進步。	提升訓練開課場次	120 場次	150 場次	170 場次	6.3 人才發展與培育
6. 淨水與衛生 	6.3 6.4 6.5 6b	分析和改善用水，回收水再利用，減少環境污染。	每年提升回收水量比率	39.7%	43.4%	50.3%	5.3 水資源管理
8. 就業與經濟成長 	8.2 8.3 8.5 8.7 8.8	打造幸福的職場環境，是公司一貫的承諾	降低員工離職率	3.0%	2.8%	2.5%	6.2 人才吸引與留任

SDGs	細項目標	政策	推動目標方案	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標	回應章節
12. 責任消費與生產 	12.4 12.5	提升產品品質並降低成本，研發高附加價值新產品，廢棄物減量並提升資源再利用率	推行循環經濟降低廢棄物，提升再利用率	1. 減少單位產量廢棄物產生量 (公斤/噸)：0.0065	1. 減少單位產量廢棄物產生量 (公斤/噸)：0.005	1. 減少單位產量廢棄物產生量 (公斤/噸)：0.0045	5.5 廢棄物管理
				2. 再利用率：80%	2. 再利用率：85%	2. 再利用率：90%	
13. 氣候變遷管理 	13.3	推動節能減碳，減少企業營運活動對環境造成的衝擊，以達成低污染、低能耗的環境友善目標。	積極推行提案改善活動、產品品質改善專案、研發高附加價值新產品及推廣環保材	3. 掩埋率：20%	3. 掩埋率：15%	3. 掩埋率：10%	4.2 產品品質
				1. 推行「提案改善活動」，提案 380 件	1. 推行「提案改善活動」，提案 400 件	1. 推行「提案改善活動」，提案 450 件	
				2. 產品品質改善專案，專案 11 件	2. 產品品質改善專案，專案 11 件	2. 產品品質改善專案，專案 12 件	
				3. 推廣產品應用環保材，銷售量：12(萬碼)	3. 推廣產品應用環保材，銷售量：16(萬碼)	3. 推廣產品應用環保材，銷售量：20(萬碼)	3.5 技術研發
				4. 開發低毒、低成本替代原料：7 件	4. 開發低毒、低成本替代原料：8 件	4. 開發低毒、低成本替代原料：12 件	
5. 新產品開發：9 件	5. 新產品開發：10 件	5. 新產品開發：10 件					
13. 氣候變遷管理 	13.3	推動節能減碳，減少企業營運活動對環境造成的衝擊，以達成低污染、低能耗的環境友善目標。	推動節能減碳，並呼應政府的政策，逐步設置再生能源或購買綠能	1. 積極執行節能減碳方案、使用低碳燃料及再生能源 (溫室氣體排放量)：37.61(萬噸 CO ₂ e)	1. 積極執行節能減碳方案、使用低碳燃料及再生能源 (溫室氣體排放量)：35.55(萬噸 CO ₂ e)	1. 積極執行節能減碳方案、使用低碳燃料及再生能源 (溫室氣體排放量)：29.97(萬噸 CO ₂ e)	5.2 氣候變遷與能源管理
				2. 減少硫氧化物排放強度 (噸/千噸)：≤0.170%	2. 減少硫氧化物排放強度 (噸/千噸)：≤0.167%	2. 減少硫氧化物排放強度 (噸/千噸)：≤0.159%	
				3. 減少氮氧化物排放強度 (噸/千噸)：≤0.224%	3. 減少氮氧化物排放強度 (噸/千噸)：≤0.221%	3. 減少氮氧化物排放強度 (噸/千噸)：≤0.209%	5.4 空氣污染防治
				4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸/千噸)：≤1.418%	4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸/千噸)：≤1.401%	4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸/千噸)：≤1.329%	

2.2 永續發展政策 ▶ (GRI 2-22、2-23、2-24)

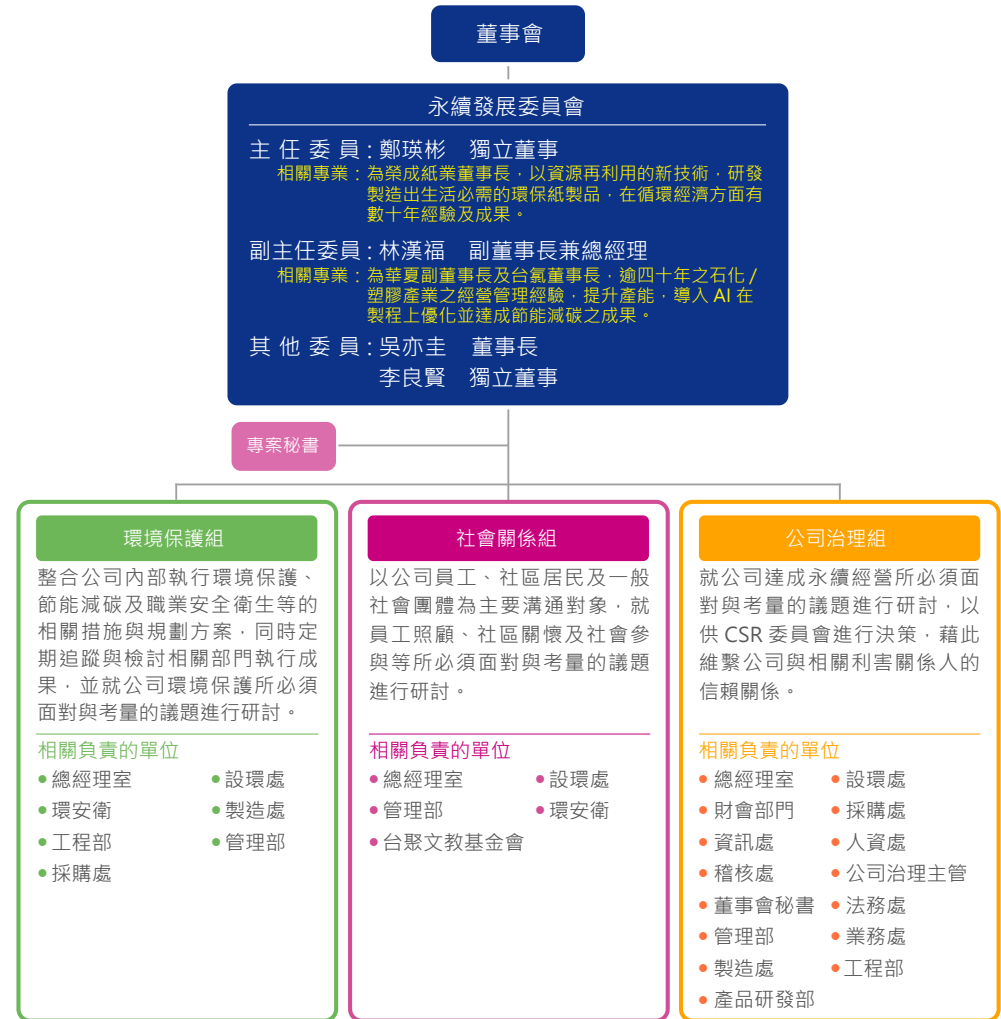
華夏公司以永續發展、經營策略及企業文化為基礎，同時將利害關係人所關注議題納入決策因子。針對利害關係人關注之議題，從氣候變遷與能源管理、公司治理、環境保護、員工照顧、供應鏈管理、社會參與等各面向，持續推動企業永續發展策略。

2.2.1 永續發展委員會 ▶ (GRI 2-10、2-11、2-12)

華夏於 2015 年正式成立永續發展委員會 (簡稱 ESG 委員會)，2017 年提升為董事會組織下的功能性委員會並為最高指導單位，由獨立董事鄭瑛彬擔任 ESG 主任委員，定期檢討 ESG 政策之策略、目標及行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改善。(運作情形詳[官網委員會議事錄](#))

2.2.2 永續發展委員會組織架構 ▶ (GRI 2-9、2-13、2-14、2-16)

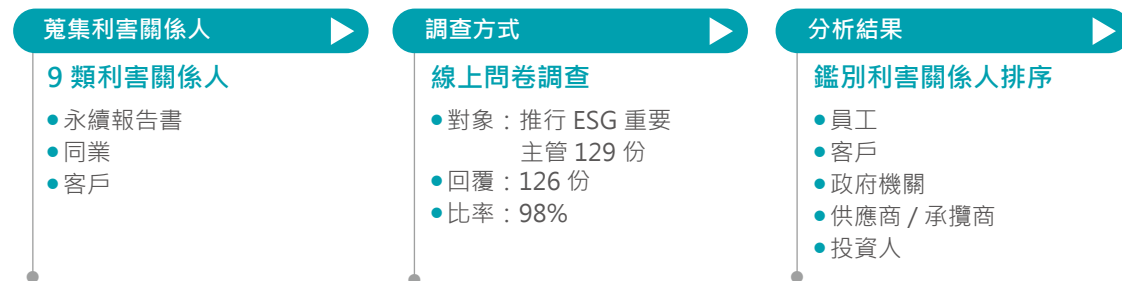
ESG 委員會每年召開 2 次會議，由各執行單位提供永續相關資訊 (包含：利害關係人鑑別結果、關注議題及回應、重大議題、ESG 計劃和執行成果等永續相關事宜) 給 ESG 核心小組長彙總，由專案秘書，向永續發展委員報告，並提報董事會報告。董事會監督與審視治理、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示策略與推動方向。其組織架構及工作職掌如圖所示：



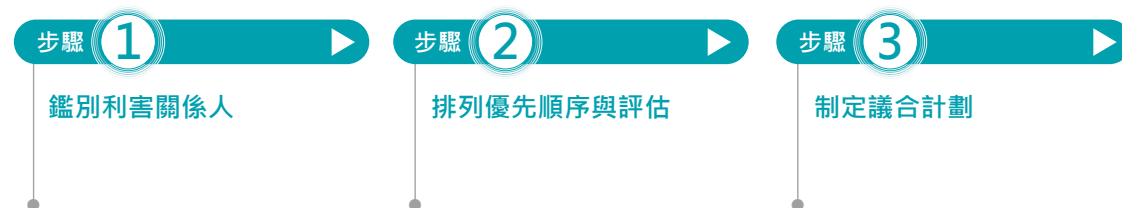
2.3 鑑別主要利害關係人 ▶ (GRI 2-29)

本公司遵循 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 利害關係人議合標準，以責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力之觀點，針對各廠部主管等重要對象，分析治理、經濟、環境、社會等面向議題與利害關係人影響程度進行評估，以線上問卷方式做調查，再以加權平均分數系統化整理，鑑別出利害關係人，依排序如下：1. 員工、2. 客戶、3. 政府機關、4. 供應商 / 承攬商、5. 投資人

▶ 重大性分析



▶ 利害關係人議合的主要步驟



2.3.1 利害關係人溝通管道與關注議題 ▶ (GRI 2-29)

利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式，每年呈送董事會報告。(各申訴單位，請連結 ESG 網頁：[利害關係人聯絡窗口](#))

主要利害關係人	利害關係人對公司之意義及重大性	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要																												
 <p>員工</p>	<p>員工為華夏永續經營的根基，重視雇用條件、薪酬福利、訓練考評與升遷機會之平等外，並提供申訴機制。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 績效面談 / 每半年 ● 工會理監事會議 / 每月 ● 工會會員代表大會 / 每年 ● 員工申訴信箱處理 / 隨時 ● 公布欄及電子郵件 / 隨時 ● 各項工作檢討會議 / 每週、月、季 ● 華夏家族電子報 / 每二個月 ● 經營座談會 / 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 人權與勞資關係 ● 職業安全衛生 ● 人才發展與培育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依物價指數與個人績效調薪 (2022 年員工薪資之平均調幅約為 4.1%)。 ● 工會定期召開會議與員工代表面對面溝通，員工參與工會比率達 92.2%，並簽訂人權維護政策。 ● 每季召開討論職業安全衛生委員會，2022 年討論重點職安議題共 23 項。 ● 獲勞動部勞動力發展署桃竹苗地區優良辦訓事業單位，2022 年華夏獲勞動部勞動力發展署補助人次為 160 人次，訓練總時數 41 小時，補助金額 NT\$18,400 元。 ● 經營座談會分別於 2022/11/19、2023/01/30、2023/02/08、2023/02/04 舉辦。 																												
 <p>客戶</p>	<p>客戶為華夏營收來源，我們傾聽客戶需求並蒐集市場情報，即時提供符合客戶需求的產品與資訊。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 寄送樣品確認 / 不定期 ● 產品參展 / 不定期 ● 拜訪、電話、電子郵件、視訊會議 / 隨時 ● 客戶滿意度調查 / 每年 ● 客戶意見反應及客訴處理表 / 隨時 ● 華夏家族電子報 / 每二個月 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶關係管理 ● 技術研發 ● 產品品質 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過年度客戶滿意度調查，了解客戶評價，2022 年表現達「滿意」以上的回覆調查件數占總回覆調查件數之比例為 99.7%(目標 90%)。 ● 2022 年建材、膠布及膠皮新產品銷售量分別佔該項產品全年銷售量之比率：14.7%、0.7% 及 5.9%。 ● 2022 年共有 406 件的品質提案改善，其衍生的效益達新台幣 5,595 萬元，衍生效益金額較前年上升。 																												
 <p>政府機關</p>	<p>遵循政府機關相關法規、主動積極配合政策施行，並積極進行雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜會主管機關或公文聯繫 / 不定期 ● 派員參加公聽會、協調會、定期會議等 / 不定期 ● 公開資訊觀測站 / 依規定發布 ● 華夏家族電子報 / 每二個月 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷與能源管理 ● 水資源管理 ● 空氣污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年有 1 件重大環保裁罰，皆已完成改善，在產品服務、客戶關係及人權方面無違反法規。(詳 CH3.4 法規遵循說明) ● (1) 已導入管理系統： <table border="1" data-bbox="1294 1088 2042 1305"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>華夏</th> <th>台氣</th> <th>華聚</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISO 50001 能源管理系統</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>ISO 14046-1 溫室氣體盤查</td> <td>✓ (增加範疇 3)</td> <td>✓ (增加範疇 3)</td> <td>✓ (增加範疇 3)</td> </tr> <tr> <td>ISO 14067 產品碳足跡</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>ISO 46001 水資源管理系統</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ISO 14046 水足跡</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ISO 14001 環境管理系統</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table> ● (2) 2022 年新建 活性碳流體化床，減少 VOCs 逸散，強化循環經濟 - 廢液再利用和降低碳排 45.578 噸 /CO₂e。 ● (3) 規劃氣候變遷風險管理。 ● 建置 回收水系統 (HBF)，2022 年總回收水量約達 775.7 百萬公升 / 年。 	項目	華夏	台氣	華聚	ISO 50001 能源管理系統	✓	✓	✓	ISO 14046-1 溫室氣體盤查	✓ (增加範疇 3)	✓ (增加範疇 3)	✓ (增加範疇 3)	ISO 14067 產品碳足跡	✓	✓	✓	ISO 46001 水資源管理系統	✓			ISO 14046 水足跡	✓			ISO 14001 環境管理系統	✓	✓	✓
項目	華夏	台氣	華聚																													
ISO 50001 能源管理系統	✓	✓	✓																													
ISO 14046-1 溫室氣體盤查	✓ (增加範疇 3)	✓ (增加範疇 3)	✓ (增加範疇 3)																													
ISO 14067 產品碳足跡	✓	✓	✓																													
ISO 46001 水資源管理系統	✓																															
ISO 14046 水足跡	✓																															
ISO 14001 環境管理系統	✓	✓	✓																													

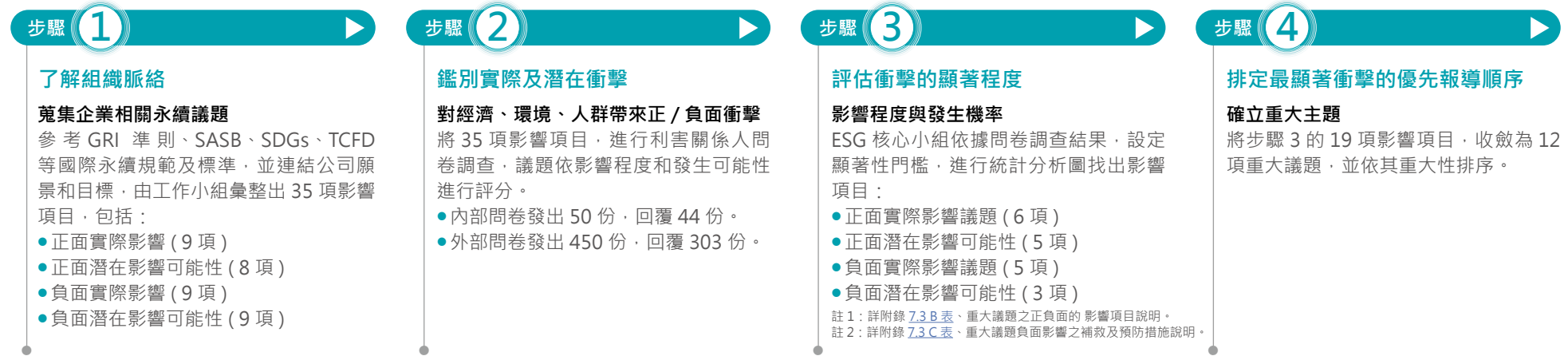
主要利害關係人	利害關係人對公司之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要
供應商 / 承攬商 	供應商 / 承攬商為華夏永續發展重要的夥伴，影響生產、服務和營運，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本。	<ul style="list-style-type: none"> ● 檢討會議 / 不定期 ● 供應商評鑑、承諾書 / 每年一次或新增廠家 ● 承攬商安全衛生教育訓練 / 不定期 ● 產業交流研討會 / 每年至少一次 ● 拜訪、電話及電子郵件 / 不定期 ● 華夏家族電子報 / 每二個月 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈永續管理 ● 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ● (1) 針對品質及交易條件之需求，不定期與供應商開會。 (2) 每年一次供應商評鑑並告知結果。 (3) 推動供應商簽署社會責任承諾書。 (4) 聯絡窗口：資材處陳先生 (分機 3771)。 ● 2022 年華夏承攬商入廠安全教育訓練累計 2,374 人次，針對事故調查結果 (2022 年華夏公司有 3 件，其中 1 件發生於 2021 年承攬商員工事件，已於 2021 年報告書說明，2022 年承攬商 0 件)，加強教育訓練、遵守各項作業規定並要求各項改善。台氯、華聚自 2019~2022 年無承攬商事故發生。
投資人 	華夏應讓每位投資人公平取得公司重大資訊，呈現公司市場實質價值及永續發展的脈絡。	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會 / 每年 ● 公開資訊觀測站 / 依規定發布 ● 公司網站「投資人服務」 / 隨時 ● 年報 / 每年 ● 財務報告 / 每季 ● 永續報告書 / 每年 ● 法人說明會 / 每年四次 ● 華夏家族電子報 / 每二個月 ● 公司網站「台聚集團聯合服務網」 / 不定期 ● 設置檢舉信箱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 客戶關係管理 ● 技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度股東會，每季自辦法說會，向股東與外界報告公司營運成果及未來展望。 ● (1) 定期將財務資訊揭露於證交所公開資訊觀測站及公司網站。 (2) 公司網站設立投資人專區。 (3) 已訂立誠信經營守則，禁止員工不誠信行為。 (4) 建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，以落實執行本公司所制定之道德行為準則與誠信經營守則，並確保檢舉人及相關人之合法權益。

註：華夏家族電子報，自 2022 年 3 月起，改為二個月發行一次 (雙月份下旬出刊)。

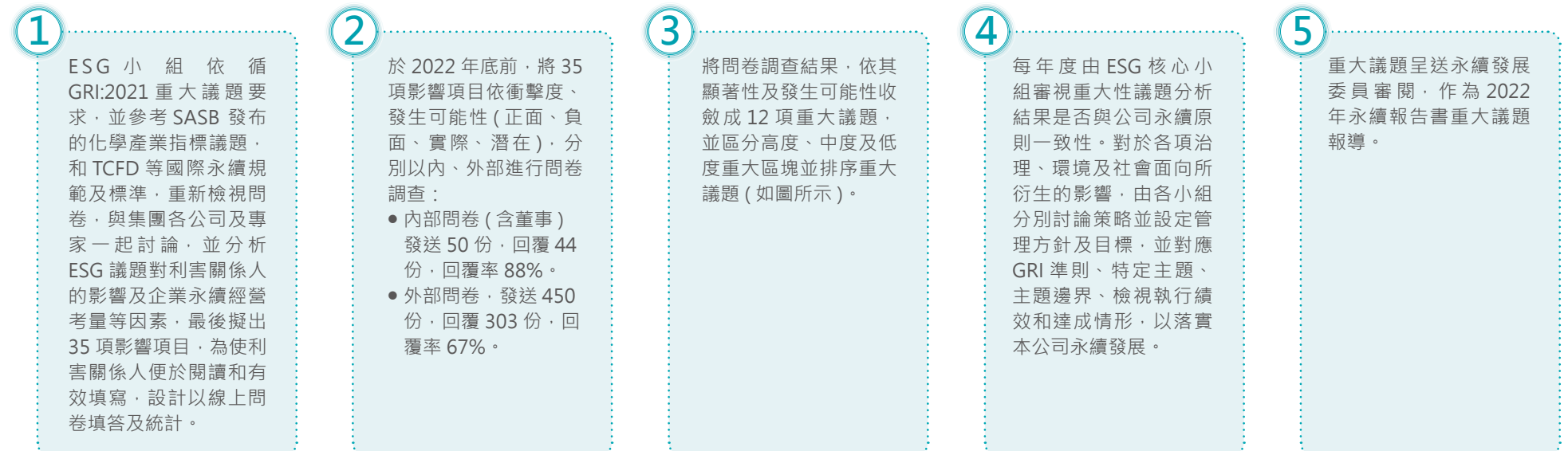
2.4 重大議題鑑別 ▶ (GRI 2-23)

遵循 GRI:2021 準則，對於經濟、環境及人群 (包含其人權) 產生或可能產生的影響，透過重大性分析的過程，建立系統化作業流程，解析利害關係人關注的議題，依最顯著的衝擊和考量公司營運情形，鑑別出重大議題並擬定策略、目標及改善方案，以提升公司營運效率，作為永續發展持續精進之基礎，並於各重大議題中說明。

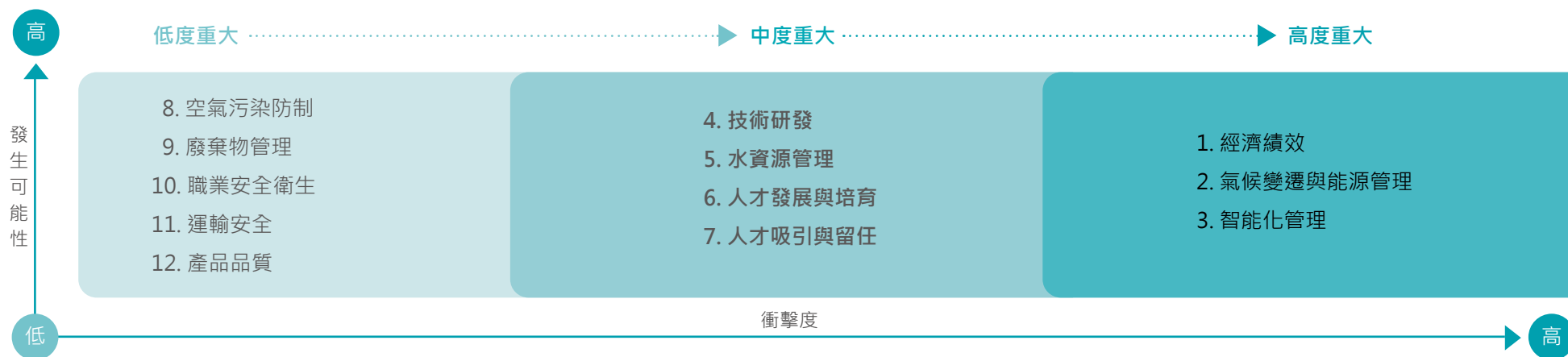
2.4.1 鑑別重大議題步驟 ▶ (GRI 3-1)



2.4.2 鑑別重大議題 ▶ (GRI 2-23、2-25、3-1、3-2、3-3)



► 2022 重大議題依排序如下：



2.5 重大議題說明 ► (GRI 3-3)

面向	重大議題	永續原則	對公司的意義和衝擊影響	對應 GRI 準則重大主題	回應章節	價值鏈衝擊 (對利害關係人影響) 邊界及涉入程度				
						上游		公司營運	下游	
						供應商承攬商	政府機關	員工	客戶	投資人
環境面	氣候變遷與能源管理	穩健經營	環境生態惡化、能源與天然資源短缺、氣候變遷加劇與政府法令趨嚴，本公司以實際行動持續推動並落實節能減碳、發展綠色產品，以達到政府機關之要求。	GRI 302:2016 能源	5.2 氣候變遷與能源管理	◎	●	●	●	●
	空氣污染防治	穩健經營	減少企業營運活動對環境造成的衝擊，以達成低污染與低能耗的環境友善目標。	GRI 305:2016 排放	5.4 空氣污染防治	◎	●	●	◎	◎
	水資源管理	穩健經營	持續監控取水和用水等記錄並做分析和改善，利用回收水再用，減少環境污染、維護員工及社區居民的健康，永續生態平衡。	GRI 303:2018 水與流放水	5.3 水資源管理	◎	●	●	◎	●
	廢棄物管理	穩健經營	製程中的排放與廢棄物是本公司重視的管理項目，自主性積極管理並妥善處理污水與廢棄物。做好管理，減少對環境、員工及社區居民的影響。	GRI 306:2020 廢棄物	5.5 廢棄物管理	◎	●	●	◎	●

面向	重大議題	永續原則	對公司的意義和衝擊影響	對應 GRI 準則重大主題	回應章節	價值鏈衝擊 (對利害關係人影響) 邊界及涉入程度				
						上游		公司營運	下游	
						供應商 承攬商	政府機關	員工	客戶	投資人
社會面	人才發展與培育	社會共融	提供一個安全、和諧、創新及重視學習、成長的環境，唯有所有同仁的能力不斷提升，華夏團隊才能進步。	GRI 404:2016 訓練與教育	6.3 人才發展與培育	◎	◎	●	◎	◎
	人才吸引與留任	社會共融	員工為華夏永續經營的根基，本公司深信先有滿意的員工，才能不斷創造更高績效。因此為員工打造幸福的職場環境是我們的承諾。	GRI 401:2016 勞雇關係 GRI 405:2016 員工多元化與 平等機會	6.2 人才吸引與留任	◎	◎	●	◎	◎
	職業安全衛生	社會共融	建立作業安全管理制度，強化、宣導、預防職災發生，以維護員工及承攬商健康與安全。	GRI 403:2018 職業安全衛生	6.4 安全的健康職場	●	●	●	●	●
	運輸安全	社會共融	為確保原料、產品運輸安全以最嚴格的管理制度來確保生命、財產安全及降低污染為最高原則。建立相關管理制度，以達成運輸零事故目標。減少員工、承攬商及客戶的影響。	GRI 413:2016 當地社區	6.5 運輸安全管理	◎	●	●	●	●
治理面	經濟績效	穩健經營	為企業永續發展之根本，經濟績效表現讓股東獲得合理的投資報酬，並有足夠的資源照顧員工。更與合作夥伴等創造互利雙贏的關係，帶動政府、投資人、社會及企業共同成長。	GRI 201:2016 經濟績效	3.2 營運績效	◎	●	●	◎	●
	技術研發	研發創新	研發與創新是本公司永續發展重點。透過製程技術改善，提升品質並降低成本；了解市場需求，研發高附加價值新產品，提升市場競爭力。提升客戶及供應商對我司的信賴。	自定主題	3.5 技術研發	◎	◎	●	●	●
	產品品質	研發創新	利用有效率的品質制度和系統化管理，穩定品質，降低不良率，提升客戶滿意度。	自定主題	4.2 產品品質	◎	◎	●	●	◎
	智能化管理	穩健經營	透過 AI 智能系統建置，優化製程技術和管理，使產品一致性並達成節能減碳等作為，提升競爭力並邁向永續經營。在經濟、環境及人群之需求，皆產生貢獻，可滿足各項利害關係人之需求。	自定主題	3.6 智能化管理	●	●	●	●	●

註 1：● 直接影響；◎ 間接影響

註 2：詳附錄 7.3B 表、重大議題之正負面的影響項目說明。

註 3：詳附錄 7.3C 表、重大議題負面影響之補救及預防措施說明。