

2014

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



華夏海灣塑膠股份有限公司

China General Plastics Corporation



目錄

我們的報告書

經營者的聲明

1

繼往開來-淑世利民

- 1.1 話說華夏..... 08
- 1.2 淺談產品..... 10
- 1.3 專業交流..... 12
- 1.4 營運績效..... 13
- 1.5 客戶服務..... 17
- 1.6 技術研發..... 21
- 1.7 供應管理..... 22

2

贏得信賴-永續經營

- 2.1 經營理念..... 26
- 2.2 公司治理..... 27
- 2.3 誠信經營..... 30
- 2.4 風險管理..... 31

3

鑑別溝通-議題掌握

- 3.1 責任管理..... 36
- 3.2 溝通對話..... 37
- 3.3 關鍵議題..... 39

4 守護地球-環境管理

- 4.1 環境保護..... 44
- 4.2 污染防治..... 45
- 4.3 法規遵循..... 50
- 4.4 節能減碳..... 51
- 4.5 綠色產品..... 54

5 幸福企業-員工照顧

- 5.1 概況說明..... 56
- 5.2 福利政策..... 59
- 5.3 訓練成長..... 62
- 5.4 申訴管道..... 67
- 5.5 安全健康..... 68

6 愛鄉愛土-社會關懷

- 6.1 公益捐助..... 76
- 6.2 志工服務..... 77
- 6.3 敦親睦鄰..... 78

7 附錄

- 7.1 GRI G4內容索引.. 80

▶ 編輯與審核程序

CSR 核心小組：由相關部門成立CSR核心小組，包括總經理室、管理部、工安室、產品研發部、工程部、品保室、製造處及集團企劃部等相關部門，並由總經理室負責整體規劃、資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作。

審核及定稿：經總經理室彙整編輯初稿後，再經集團企劃部校閱及修訂，公司內部並依照外部查證方式進行抽樣審查，最後循內部程序呈總經理與董事長核閱後定稿發行，未來將視法規需求評估委託合格認證機構查證日後發行的報告書，以提升揭露資訊之透明度與增進利害關係人之信賴度。

▶ 資料期間

本報告書揭露資訊期間為2014年1月1日至2014年12月31日，部份資料回溯至2014年1月1日之前及2015年之內容與績效。

▶ 報告書範疇

本報告書範疇是以華夏公司為主，涵蓋台北總公司與頭份廠，若有涉及其他子公司資訊，則另行於報告書內文說明。報告書內容呈現公司治理、營運、環境與社會面之管理與績效，財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，部份統計數據引用自年報、政府機關及其他相關網站之公開資訊。本年度為華夏公司首次發行企業社會責任報告書，未來五年內將逐步擴展至各子公司，更全面性地展現企業社會責任與永續發展的成果。

▶ 發行時間

本公司未來報告週期為每年一次，歡迎透過華夏公司網站「企業社會責任」專區下載報告書檔案，公司網址為 <http://www.cgpc.com.tw/>。

現行發行版本：2015年12月首次發行

下一發行版本：預定2016年10月發行

聯絡我們 ▶

對於本報告書或華夏公司企業社會責任有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

地址：台北市內湖區基湖路37號12樓

電話：(886-2)8751-6888轉3726 邵清本

傳真：(886-2)2659-9516

CSR信箱：csr-cgpc@cgpc.com.tw

經營者的聲明

回顧2014年，全球經濟景氣雖逐步復甦，但仍不穩定。在產業鏈的重大變數方面，包含頁岩氣帶動美國石化產業復甦與產能擴建對全球產業之衝擊；國際油價變動對主要上游原料供需之影響；東協加一及韓國與中、日、美及歐盟等簽署FTA對國內石化產業之衝擊等。

面對這些變數及競爭激烈的市場環境，本公司除機動檢視原料與產品市場的行情變化，整合原料、加工產品之產銷及研發，並透過合宜的產銷規劃、原物料採購與庫存管理，追求整體經營績效最大化外，並持續落實公司治理、工安、環保、員工照顧、社會關係等各面向之經營對策。



總經理

林漢福

華夏海灣塑膠股份有限公司

董事長

吳亦達

守護地球、愛護環境

我們深知，身為地球村的成員，守護地球、愛護環境是責無旁貸的責任，因此在具體執行面上盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，積極執行餘廢料再利用、工業減廢等工作並於2008年參與工業局推動企業溫室氣體自願減量計畫，每年持續填報減碳績效，減碳量至2014年已累積達10,767噸。為提升員工的環安觀念，持續進行相關教育訓練，讓注重環安成為大家的工作習慣，以徹底落實ISO 14001環境管理系統，降低環安風險。

教育訓練、人才培育

企業永續經營的根基在人，本公司對員工無性別、種族、社經階級、年齡與家庭狀況等差別待遇，以落實雇用條件、薪酬福利、訓練考評與升遷機會之平等及公允，且提供有效的申訴機制，確保管道暢通、平等、透明，以防危害員工權益的事情發生。為營造安全健康的作業環境，定期實施安全與健康之教育訓練及健康檢查，提供必要的急救設施，致力於降低危害因子，預防職業災害。在員工職涯發展方面，構建教育訓練體系，提供全方位人才所需的培訓課程，定期舉辦職能訓練、管理訓練、專題講座、健康講座及各種研討會等，同時設有數位學習平台提供自主學習的管道，以提升員工專業、管理的技能及整體競爭力。為體恤每位同仁付出的辛勞，本公司將經營績效成果適當反映在員工薪酬福利中，以吸引與留任人才，邁向永續經營之目標。

愛鄉愛土、關懷社會

本公司深耕台灣半世紀，為落實「愛鄉愛土，關懷社會」的企業責任，民國61年在頭份廠成立華夏愛心社，集結同仁的愛心捐款，投入社會濟弱扶傾的工作，舉凡是貧病者、失怙老人、孤兒、貧困單親家庭、受傷疾病喪亡之同仁及家屬等均為扶助對象，並參與附近鄉鎮低收入戶捐助或社區公益活動。為改善地方環境及促進社區發展，本公司結合地方政府及寺廟等相關單位，辦理公園、綠地、路燈之認養。華夏同仁多年來的行善義舉，已獲得社會大眾良好迴響及政府嘉許。

創造價值、永續發展

本公司公司秉持「誠信、關懷、紀律、創新」之經營理念，一向以落實公司治理、善盡社會責任、追求永續經營為企業發展宗旨。多年來在營運、環境、社會、育才、研發等各方面的努力成果與未來規劃，藉編製第一本企業社會責任報告書，與所有利害關係人溝通，讓我們深感責任重大。今後，本公司將更努力實踐我們的承諾，以爭取更多利害關係人的認同創造華夏更高的企業價值。

1. 繼往開來-淑世利民

- 1.1 話說華夏... 08
- 1.2 淺談產品... 10
- 1.3 專業交流... 12
- 1.4 營運績效... 13
- 1.5 客戶服務... 17
- 1.6 技術研發... 21
- 1.7 供應管理... 22



1.1 話說華夏

華夏公司(股票代號：1305) 創立於1964年，為台聚集團關係企業之一。華夏公司在石化產業中屬中下游塑膠原料與製品業，產銷服務範疇包含第一階段生產之聚氯乙烯(英文為Poly Vinyl Chloride，簡稱PVC)、化學品，第二次加工的膠布、膠皮、管材、異押製品等。

1970年，由經濟部發起聯合本公司在內的六家民營企業集資創設台灣氯乙烯工業股份有限公司製造氯乙烯單體(英文為Vinyl Chloride Monomer 簡稱VCM)以供應國內產製PVC業者所需原料；本公司於1993與1997年兩度增資認股後，對台灣氯乙烯工業股份有限公司持股比例達87.22%，台灣氯乙烯工業股份有限公司歷經去瓶頸改善，目前年產能達42萬噸VCM。

2009年，本公司於台灣氯乙烯工業股份有限公司林園廠旁設立100%持股之華夏聚合股份有限公司，年產17萬噸之PVC粉廠，能充分發揮上、中、下游垂直整合之經營優勢，亦藉由國內、外之行銷網，提升各項產品之市場佔有率及知名度。為善盡現代企業在環境保護工作上之社會責任，華夏公司視提升與經營相關之能源效率與降低製程廢料為首要任務，期為社會盡心盡力。



華夏海灣塑膠股份有限公司

產業別：塑膠品製造業
 總部：台北市內湖區基湖路37號12樓
 廠址：苗栗縣頭份市民族路571號
 資本額：新台幣46.8億元
 產品：PVC粉/粒、化學品、建材、膠布、膠皮
 年產能：PVC粉-180,000噸、PVC膠粒-12,700噸
 化學品-68,675噸
 建材+膠布+膠皮-101,840噸
 員工數：717人

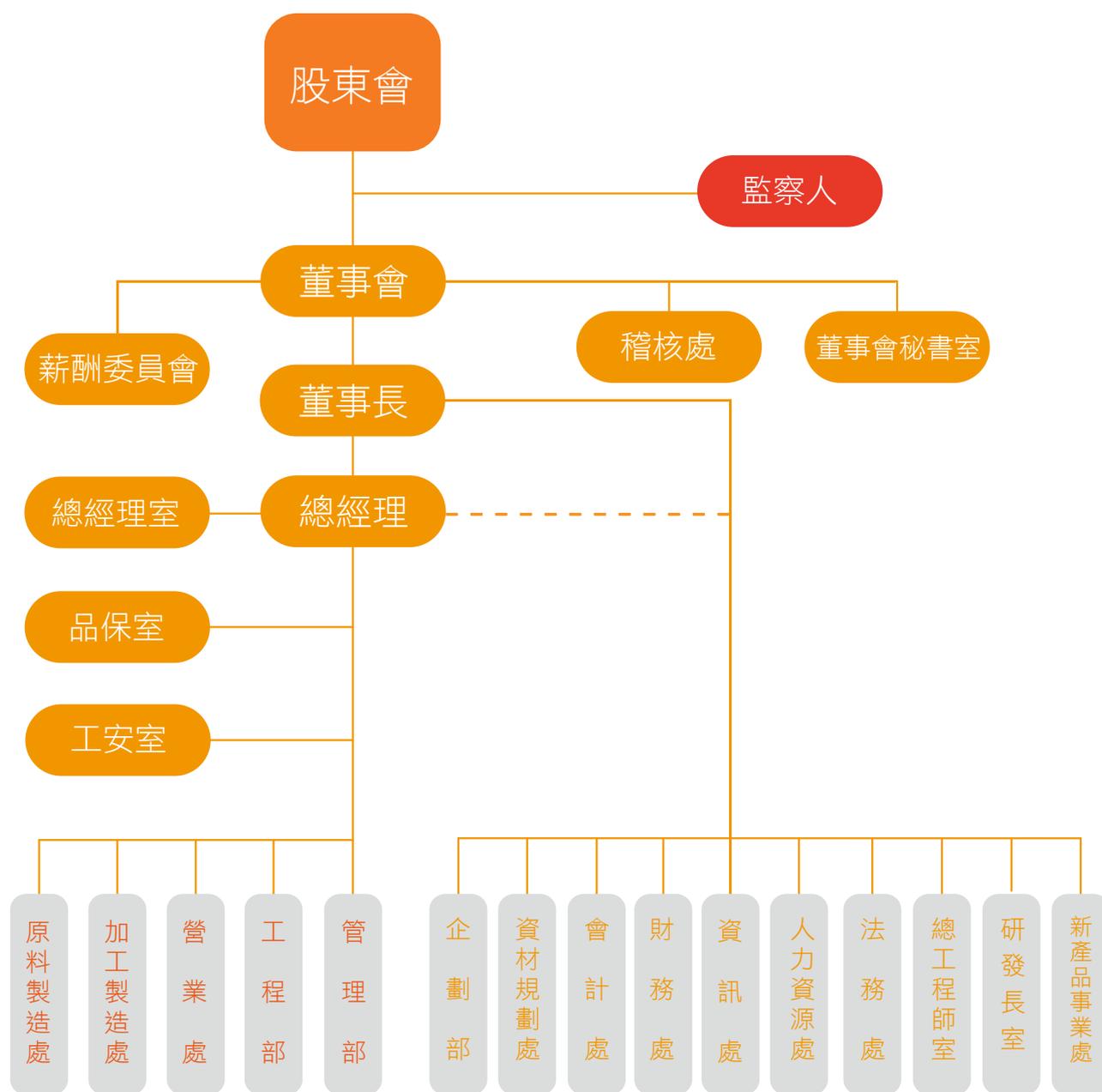
台灣氯乙烯工業股份有限公司

產業別：石化製造業
 總部：台北市內湖區基湖路37號12樓
 廠址：高雄市林園工業區工業一路1號
 資本額：新台幣21億元
 產品：氯乙烯單體(VCM)
 年產能：420,000噸
 員工數：157人

華夏聚合股份有限公司

產業別：石化製造業
 總部：台北市內湖區基湖路37號12樓
 廠址：高雄市林園工業區石化二路8號
 資本額：新台幣5億元
 產品：PVC粉
 年產能：170,000噸
 員工數：34人

華夏公司管理組織架構

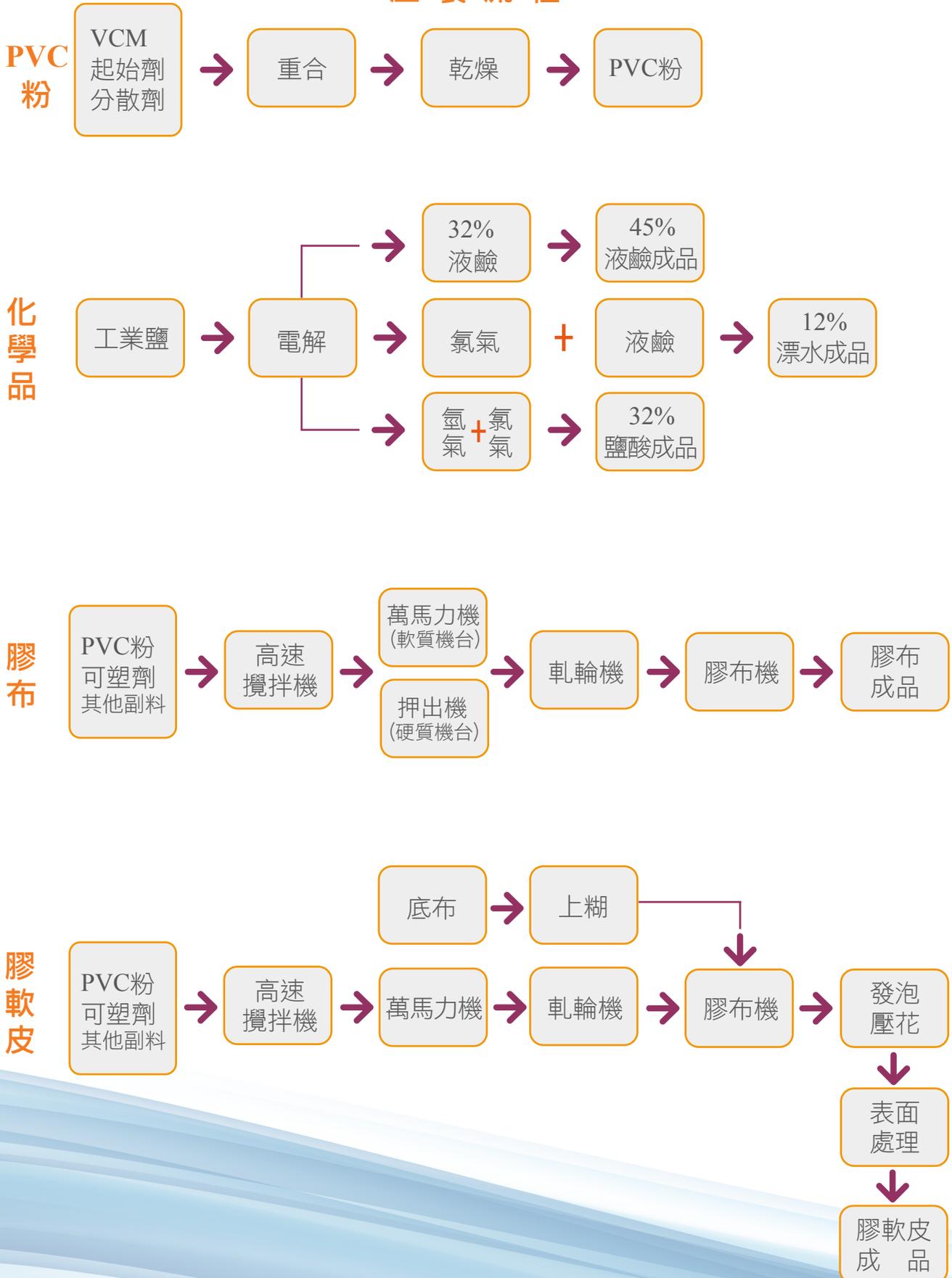


1.2 淺談產品

產品種類	主要用途
PVC粉.....	軟質膠布、硬質膠布、膠皮、硬質管異型押出建材產品。
PVC膠粒.....	電線、汽車腳踏墊、收縮膜。
化學品.....	水處理、合成纖維、清潔劑、染料、紙漿、鋼鐵。
建材產品.....	塑膠管、塑膠門板、防蝕片(供房屋建築、公共工程用途)。
軟質膠布.....	加工吹氣產品、玩具、雨衣、膠帶、桌巾、浴簾、窗簾布、噴畫廣告布、泳槽布、天花板布、裝潢用布。
硬質膠布.....	真空成型、地磚貼合、藥品包裝、文具；經處理或壓花等再加工，增加附加價值。
膠皮、膠軟皮.....	車船用坐墊皮、鞋用皮、棒球手套、運動器材用皮、自行車坐墊皮、家具用皮。



產製流程



1.3 專業交流

本公司積極參與有影響力的各專業團體，並透過公、協會間互動分享產業訊息、技術與能力、工安理念、職場安全等，共同致力於提升產業發展。

參加公/協會名稱	會員	理監事/董事
台灣區塑膠原料工業同業公會	●	●
台灣區塑膠製品工業同業公會	●	
台灣酸鹼工業同業公會	●	●
中華民國化學工業責任照顧協會	●	
國際塑膠工程師學會中華民國總會	●	
中華民國全國工業總會大陸投資台商聯誼會	●	
苗栗縣勞資關係協會	●	



1.4 營運績效

為使股東與投資人在執行投資決策時，能獲得華夏公司更多即時與正確的資訊，除每月營收發布、每季財務報告、辦理年度股東會外，相關資訊皆可在本公司網站「投資人服務」專區或公開資訊觀測站查詢。此外，股東與投資人也可利用發言人或代理發言人專屬電話、公司網站「聯絡我們」與台聚集團股務網「聯絡我們」等管道，反映任何問題與建議，所有意見皆由專人處理與答覆。

華夏公司2014年每股盈餘為0.25元。本年度營運狀況，第一季美國PVC粉廠陸續進行歲修，短期供貨緊俏，促使中國、中東及非洲等市場出現短期買氣。然而中國電石法PVC粉受產能過剩及內需不振影響，以低價銷往鄰近印度及東南亞市場，導致PVC粉售價難以上漲。第二季PVC粉需求在全球景氣回升帶動下轉強，原料生產廠陸續完成歲修，VCM與PVC供需較第一季改善，但上游原料受中油五輕提前停工、國際乙烯供給不足與美國及中東EDC工廠事故減產等影響價格高漲，但VCM及PVC粉之售價難以同步反映上漲之原料成本，致獲利空間被壓縮。第三季起國際原油在美國頁岩油產量攀高與石油輸出國家組織維持每日產出3,000萬桶之競爭態勢下，供過於求致油價由每桶107.26美元高點盤整下滑，到第四季更暴跌至每桶44.45美元，跌幅高達59%，引發輕油與乙烯分別由高點重挫56%及41%，連帶造成EDC、VCM與PVC也大跌48%至23%之間，致PVC粉獲利大幅減少。加工品部份，雖歐美景氣復甦力道不強及第四季因原料行情下跌使下游客戶保守觀望，但在經營團隊努力提升產能利用率、改善產品組合及有效降低成本下，使加工產品獲利持續提升。本公司將持續改善產品組合、降低成本、提升產銷量、善用垂直整合機制及積極有效管理，營造並擴大利基創造最大化營運績效，確保公司永續發展。



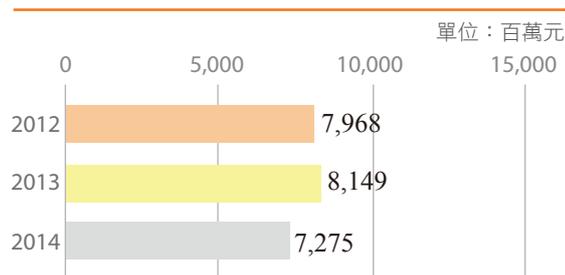
華夏公司2012年至2014年財務績效

單位：百萬元

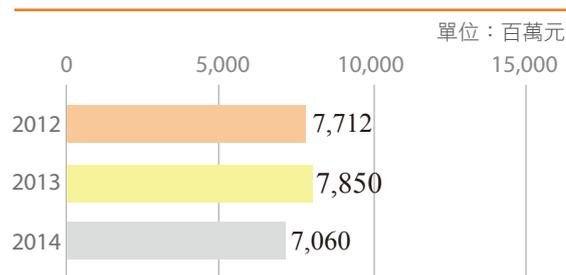
年度	總資產	營業收入	營運成本	稅前淨利	所得稅	股利	員工薪資福利	社區投資
2012	8,116	7,968	7,712	883	49	425	769	1.00
2013	8,674	8,149	7,850	827	74	540	805	0.89
2014	8,323	7,275	7,060	130	11	94	783	2.59

註1：自2012年起，係採用金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則(IFRS)編製財務報表。

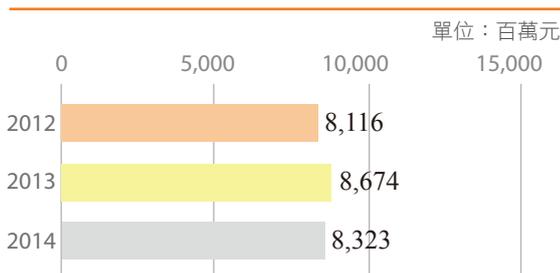
營業收入



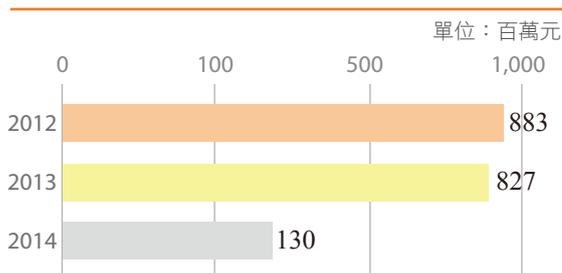
營運成本



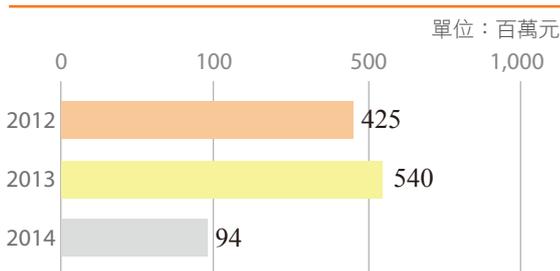
總資產



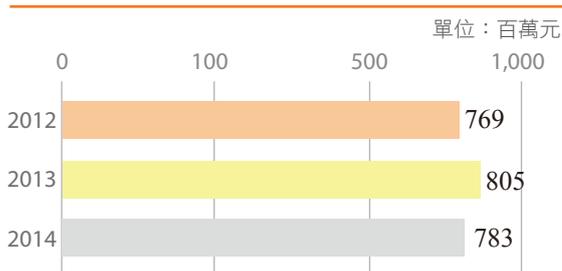
稅前淨利



股利



員工薪資福利



盈餘分配

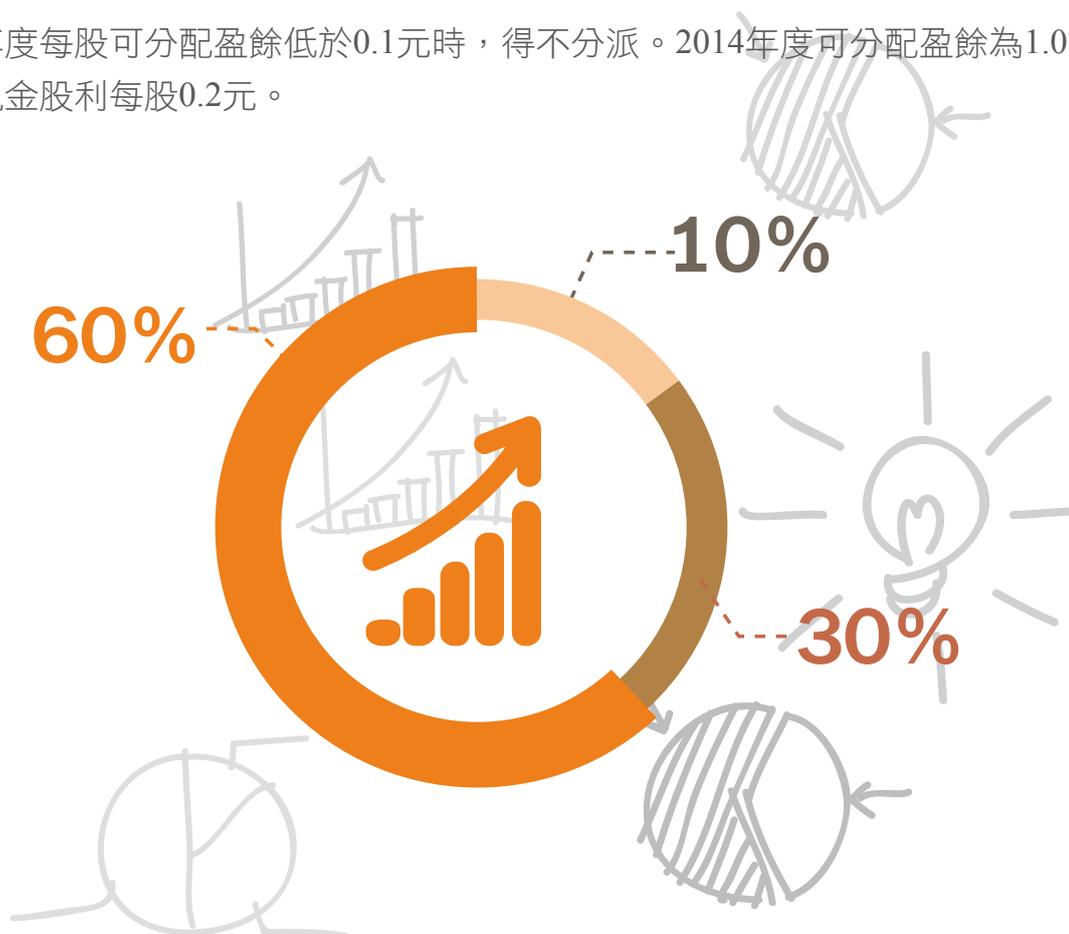
依華夏「公司章程」規定，本公司年度決算如有稅後盈餘，應先彌補以往年度虧損，如尚有餘額，於提撥10%法定盈餘公積後，為當年度可分配盈餘，再連同以前年度累積未分配盈餘及依法令或主管機關規定提列或轉回特別盈餘公積後之餘額，作為累積可分配之盈餘，由董事會擬定盈餘分配案後，提請股東會決議，股東會得視業務狀況保留全部或部分盈餘。

如股東會決議分派盈餘者，其中董事及監察人酬勞不超過當年度可分配盈餘數之1%，員工紅利不低於當年度可分配盈餘數之1%。

上述員工紅利如以股票方式發放，本公司之從屬公司員工符合一定條件時，亦得分配之。其一定條件由董事會訂定之。

決議分派盈餘時，因本公司產業屬於成熟期，為考量研發需求及多角化經營，股東股利不低於當年度可分配盈餘之10%，其中現金股利不低於全部股利之10%。

惟如當年度每股可分配盈餘低於0.1元時，得不分派。2014年度可分配盈餘為1.07億元，分派現金股利每股0.2元。



華夏公司2010年至2014年股利配發

單位：百萬元

年度	每股 稅後盈餘 (元/股)	每股 現金股利 (元/股)	每股 股票股利 (元/股)	稅後盈餘	股利配發 (含現金及 股票股利)	總股利 配發率
2010	0.01	-	-	5	-	-
2011	-0.22	-	-	-92	-	-
2012	1.88	0.4	0.6	834	425	51%
2013	1.67	0.8	0.4	753	540	72%
2014	0.25	0.2	-	119	94	79%

單位：百萬元

年度	本益比	本利比	現金股利殖利率
2010	1,177	-	-
2011	-	-	-
2012	5.95	29.15	3.43%
2013	10.16	21.21	4.71%
2014	55.92	69.9	1.43%

註：本益比 = 當年度每股平均收盤價/每股盈餘
 本利比 = 當年度每股平均收盤價/每股現金股利
 現金股利殖利率 = 每股現金股利/當年度每股平均收盤價

1.5 客戶服務

主要產品之銷售地區及市場佔有率

PVC粉：

PVC粉之內銷、外銷及自用比例約16：66：18。內銷市佔率 20~21%。外銷地區為中國、印度、東南亞及孟加拉及南美洲等地區。

化學品：

主要銷售地區為竹科、中科及北部地區，約佔銷售量70~80%比重；主要客戶為電子產業及石化化學產業，本公司內銷市佔率為：液鹼約3~4%；鹽酸及漂水約16~18%。

PVC膠粒：

目前銷售內銷約佔60~70%，外銷市場主要仍集中於印度地區，少數單源則分布於中國及中南美洲。

PVC塑膠製品：

(1) 建材產品：

銷售大都以內銷為主，內外銷比例為97：3；內銷市佔率為：PVC管約15%；PVC門板約38%。

(2) 膠布：

內外銷比例為59：41，內銷市佔率約為23%。外銷地區主要為北美、歐洲、俄羅斯、日本、大陸及東南亞等。

(3) 膠皮：

內外銷比例為34：66，內銷市佔率約25%，外銷地區主要為北美、歐洲、日本、大陸、及印度等。

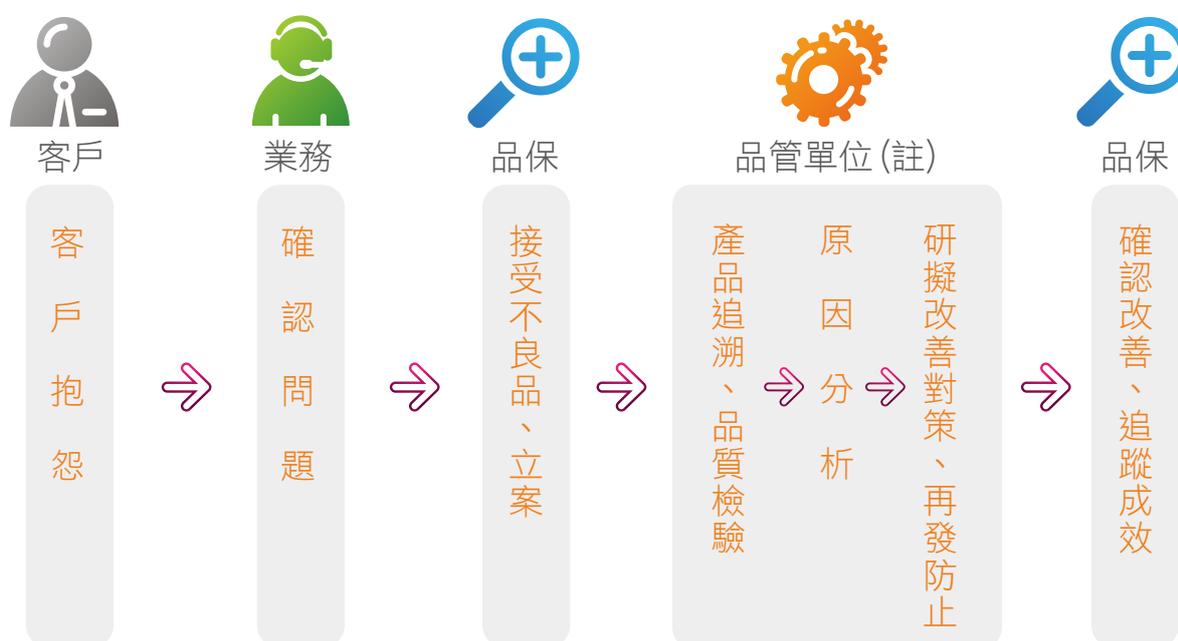
產品與服務資訊標示

華夏公司於2014年沒有發生違反產品與服務資訊標示相關法規之事件。

提升客戶滿意度

為使本公司各部門對產品銷售所發生之客戶抱怨處理作業有所依循，特制訂『客戶異議處理辦法』，確實掌握客戶抱怨與維護公司產品信譽，並確保品質管理系統有效運作。

客戶異議處理流程



註：控管權責是品管，但改善對策需要製程、研發等各單位共同協助。

客戶異議受理原則



客戶異議處理期限



客戶異議案件統計



- 客議原因
塑膠粉-潮濕、雜質異物
- 責任歸屬-儲運



- 客議原因
膠布-山水紋、加工起皺、荷葉邊、排骨紋
膠皮-折白、壓紋太淺、異物雜質
- 責任歸屬-製造50%、非製造50%

客戶異議改善對策



做好源頭管理

1. 透過產銷、品質會議，建立溝通/服務平台。
2. 落實訂單、接單/審查，釐清客戶的需求。
3. 適時的增修訂產品品質標準。



落實生產/製程管理

1. 實施專人於生產前提示管制重點與注意事項、建立機台負責人制度及進行專案改善。
2. 落實走動管理及製程品質稽核，並作好矯正、追蹤的工作，防範異常再發。



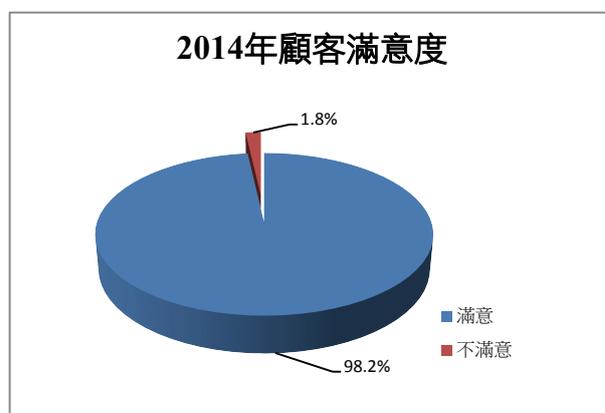
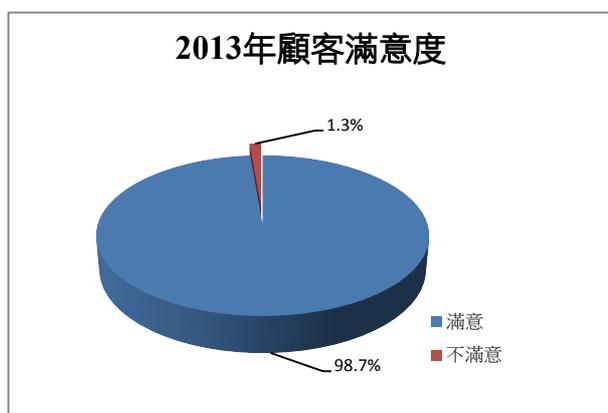
提升人員素質及品質觀念

1. 實施教育訓練，讓全員清楚品質標準、客戶需求，遇到問題時能提出反應以及養成按操作標準(SOP)生產的工作習慣。

客戶滿意度

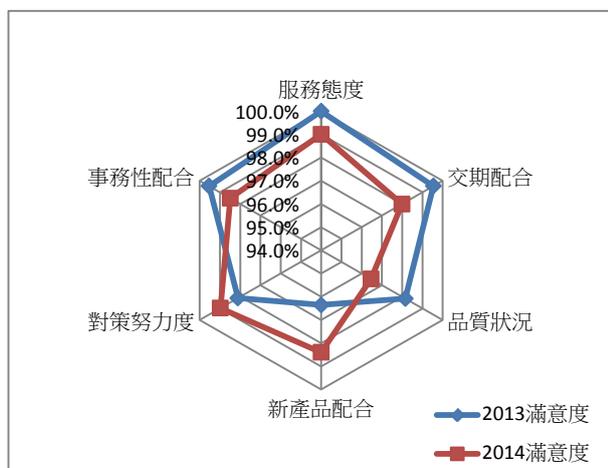
為了解客戶對本公司各項指標之評價，並加強對客戶提供的各項服務，訂定『顧客滿意度評核辦法』。經由調查資料分析，擬定改善對策，以提升客戶滿意度。

本公司每年選擇該年度佔全公司80%營業額之客戶及各營業分區佔80%營業額之客戶，另增加營業單位認為有潛力的客戶作為調查對象，以郵寄、傳真或e-mail方式寄送「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，評核項目為「服務態度」、「交期配合」、「品質狀況」、「新產品配合」、「對策努力度」、「事務性配合」以及對本公司之建議等項目。

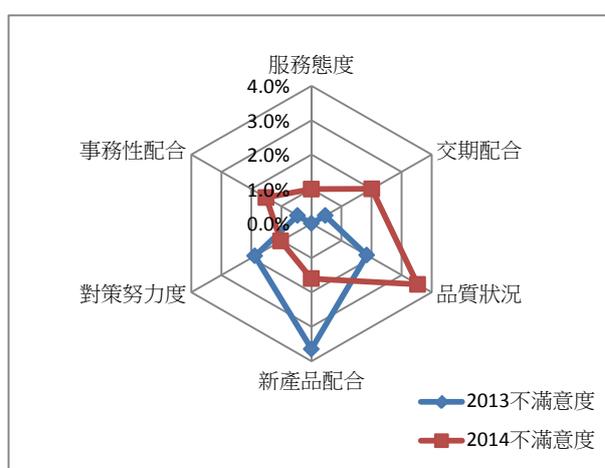


2014年客戶認為我們表現達「滿意」以上的回覆調查件數占整年度總回覆調查數之比例為98.2%，達公司管控目標（90%），各評核項目的滿意度調查結果請參閱雷達圖。

客戶滿意雷達圖



客戶不滿意雷達圖



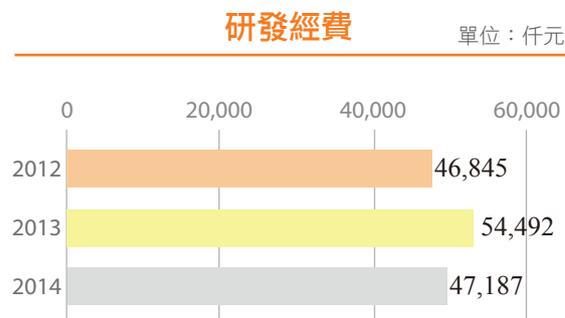
針對客戶所反應的不滿意度評核項目選項與「問題/建議事項」，相關部門/單位在管理審查會議或檢討會議中提報、檢討，對重大品質問題成立品質專案改善，期能提升客戶滿意度。

1.6 技術研發

華夏公司研發單位積極因應產業需求，發展技術差異化、高附加價值之產品，以創造支持永續經營的市場機會。

單位：仟元

年度	近三年研發經費
2012	46,845
2013	54,492
2014	47,187



研發單位積極因應客戶使用產品需求，依產品需要成立各種產品別研發團隊，專注、快速地以幾十年的研發大量資料庫為依據，為客戶提供符合需求的最適產品。

自2000年起關注歐盟REACH(化學品管制法規)、RoHS、EN-71-3(玩具安全相關法規)、美國《加州 65 號提案》、加州加強消費品安全法規(The Safer Consumer Products Regulations)，對符合法規的新綠色研發思維(無毒化)布局，成功地導入RoHS、REACH、EN-71-3、加州 65 號、加州加強消費品安全法規等綠色產品，並同步開始研試非PVC的相關塑膠皮布製品，成功開發且持續推展符合環保法規要求的PVC材料替代品。(請見4.5綠色產品介紹)



華夏公司研發單位與下游客戶長期配合，發展穩定的合作夥伴關係，除了配合彼此的供銷外，亦進行技術上的交流，合作進行客製化研發，協同開發新產品與相關應用。



華夏公司為強化培育研發人員，吸引優秀的新鮮人加入研發團隊，近三年華夏公司申請研發替代役的相關研究計畫詳下表：

開發成功之技術	開發成功之產品
耐高溫真空成型加工 不變亮、不消紋膠皮/布	背膠止滑墊皮
	車用內飾布/皮
	船舶內飾膠皮
第二代防汗膠皮	家具皮
非PVC耐水解 TPU胺酯系膠皮 (Thermoplastic Polyurethane)	家具皮
	運動器材
非PVC TPE膠皮/布 (Thermoplastic Elastomer)	運動器材
	防水/蓄水/養殖膠布
	導電、耐溫材

研發計畫	未來影響研發成功之主要因素
第二代防汗軟皮	原料配方、製程條件
真空壓花膠皮	配方、製程條件
農機具用60"膠皮	原料配方、製程條件
真空成型防汗座椅膠布	原料配方、製程條件
降溫型機車座椅膠皮	原料配方、製程條件
非植入性醫療用軟皮	配方
背膠TPU真空成型車用皮	配方、製程條件
TPE家具用皮/布	原料配方、製程條件
TPE座墊用皮/布	原料配方、製程條件

1.7 供應管理

隨著時代的進步與變遷，永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被社會大眾所重視，因此，華夏公司除了自身積極履行社會責任與回饋社會外，也日漸體認我們必須更瞭解供應商於環境、社會與公司治理的績效表現。

華夏公司屬於塑化產業，供應商主要為原材料供應商、機器設備供應商、工程供應商、承包商、資訊軟硬體供應商、行政庶務用品供應商等。

2014年與華夏公司穩定合作的供應商約達630家。

	原材料 供應商	設備 供應商	工程 承包商	資訊軟硬體 供應商	行政事務 用品供應商
定義	提供產品製造原料之廠商	提供設備製造產品之廠商	受委託工程發包之廠商	提供公司內部電子系統使用並管理之廠商	提供公司行政事務用品之廠商
數量	347	235	28	14	6
交易金額 (%)	89.7	5.8	4.2	0.1	0.1

華夏公司向來秉持以誠信原則與供應商合作，採購業務依制度規範在內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正。

支持在地採購

華夏公司創立於1964年，為土生土長的台灣本土企業，主要營運與生產基地都在台灣，公司本著回饋台灣社會的精神經營，在其他條件相似的情況下，本公司均優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係，並促進當地經濟，更期望藉由減少運輸程序達到節能減碳之目的。

原物料採購及工程發包金額比例：

地區 年度	台灣	非台灣
2013	93.0%	7.0%
2014	93.8%	6.2%

大宗原料(氯乙烯VCM)採購金額比例：

地區 年度	台灣	非台灣
2014	100%	0%

2014年原物料及工程採購依地區別比率



2014年華夏公司大宗原料(氯乙烯VCM)採購金額占年度採購總額之比例達79%，大宗原料供應全數來自台灣供應商。工程發包政策亦是以當地承攬商為主，自2013年起在本公司頭份廠投資增建的#5乾燥機更新工程，除本體設備外，其他附屬設備工程為工廠自行設計並發包下游工程公司製造。

持續改進供應鏈管理機制

華夏公司以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並對承攬商、承運商傳達環保政策，同時遵守歐盟危害性物質限制指令(RoHS)規範，加強環境保護的教育訓練，並重視廠區的施工廠商安全，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全和健康，共同作好風險管理。

華夏公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。為鼓勵供應商持續優化，使本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務等，每年定期配合生產營運及環保政策，依據品質、交期、環保工安、包裝、品質認證及服務等項目，對供應商進行評鑑，各項目評分比重如下圖所示，惟本公司目前尚未建立環境、勞工、人權、社會衝擊作為篩選新供應商與評鑑供應商之標準。



原物料/代工產品合格供應商之選擇由下列方式擇一或組合為之

- 獲得國內外品質認證者，如CNS、U/L、JIS、ISO等合格證書。
- 該行業公認品質優良並具規模設備者。
- 股票上市公司。
- 國外知名廠商。
- 直接代理商或經銷商具技術服務能力者。
- 直接代理商或經銷商經確認合乎要求者。
- 原料經研發部門確認品質適用。
- 同意配合本公司環保要求。
- 配合本公司推行TS-16949 全球汽車產業品質管理系統認證者。
- 以往供應品質紀錄良好或交貨紀錄良好者。
- 技術提供者所指定廠牌。
- 所提供原物料為獨家供應者。

評等項目：原物料

評估項目	品質	交貨期限	環保工安	包裝品質	品質認證	服務
分數	40%	25%	10%	10%	5%	10%
評分單位	檢驗	倉儲	環安	倉儲	採購	採購

各評估項目之總分訂為四等級：A級：85~100、B級：75~84、C級：60~74、D級：59分以下。若品質項目評分20分以下者，一律評定為C級。若總分59分以下則為D級。對於被評估為C級者，除提出改善建議外，並降低或暫停與其交易關係，直至改善完成經再評估認為可為止。原物料供應商被評為D等，應從合格供應商名單中剔除，須重新認可，始可再向其採購。

2014年合格供應商評鑑結果

頭份廠

原料供應商(合格75分以上)
307家

除依每半年供應商評鑑確保本公司所採用之廠商均符合企業與對環境友善的永續經營理念外，為維持長期合作交流，本公司與供應商固定每月召開會議，開啟雙方的對話機制，會議內容除含新產品推廣外，亦包含新技術交流、市場資訊等，用以確保主要原、副物料供應穩定。

工程承攬商管理

採購單位選擇承攬商，經寄發「工程承攬廠商調查表」給承攬商，請其依調查表內容填寫後蓋章送回。調查表內註明應附之證明文件不全者，不予評鑑，且不得承攬本廠之工程業務。

建檔

採購單位將須予評鑑之調查表，由採購單位填寫「工程承攬廠商調查分類目錄」，連同證明文件予以分級建檔保存紀錄，以作為工程發包詢價之參考。

調查內容更新

採購單位應不定期更新承攬商之檔案資料，如發現各廠商之設備、能力、專長等項目異動時，應予修正，必要時得再會工程課或儀電課確認承攬工程類別。



評等項目：工程施工

評估項目	現場負責人	施工中協調性	安衛措施	工程品質	工程進度	環境維護
分數	10%	10%	20%	40%	10%	10%

2014年合格供應商評鑑結果

頭份廠

物料供應商與工程承攬商
(合格75分以上) 214家

工程承攬商工程施工考評作業的合格門檻為50分以上，資材規劃處對於總分30至49分的承攬商停止詢價一或兩年，總分未達30分的承攬商則取消投標資格。

2. 贏得信賴-永續經營

2.1 經營理念... 26

2.2 公司治理... 27

2.3 誠信經營... 30

2.4 風險管理... 31



2.1 經營理念

華夏公司創立至今，企業文化始終蘊涵「儉樸溫馨」氛圍。歷經半百歲月，蒙國際級石化大廠投資參與營運，遂成就今日之規模。



公司與時俱進，闡揚「經營理念」：

 誠信→誠實正直、說到做到

 關懷→包容尊重、關愛和諧

 紀律→積極負責、團隊守紀

 創新→求新求變、追求卓越

2.2 公司治理

董事會架構與權責

華夏公司董事會為公司最高治理的決策團隊，為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司依「證券交易法」、「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，以茲遵循。董事會每位董事任期三年，主要職權為決定公司之營運及業務方針、投資與轉投資之決策、預算審定及經理人之任免等，以每三個月至少舉行一次會議為原則。董事會職責包括建立良好董事會治理制度、監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。

職 稱	姓 名
董事長	吳亦圭 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董 事	陳耀生 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董 事	張繼中 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董事兼總經理	林漢福 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董 事	應保羅 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董 事	劉漢台 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董 事	劉鎮圖 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)

董事會成員年齡分佈

60歲~69歲 5人

70歲~79歲 1人

90歲以上 1人

華夏公司董事會成員皆為男性，其它相關之背景資料、學歷、兼任其它公司職務之情形及董事出席率之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站 (<http://www.cgpc.com.tw/>) 中查詢到公司年報資料。

本公司每年定期安排董事進修課程，課程內容包括公司治理、證券法規及公司經營實務等課程，2014年董事進修情形如下表：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數
董事長	吳亦圭	2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
董事	張繼中	2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
董事	林漢福	2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
董事	應保羅	2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
董事長	吳亦圭	2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
董事	劉鎮圖	2014/2/25	社團法人中華公司治理協會	企業併購法之修訂與併購案之董監職責、獨立審議委員會運作分享	1
		2014/4/22	社團法人中華公司治理協會	我國公司治理之展望 公司治理藍圖	1
		2014/8/18	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	3
		2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
		2014/8/26	社團法人中華公司治理協會	企業併購與轉型	1
		2014/10/28	社團法人中華公司治理協會	信義房屋的企業社會責任與經營	1
		2014/11/12	社團法人中華公司治理協會	探討企業之第三人侵權損害之董事賠償比例原則、探討影子董事之法律責任	3
		2014/11/12	社團法人中華公司治理協會	董事於企業併購交易之職責	3
		2014/12/11	社團法人中華公司治理協會	香港能？台灣能不能？	1

董事會運作

2014年本公司共召開6次董事會議，全體董事平均親自出席率（不含委託）約88.09%，各董事出席狀況及討論之議案內容，詳載於本公司2014年年報，重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站與公司網站投資人服務專區。董事會為強化公司治理，確保管理階層之紀律，陸續修訂以下公司內部規章，並於公司網站揭露，以供查詢。

內部規章名稱	最新修訂日期
公司章程	2015年6月9日修訂
董事會議事規範	2012年12月19日修訂
董事及監察人選舉辦法	2015年6月9日修訂
股東會議事規則	2015年6月9日修訂
取得或處分資產處理程序	2014年6月12日修訂
背書保證作業程序	2013年6月13日修訂
資金貸與他人作業程序	2013年6月13日修訂
董事、監察人暨經理人道德行為準則	2006年12月21日修訂
誠信經營守則	2010年12月22日訂定
誠信經營作業程序及行為指南	2012年12月19日訂定
薪資報酬委員會組織規程	2011年12月28日訂定
內部重大資訊處理作業程序	2009年4月14日修訂
關係人、特定公司與集團企業交易作業程序	2013年11月11日修訂
企業社會責任實務守則	2015年3月11日訂定
公司治理守則	2015年8月7日訂定

薪酬委員會

召集人：魏永篤先生 / 成員：陳標春先生、張炎輝先生

本公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於2011年12月28日訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並成立薪資報酬委員會，係以專業客觀之地位，就董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議，以供其決策參考。薪酬委員會由3位委員組成，由董事會決議委任之，其中1人為召集人。2014年，薪酬委員會共召開2次會議，每位委員實際出席率為100%。透過健全的薪酬管理制度，激勵經理人善盡公司經營之職責，提升管理績效、核心競爭力與短中長期獲利能力，以及創造股東價值。

薪酬委員會委員資歷

魏永篤 中華民國會計師、美國喬治亞州會計師、美國內部稽核師(CIA)、勤業眾信聯和會計師事務所前總裁
陳春標 億力資訊(股)董事長、越峯電子材料(股)獨立董事
張炎輝 國立成功大學材料科學及工程學系教授、越峯電子材料(股)獨立董事、嘉義鋼鐵(股)獨立董事

2.3 誠信經營

華夏公司樹立「誠信、關懷、紀律、創新」之經營理念，在執行面訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，「員工兼職行為規範」等文件，要求員工同仁守法令、重紀律，以誠信原則對待往來之顧客、供應商及其他利害關係人，追求公司之穩定成長。

誠信經營宣導教育

華夏公司於每年均對董事、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請知名學者專家或律師，主講企業道德，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果，並將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

誠信經營行為準則

本公司依循「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，並隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，及鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，據以檢討並修訂相關規範，以提升公司誠信經營之成效。



2.4 風險管理

面臨全球氣候、經濟、金融、油價、政治等各方面急速變化，華夏公司推動各項風險管理以因應短中長期的風險。目前針對特定事項或重要風險由各執行及負責單位進行評估，稽核處進行監督。為因應立即調整及實施相對應之管控措施，力求有效管理可能發生的任何風險事件，未來將納入各項風險的管理，篩選出年度重大風險，再由相關負責單位共同擬訂對應計畫，由稽核處定期追蹤對應計畫之結果，於內部控制自行檢查委員會中報告，適時修正及改善，落實PDCA循環加強風險管理作業。

各項風險之挑戰與因應

風險類型	挑戰	因應
氣候變遷 	氣候變遷衝擊多為大範圍與複合型，影響往往延伸至財務、供應鏈、政策等面向。本公司認知氣候變遷帶來之風險，並採取相對應之計畫與行動方案，以達企業永續經營之目的。	<ul style="list-style-type: none"> ● 除配合國家政策推動調適與減緩，更主動於各風險管理採取行動因應。 ● 以節能減碳小組推動節能減碳工作為優先，中長期以透過投資評估予以支持綠能相關產業，並以承擔、控制與內部管理等方式降低對本公司之影響程度。
產業風險 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際油價於 2014 年下半年大幅下跌，使石化原料成本巨幅波動，且主要供應商中油公司五輕不預期宣佈提前關廠，導致區域乙烯原料供應量減少，現貨乙烯價格居高不下，壓縮 Vinyl 系列產品利潤。 ● 亞洲各國積極參與區域經濟整合，被邊緣化的危機感日益加深，造成企業出口競爭力下降。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 整合 VCM 及 PVC 等 Vinyl 系列產品之產銷營運，擴增產銷規模以降低成本。 ● 並善用垂直整合與積極有效管理，營造及擴大利基。 ● 掌握國內酸、鹼產品逐漸改善產銷秩序時擴大產銷範圍。 ● 在主要可塑劑及其他添加劑價格平穩之有利時機，積極透過國內外通路放大膠布及膠皮等加工產品銷售，以多元獲利來源突破困境。
災害/事故 	台灣位處地震區域，更遭受水災、乾旱或風災等氣候異常衝擊；火災、爆炸、有害化學物質洩露、原料輸送等事故。	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年定期舉行工安和消防教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力；更參與中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA)、頭份工業區職業安全衛生促進會及區域聯防組織互相觀摩和學習。 ● 針對公司財產均投保財產保險及營運中斷險，以轉移天災以及人為災害的風險，降低對營運產生之影響。 ● 針對營業所產生銷貨及進貨交易，均投保貨物運輸險，保障本公司銷貨及進貨交易之商品在運送途中可能遭遇天災或不可抗力因素造成之損害。本公司另有投保公共意外責任險，以降低營運或產品對於第三人之體傷或財損，可能對本公司之影響。

各項風險之挑戰與因應

風險類型	挑戰	因應
資訊安全 	近年全球資安風險卻與日俱增，包含公司機密與個人情資外洩、系統故障或網路犯罪等問題。	<ul style="list-style-type: none"> ● 於 2013 年 4 月開始導入 ISO 27001 國際標準資安體系，並在 2014 年 7 月順利取得 BSI 所頒發的 ISO27001 證書，自此進入新的資安管理里程碑，同年 12 月再獲得 BSI 所頒發的資安管理啟航獎。 ● 資訊處依 ISO27001 資安管理之規範，新訂定 26 份標準作業程序書，和建置 ISO27001 定期工作管理系統，將 ISO 強化資安的條文確實落實在日常工作中；並依 ISO 系統的 PDCA 循環，每年實施內稽及審查會議，持續強化與提昇整體資訊安全水準。 ● 在導入 ISO 27001 的過程中，全體學員均受到完整的資安訓練課程，了解資安的風險評鑑制度和應有的消彌或補強措施，並在工作時，就須持有安全意識，避免資安事故發生。
政策及法律變動 	國內外政策導向與差異可能存在風險，或者國內外法令變動可能導致違反相關法律及規定。	隨時注意並蒐集國內外重要政策及法律變動，並規劃因應措施及辦理法律教育訓練與宣導，確保無違反相關法律之情事發生。
財務風險 	財務風險包含利率變動、匯率變動、財產保險、背書保證等。	<ul style="list-style-type: none"> ● 利率變動：將多餘資金分散投資銀行定存、貨幣市場型基金受益憑證、REITs(國內不動產投資信託基金)及殖利率較佳之股票等，以降低利率波動產生的風險。視資金狀況搭配短中長期借款。藉由中長期借款鎖定長天期資金成本外，亦會擇適當時點承作 IRS，以規避利率上升之風險；短期借款方面，除充份利用貨幣市場發行商業本票以取得較低廉的資金外，同時亦加強對銀行短期融資利率之議價能力以降低整體資金之取得成本。 ● 匯率變動：根據公司營業所產生外幣收付後資金餘絀，密切觀察外匯市場趨勢，亦透過遠期外匯合約，適時規避其風險。 ● 財產保險：依據公司營業資產規模，以重置成本為基礎，投保火險、營業中斷險、貨物運輸險等各項財產保險，以規避重大天然災害或非天災所造成營業資產損失之風險，適當將風險轉嫁予保險公司。 ● 背書保證：依照本公司訂定「背書保證作業程序」，確實執行背書保證作業前評估及後續的追蹤。

強化內部控制

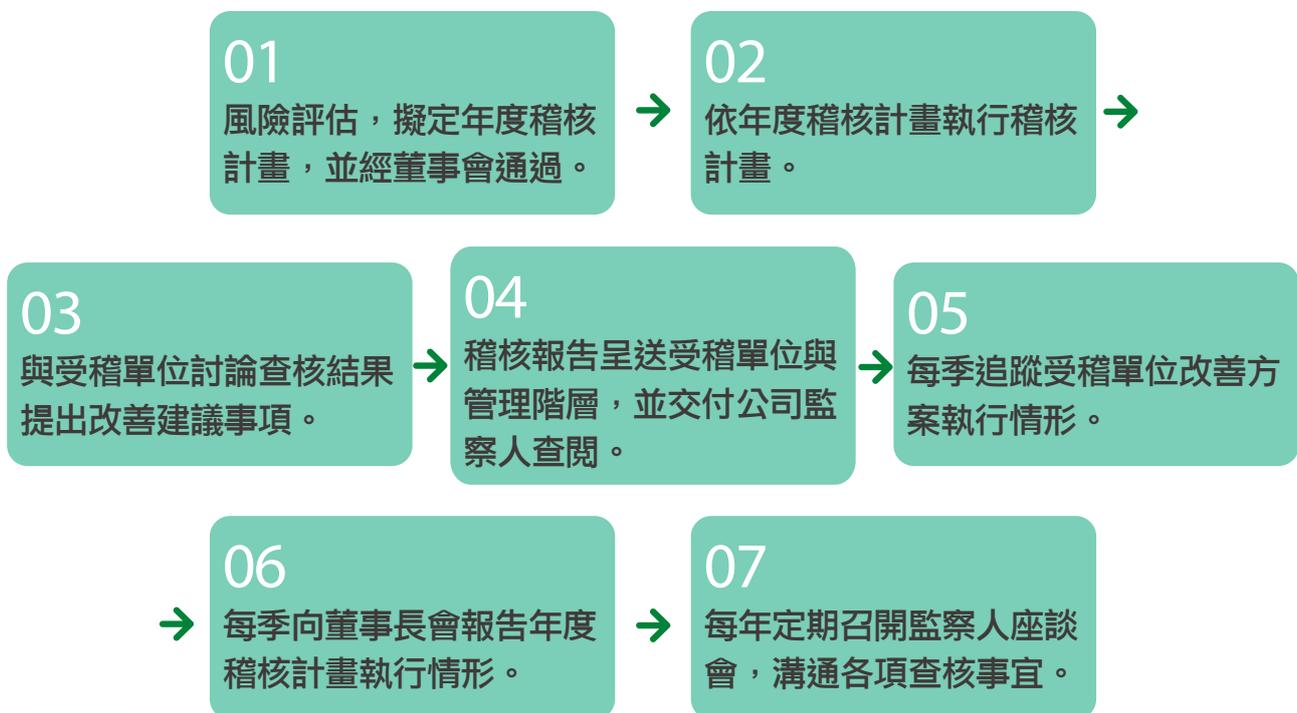
內部稽核制度

華夏公司稽核處直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及複核內部控制制度及衡量營運之效果和效率、財務報告之可靠性與相關法規的遵循。內部稽核人員秉持超然獨立精神、以客觀公正立場執行業務，嚴守正直與保密之職業準則。

內部控制

為強化公司治理與內部控制三大目標「營運之效果及效率」、「報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範」與「相關法令規章之遵循」，華夏公司每年由各單位進行自行評估相關之內部控制制度，再由稽核處與「內部控制自行檢查審核委員」共同覆核各單位之自行評估報告，併同稽核所發現之內控缺失改善情形，作為董事會及總經理評估整體內控有效性及出具內控聲明書之主要依據。

稽核作業流程



檢舉方式

針對違反公司規定與法令規章之情事，本公司設置檢舉與懲戒制度，提供正當檢舉管道，對於檢舉人身分及檢舉內容嚴格保密，並明訂違反誠信經營規定之懲戒和申訴制度，對於經查證確屬違反者，即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

內部檢舉



內部檢舉機制係透過公司內部直屬主管、人力資源主管及稽核主管等公司郵件信箱(包含「員工申訴及意見反應信箱」)進行申訴，其受理過程均以尊重當事人與事件調查的保密原則迅速處理。

外部申訴



若外部利害關係人有任何建議或申訴事項，可以透過華夏海灣塑膠股份有限公司網站(<http://www.cgpc.com.tw>)獲得立即處理：

1. 公司網站中「聯絡我們」專區。
2. 公司網站「投資人服務」專區中之監察人信箱。

依『監察人之職權範疇規則』第五條所列之職權事項為旨，隨時調查公司業務與財務狀況，各相關部門應配合提供查核所需之簿冊文件；按第十一條發現弊端時，及時採取措施防止弊端擴大，必要時向主管機關或相關機關舉發，直至缺失或異常改善為止。利害關係人和監察人間存在良好溝通管道。

華夏公司秉持企業誠信經營守則，落實至全體員工均須簽署各類與職務相關之承諾書或保密協定，並遵守公司的規章政策。2014年度華夏公司未發現舞弊及違法案件。

3. 鑑別溝通-掌握議題

3.1 責任管理... 36

3.2 溝通對話... 37

3.3 關鍵議題... 39



3.1 責任管理

CSR推動與經營更必須透過管理，並內化成為日常業務與營運的準則，才能有效提升CSR管理與整體效益。

2015年本公司正式成立企業社會責任委員會(簡稱CSR委員會)，以確保企業社會責任政策之落實。

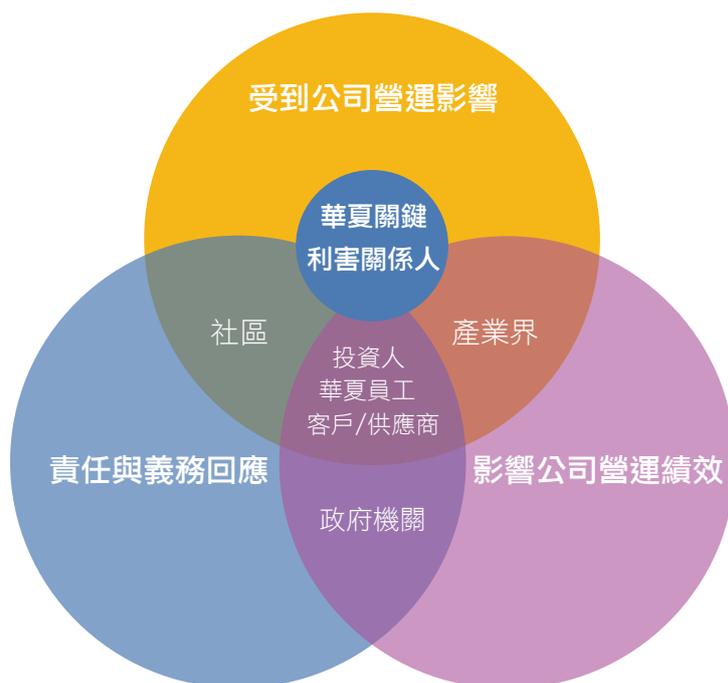
本公司CSR委員會由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，旗下設置「公司治理組」、「環境保護組」及「社會關係組」三個工作推行小組，其組織架構如下圖所示；各小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、資料蒐集、目標設定等研議，並共同編製與發行年度企業社會責任報告書；專案秘書統籌公司整體企業社會責任政策與策略目標訂定，以及追蹤行動方案之進展與績效改善等事宜。CSR委員會每年應向董事會呈報CSR執行成果，由董事會監督與審視經濟、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示策略與推動方向。



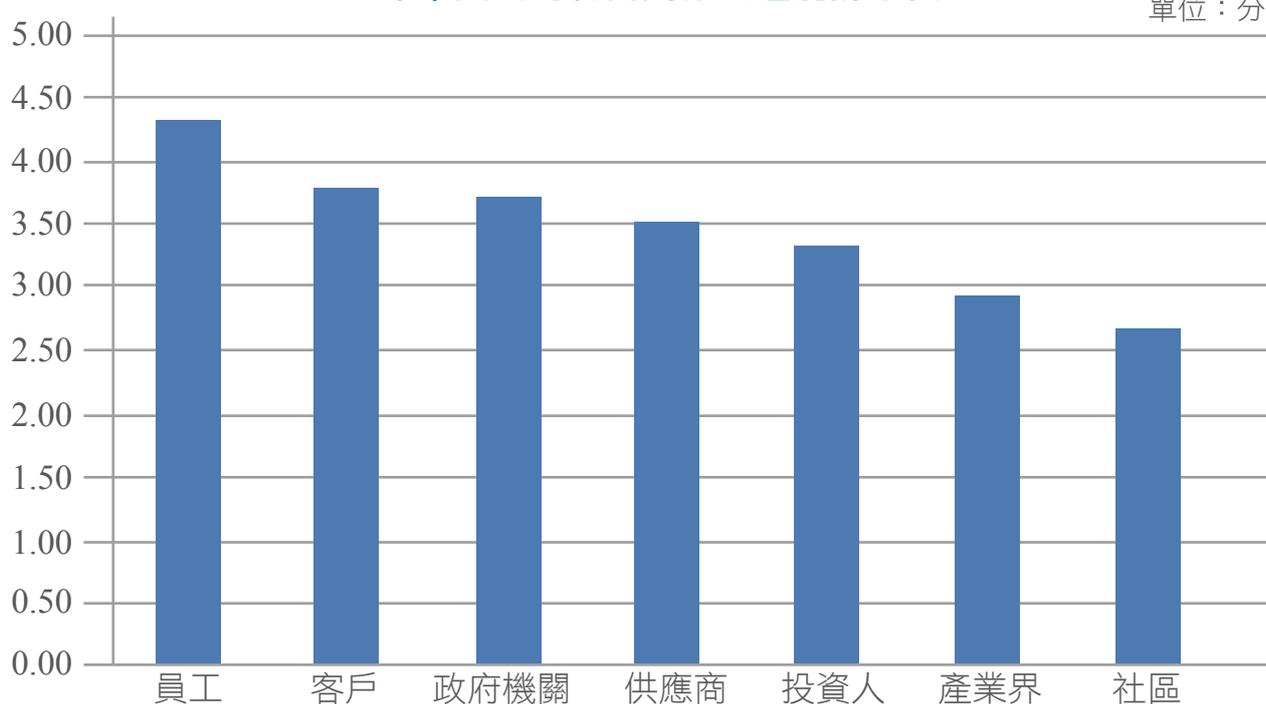
3.2 溝通對話

鑑別利害關係人

華夏公司CSR編輯小組依據AA 1000 利害關係人議合標準中的責任、影響力、親近度、依賴性、代表性與政策及策略意圖之原則，請各單位就業務可能接觸或影響的利害關係人進行鑑別與評估排序，2014年華夏公司利害關係人鑑別排序情形詳下圖，以作為本公司與各類利害關係人溝通順序之考量依據。



2014年華夏公司利害關係人鑑別排序表



蒐集重大議題

華夏公司CSR編輯小組依據七類利害關係人群體的主要溝通方式/管道與關切議題，再請各單位篩選成初步關切議題清單(如下表所示)，這些議題也是報告書呈現的重要參考因素，同時我們也藉由報告書回應利害關係人關切的議題。

華夏公司與利害關係人溝通方式與管道

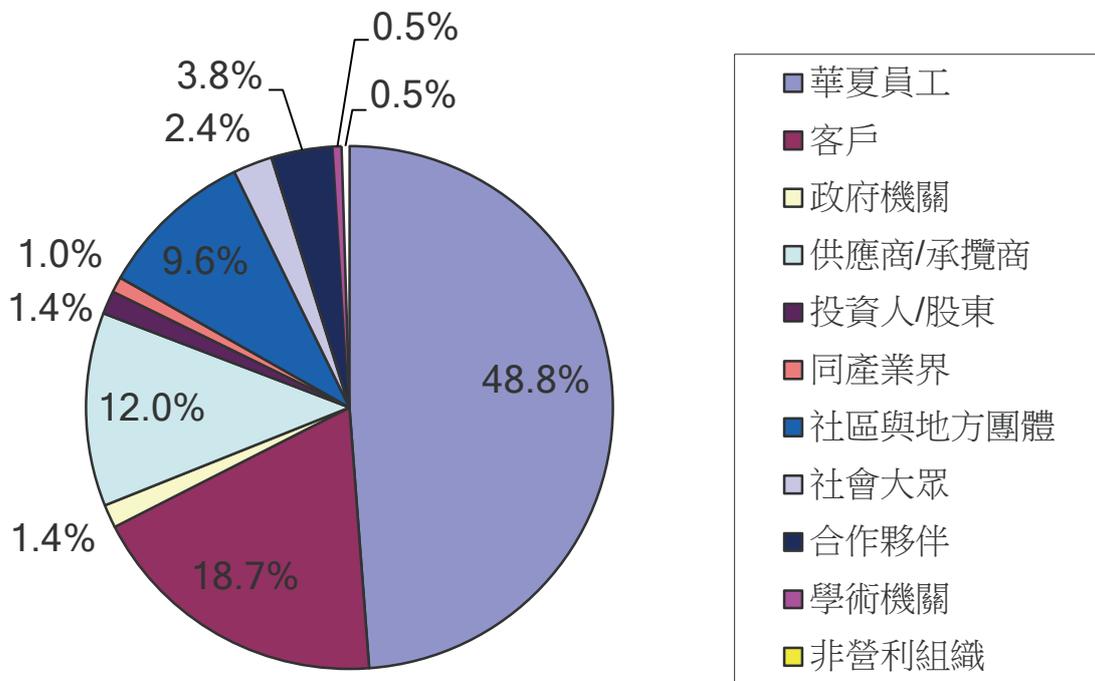
利害關係人	主要責任	溝通方式與管道	關注議題
員工	尊重人權 公平待遇 生涯發展 安全的職場環境	1. 面談：含新進面談、主管面談、考績面談。 2. 於安全衛生會議、工會理監事會議中提議及討論。 3. 透過員工申訴信箱處理。 4. 運用公布欄及電子郵件公告。 5. 不定期以不記名方式 進行問卷調查。	薪資福利 勞動實務與權益 職場健康安全 勞資關係 永續發展策略 營運績效 道德誠信 職涯發展與人才培育
客戶	提供優良品質的產品與服務	1. 寄樣確認，並透過開會、公司網站信箱、電話或 E-mail 討論。 2. 透過產品展覽、拜訪客戶、電話或 E-mail 開發新客戶。 3. 除年度客戶滿意度調查外，客戶可運用客戶意見反應表、客訴處理表反映問題。	技術研發 客戶服務管理 客戶滿意度 保密義務 道德誠信 風險管理 供應鏈管理
政府機關	遵守法令 配合法令宣導 贊助公益	1. 拜會主管機關，或透過公文溝通。 2. 配合主管機關政策派員參加相關會議。	污染防治 節能減碳 遵守法令 道德誠信 綠色產品
供應商	採購公平、公開	1. 面對面檢討會議。 2. 進行年度供應商評鑑。 3. 年度承攬商安全衛生教育訓練。 4. 不定期拜會。	道德誠信 供應鏈管理 採購策略
投資人	資訊揭露透明即時	1. 每年召開股東會。 2. 透過公開資訊觀測站及公司網站「投資人服務」專區公告營運績效。	營運績效 風險管理 道德誠信 股利分派
產業界	市場與技術交流	1. 藉公文往來、同業聯誼會溝通。 2. 參加公、協會。	經營策略 產業地位及影響力 產業情報交流
社區	汙染防治 敦親睦鄰	1. 參與、贊助、愛心活動 2. 參與地方協調會	工安環境 社區參與與社會公益就業機會

3.3 關鍵議題

重大考量面分析

華夏公司CSR編輯小組發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人及公司管理階層，本次回收有效問卷共209份，華夏公司各類利害關係人之有效問卷占比分布如下圖所示。內部衝擊評分則由CSR委員會各組代表考量財務衝擊、公司政策、同業競爭與規範等原則進行討論與評分。

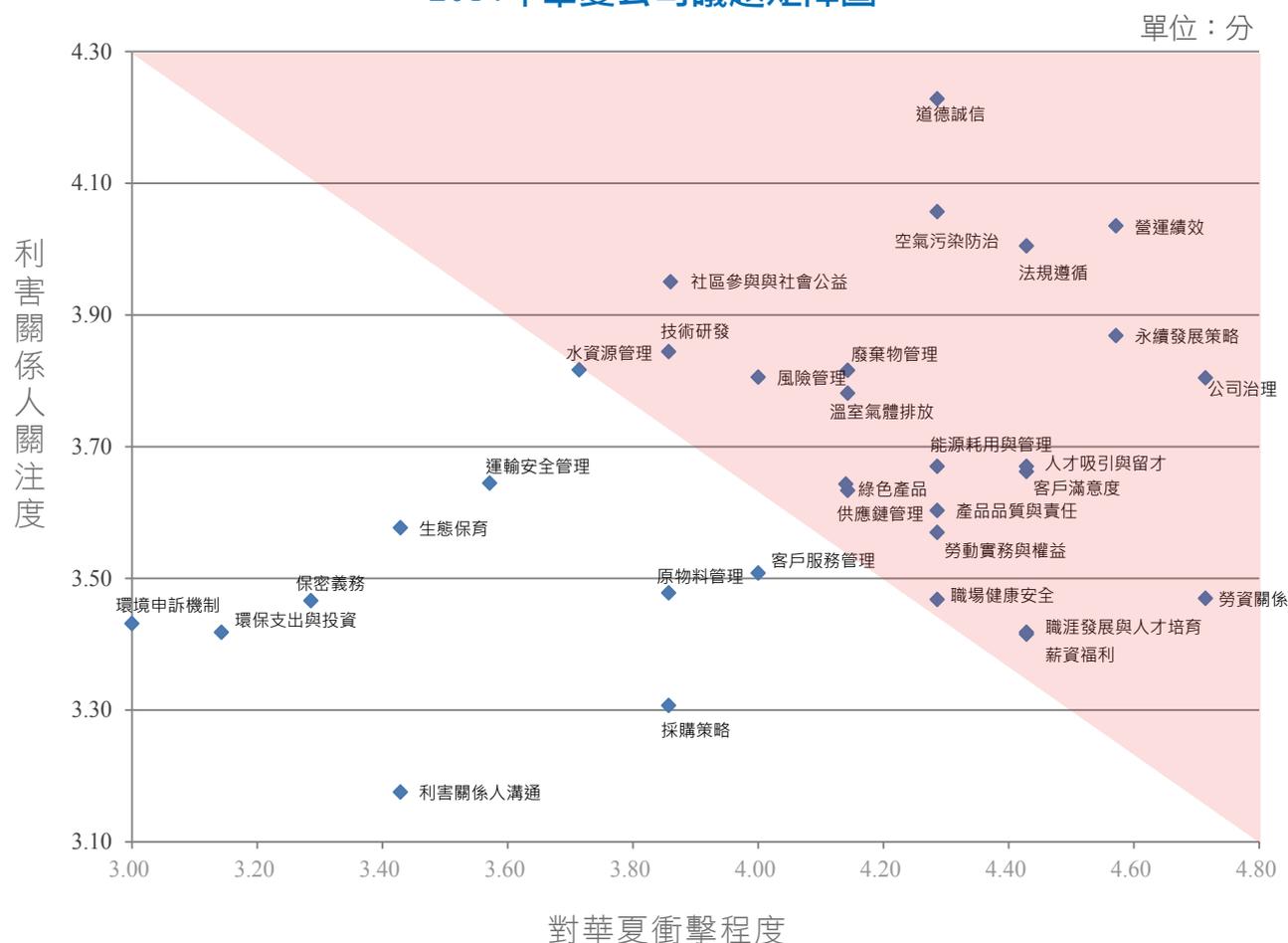
各類利害關係人之有效占比分佈



重大議題分析

依利害關係人鑑別排序結果對利害關係人關注度進行分數加權後，與公司內部衝擊評分結果一同彙整成2014年華夏公司議題矩陣(如下圖所示)；為確保議題涵蓋完整性，召集各工作推行小組成員訂定門檻值，達成共識共計23個作為華夏公司2014年企業社會責任報告書重大議題，並呈報總經理核准。

2014年華夏公司議題矩陣圖



重大議題因應

項次	重大議題	G4 重大考量面	報告書回應章節
1	公司治理	(一般標準揭露)	2.2 公司治理、2.3 誠信經營
2	永續發展策略	(一般標準揭露)	經營者的聲明
3	營運績效	經濟績效	1.4 營運績效
4	風險管理	(一般標準揭露)	2.2 公司治理
5	道德誠信	(一般標準揭露)	2.3 誠信經營
6	供應鏈管理	(一般標準揭露) 採購實務 供應商環境評估 供應商勞工實務評估 供應商人權評估 供應商社會衝擊評估	1.7 供應管理
7	客戶滿意度	產品及服務標示	1.5 客戶服務
8	技術研發	N.A.	1.6 技術研發
9	法規遵循	法規遵循(產品、責任、社會、環境)	4.3 法規遵循
10	能源耗用與管理	能源	4.4 節能減碳
11	溫室氣體排放	排放	4.4 節能減碳
12	水資源管理	水 廢污水和廢棄物	4.2 污染防治
13	空氣汙染防治	排放	4.2 污染防治
14	廢棄物管理	廢污水和廢棄物	4.2 污染防治
15	綠色產品	產品與服務	4.5 綠色產品
16	職場健康與安全	職業健康與安全	5.5 安全健康
17	薪資福利	勞僱關係	5.2 福利政策
18	勞動實務與權益	勞僱關係 勞工實務問題申訴機制 人權實務申訴機制	5.1 概況說明、5.4 申訴管道
19	勞資關係	勞/資關係	5.2 福利政策 5.4 申訴管道
20	職涯發展與人才培育	訓練與教育	5.3 訓練成長
21	人才吸引與留才	員工多元化與機會平等 市場形象	5.1 概況說明 5.3 訓練成長
22	產品品質與責任	產品及服務標示	1.5 客戶服務
23	社區參與與社會公益	N.A.	6.1 公益捐助、6.2 志工服務 6.3 敦親睦鄰

重大議題邊界鑑別表

下表圖示為：●代表「具重大性，本次報告書揭露」、◎代表「具重大性，規劃未來揭露」
○代表「具重大性，但暫無數據」、△代表「受衝擊並揭露企業管理作法」

項次	議題清單	組織內					組織外		
		華夏 總公司	華夏 頭份廠	華聚公司	台氯公司	其他 子公司	供應商	客戶	社區
1	營運績效	●	●	◎	◎	◎	△	△	
2	道德與誠信	●	●	●	●	●	△	△	
3	空氣污染防治		●	◎	◎				△
4	職場健康安全	●	●	◎	◎	◎	○		
5	公司治理	●	●	◎	◎	◎	△	△	
6	永續發展策略	●	●	◎	◎	◎	△	△	
7	風險管理	●	●	◎	◎	◎			
8	供應鏈管理	●	●	●	◎		△		
9	客戶滿意度調查	●	●	●	◎			△	
10	技術研發	●	●	●	◎		△	△	
11	法規遵循	●	●	◎	◎	◎	△	△	
12	能源耗用與管理		●	◎	◎				
13	溫室氣體排放		●	◎	◎				
14	水資源管理		●	◎	◎				
15	廢棄物管理		●	◎	◎				
16	綠色產品	●	●	○	○				
17	薪資福利	●	●	◎	◎	◎			
18	勞動實務與權益	●	●	◎	◎	◎			
19	勞資關係	●	●	◎	◎	◎			
20	職涯發展與人才培育	●	●	◎	◎	◎			
21	人才吸引與留才	●	●	◎	◎	◎			△
22	產品品質與責任	●	●	●	◎	◎	△	△	
23	社區參與及社會公益	●	●	◎	◎	○			△

4. 守護地球-環境管理

4.1 環境保護... 44

4.2 污染防治... 45

4.3 法規遵循... 50

4.4 節能減碳... 51

4.5 綠色產品... 54



4.1 環境保護

保護環境生態是華夏公司期許的目標，我們遵守環保相關法令、落實持續改善精神、執行餘料轉用及再生、污染預防、資能源節用再生、工業減廢及敦親睦鄰等。

華夏公司自1998年8月通過ISO 14001環境管理系統驗證，迄今已運行超過16年，環境管理系統為華夏公司提供良好的環境保護架構，控制與減少對環境的衝擊，防止事故造成環境影響，並確保法規符合性。

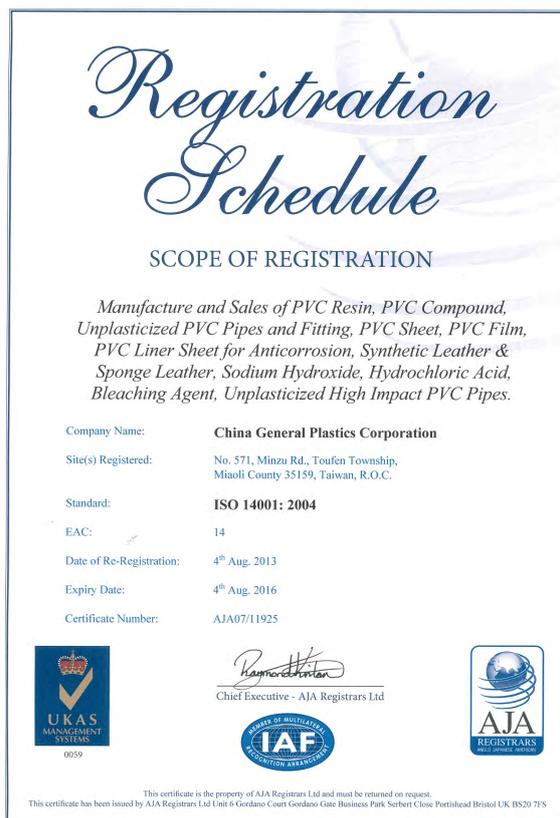
華夏公司環境政策

遵守法規與其他要求

污染防治與資源節用

溝通訓練與持續改善

ISO 14001 證書



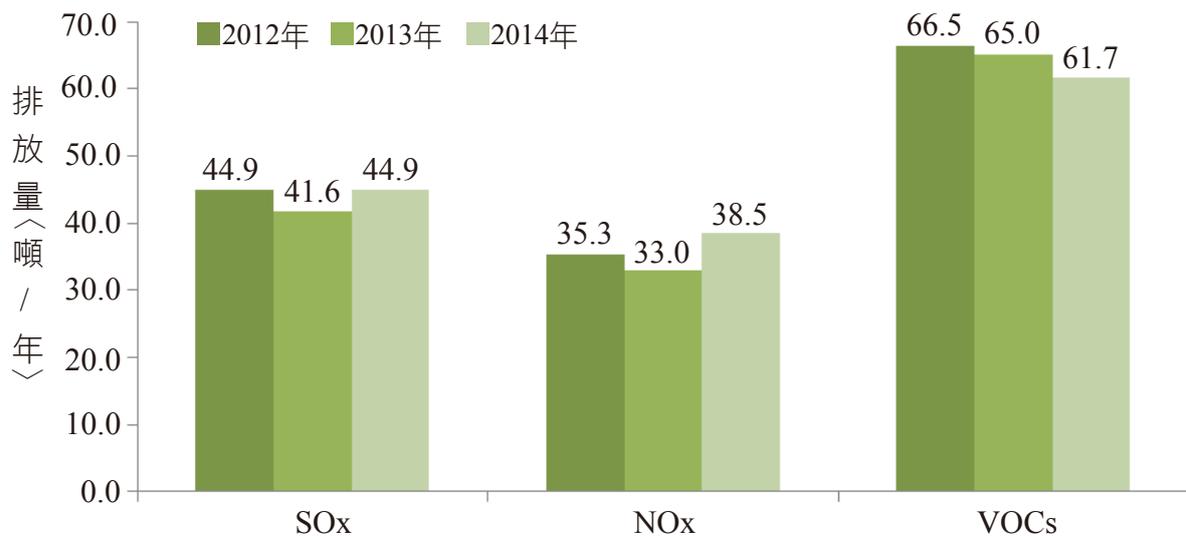
4.2 污染防治

空氣污染防治

華夏公司頭份廠主要空氣污染物包含硫氧化物(Sulfur Oxides, 簡稱 SOx)、氮氧化物(Nitrogen Oxides, 簡稱NOx)和揮發性有機物(VOCs)。硫氧化物和氮氧化物主要由鍋爐燃燒6號重油所產生, 揮發性有機物則主要來自製程及設備元件的排放。

2012 ~ 2014年空氣污染物排放量

資料來源：固定空氣污染源管理資訊系統



蒸汽鍋爐 2012 ~ 2014年排放管道檢測結果

資料來源：固定污染源空氣污染物排放檢測報告

污染物	2012年	2013年	2014年	排放標準
硫氧化物SOx (ppm)	195	182	156	300
氮氧化物NOx (ppm)	285	265	258	400
粒狀物 (mg/Nm ³)	13	11	18	100

註：自2014年4月30日起，管道排放標準加嚴為100mg/Nm³

2012 ~ 2014年空氣污染防治方案

年度	2012年	2013年	2014年
方案	新設重合廢水汽提塔	新製重合S1 & S2袋式集塵器 更新鹽庫西側圍牆	整修西台靜電回收機 更新重合S-321C汽提塔 更新重合#2乾燥機洗滌塔 新製S3 & S15袋式集塵器

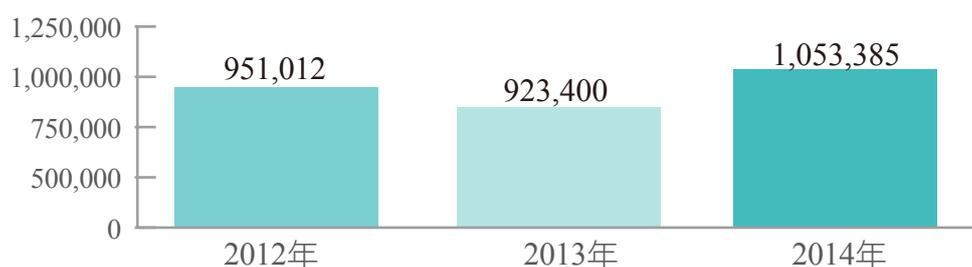
水污染防治

華夏公司在廢水排放部份，皆較法令規範更嚴格的標準進行處理與排放作業，2014年頭份廠放流量為1,053,385立方公尺，放流水體為中港溪。主要檢測項目包含懸浮固體、油脂、化學需氧量等，並定期檢測申報項目均低於放流水標準或低於方法偵測極限值。

2012 ~ 2014年放流量

單位：立方公尺

資料來源：華夏公司放流量統計數據。



2012 ~ 2014年頭份廠水質檢測項目

單位：毫克/公升

檢測項目	2012年	2013年	2014年	排放標準
水溫	30.3~33.8°C	25.9~33.4°C	29.3~33°C	38°C (5~9月) 35°C (10~翌年4月)
pH	6.9~7.4	6.7~7.9	7~7.8	6~9
懸浮固體	ND~2.7	4.9~16.7	4~8	30
生化需氧量	4~11.6	< 1~16.9	< 1~6.4	30
化學需氧量	32.6~61.8	ND~38.4	ND~60.6	100
真色色度	< 25	< 25	< 25	550
油脂	0.5~2.9	0.6~3.1	1.5~7.3	10

註：ND係指小於方法偵測極限

資料來源：每季水質檢測報告

2012 ~ 2014年水污染防治方案

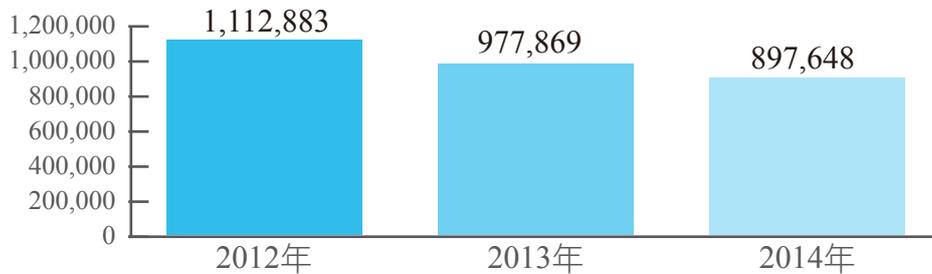
年度	2012年	2013年	2014年
方案	更新廢水處理場污泥機	更新重合廢水回收系統 更新重合製程區水溝 新製VCM球槽廢水處理設備	更新重合回收水儲槽 更新重合廢水斜板式沉降槽 更新 8" PVC 廢水排放管 整修VCM球槽區水溝

資源管理及節水方案

華夏公司頭份廠水源為自來水及外購蒸汽冷凝水，主要使用自來水。

2012 ~ 2014年頭份廠用水量

單位：m³



2012 ~ 2014年頭份廠單位產品耗水量

單位：m³/噸

單位產品	2012年	2013年	2014年
 PVC粉	3.96	4.06	3.91
 化學品	1.49	1.23	1.08
 加工品	0.89	0.66	0.79

2015年頭份廠節水方案

單位：m³/日

改善項目	說明	預計節水量
1. #7Dryer冷凝水回收	空氣加熱器之冷凝水回收至熱水槽	50
2. 冷卻水塔濃縮倍數提升及地下水補充	濃縮倍數提高，減少排放量，並降低自來水量	93
3. 浮除池及放流池以及污泥機沖洗改用放流水	使用排放水降低自來水用量	10
4. 膠皮廠冷凝水回收	冷凝水回收冷卻後製造純水	2
5. #9鍋爐水洗塔改用陰塔再生鹼水	降低自來水耗用量	38
6. 陽陰塔再生逆洗水回收	節省自來水	12
7. 建材廠生活污水/廢水回收再利用	節省自來水	5
合計		210

廢棄物管制

華夏公司對於污染防治工作秉持著綠色環保信念，除上述水、空氣污染防治外，並從多方面降低廢棄物汙染，以善盡環保責任。

製程餘廢料再回收：

每年使用約250,000公斤膠布餘廢料再製成包裝膠布，以供廠內膠布、膠皮成品包裝使用，減少外購包裝。

外購再生膠粒與格外粉(可用的次級粉)：

運用研發的製程配方，重新再投入生產合適的產品，每年使用量約6,000,000公斤。

使用再生紙漿：

每年使用約30萬平方米之再生紙漿製成包裝用途之紙箱、紙板，以減少樹木砍伐。

使用多次回收之太空包、棧板：

與內銷產品之下游客戶協議，每年約可減少28,000個太空包及 7,500個棧板之廢棄物產出量。

採槽車運送：

為減少包材使用，有5家PVC粉客戶採槽車運送方式，每年約220車次，運送量約5,000噸。

華夏公司因下腳餘料外售、不合格品標售、生產過程邊料回收重製，故產出之製程廢棄物非常少，其可分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，相關清除和處理作業皆委託具有合格許可證之機構清除處理，並依「廢棄物清理法」規定辦理。華夏公司致力於資源分類回收宣導、5S活動等，生活垃圾有逐年遞減之良好積效。

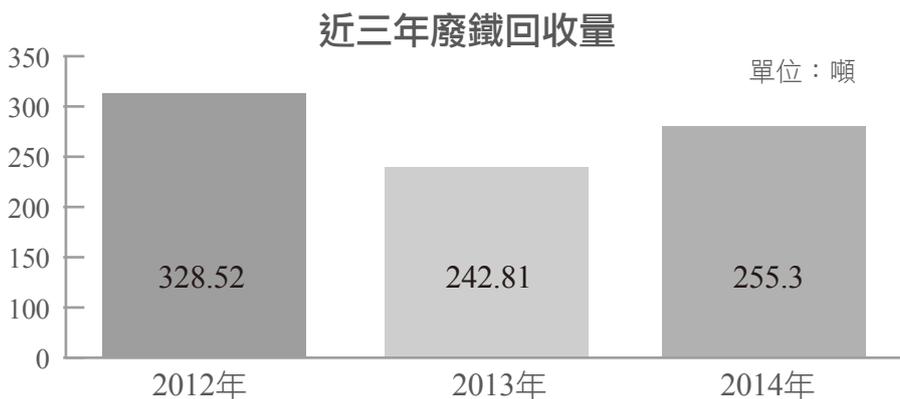
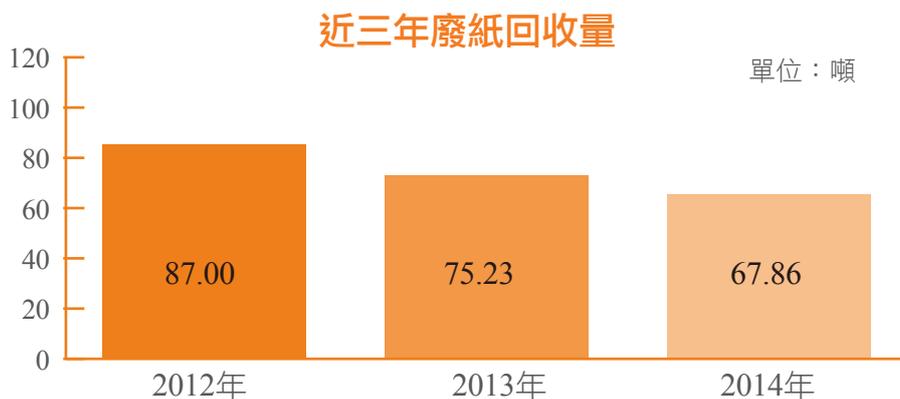
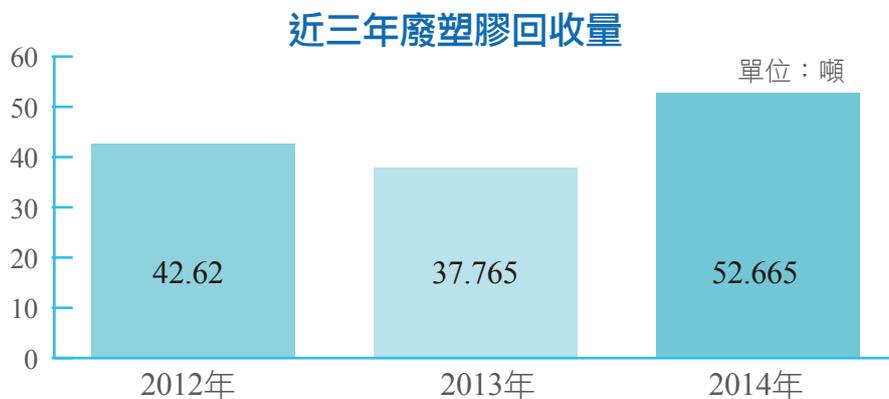
2012 ~ 2014年各類廢棄物清除量

單位：噸

廢棄物名稱	中間處理方法	最終處置方式	2012年	2013年	2014年
廢木材混合物	焚化處理	掩埋	37.37	29.5	28
廢纖維或其他棉、布等混合物	焚化處理	掩埋	32.5	29.9	27
無機性污泥	-	再利用或掩埋	424.29	306.25	435.08
廢油混合物	物理處理	-	77.7	30.1	24.01
生活垃圾	焚化處理	掩埋	474.2	358.37	303.41
硝苯廢液	焚化處理	掩埋	-	0.026	0.008
鉻及其化合物(總鉻)廢液	化學處理	掩埋	-	0.078	0.092

資料來源：事業廢棄物申報及管理資訊系統。

華夏公司可回收資源均委由合法廠商回收處理，近三年可回收資源回收量情況詳下圖所示：



資料來源：華夏公司資源回收統計

華夏公司為加強管制廢棄物，於2013年整建北廠區廢棄物儲存區，增加分類分項儲存空間，提高資源回收效益。

土壤及地下水管理：華夏公司為有效掌握土壤及地下水品質，本廠每季執行地下水監測；為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，針對已發現污染及潛在污染兩種情況，訂立「地下水污染整治計畫」予以控管。

4.3 法規遵循

華夏公司致力於追求更安全的工作環境，並遵循政府及國際各項重要的工業安全、勞工健康及環境保護相關規範，推動ISO 14001及OHSAS 18001等管理系統，確保公司的日常營運對社區能夠產生最小的衝擊；並積極透過溝通，理解員工、當地居民以及其他重要利害關係人的疑慮，進而提出改善方式。

華夏公司近三年僅於2012年違反空氣污染防制法之環保法規事項受罰鍰10萬元，立即加強空氣污染防制設備的維護、保養及巡檢。

環境保護

ISO 14001
OHSAS 18001

工業安全
勞工健康



4.4 節能減碳

能源管理

華夏公司頭份廠主要能源使用為外購電力及外購蒸汽，2014年分別占全廠總能耗51%與38%，近三年能源使用量及單位產品耗能量如圖所示。

2012 ~ 2014年頭份廠能源使用概況

單位：GJ

單位產品	2012年	2013年	2014年
 外購電力	630,886	654,023	631,007
 燃料油	195,744	164,118	138,869
 柴油	3,699	4,247	4,362
 外購蒸氣	499,161	516,949	468,279
總耗能	1,329,490	1,339,337	1,242,517

2012 ~ 2014年頭份廠單位產品能耗概況

單位：GJ/噸

單位產品	2012年	2013年	2014年
 PVC粉	4.02	3.98	3.82
 化學品	2.37	2.56	2.35
 加工品	3.20	3.17	3.16

註：

1. 參考經濟部能源局公告的燃料油、電力、液化石油氣和柴油之能源使用量轉換因子分別為9,600 kcal/L、860 kcal/kWh、6,635 kcal/L和8,400 kcal/L，其中1cal為4.186 J。
2. 蒸氣能源使用量轉換因子依中石化提供計算三年分別為918,742 kcal/噸、942,658 kcal/噸、943,993 kcal/噸。

溫室氣體管理

為掌控華夏公司溫室氣體排放狀況，華夏每年自願性進行溫室氣體盤查作業，將各類溫室氣體依IPCC第二次評估報告(1995)全球暖化潛勢(Global Warming Potentials，簡稱(GWPs)值轉化為二氧化碳當量。近三年華夏公司頭份廠溫室氣體排放量如下表所示。

2012 ~ 2014年華夏公司溫室氣體排放量

單位：萬噸CO_{2e}

	2012年	2013年	2014年
範疇一	1.543	1.302	1.107
範疇二	13.710	14.173	13.398
合計	15.253	15.475	14.505



註：

範疇一係指來自製程或設施之直接排放，包含燃料油及柴油燃燒排放源。

範疇二係指能源間接排放，包含外購電力、外購蒸氣。

華夏公司節能減碳政策

達成政府節能
減碳法規要求

承諾公司節能
減碳當責決心

推動部門節能
減碳策略方案

落實個人節能
減碳細節工作

華夏公司自2008年成立節能減碳專案小組以來，積極配合政府溫室氣體減量政策，制定廠區各單位節能減碳方案計畫及各廠節能減碳目標，並透過集團相關企業每季所進行的資源整合及經驗交流會議作為檢視各項節能方案之成效。

2012 ~ 2014年節能減碳方案與執行成效

華夏公司自2008年至2014年參與經濟部工業局溫室氣體自願減量計畫，累計總減碳量達10,767噸CO₂e。近三年節能減碳方案與執行成效如下表所列。

2015年推動節能減碳所規劃之重點工作為照明用日光燈改用LED燈、配電變壓器改用非晶質鐵芯、箱型冷氣機汰換為高EER值型、採用高效率馬達(IE2 or IE3)及冷卻水系統改善等。

年度	節能減碳方案	節能量 (kWh/年)	減碳量 (噸 CO ₂ e/年)
2012	重合 K-262 大馬力馬達改用變頻器	146,918	78.2
	IEM 空壓機汰舊換新	262,011	139.4
	建材廠 LED 照明節能改善	1,747	0.9
	膠布廠房採光罩節能改善	6,837	3.6
	模具改善、提升產速	19,800	10.5
	L2 貼合機儲布機改善	9,813	5.2
	照明用燈改用 LED 燈	2,700	1.4
	處理機增設加熱控制設備	4,992	2.7
	行政大樓日光燈改用 LED 燈	40,230	21.4
	路燈改用複金屬路燈	4,517	2.4
	LC1-F-1 電容器改用 LBS 控制	21,900	11.7
	冷卻回收改善 P-823/P832	335,163	178.3
	#19、#27 冷氣機冷氣房改造	526,705	280.2
	#43 機捲取機效能改善	43,143	23
	#8 膠布機供料系統更新	59,893	31.9

年度	節能減碳方案	節能量 (kWh/年)	減碳量 (噸 CO ₂ e/年)
2014	重合冷卻水塔風扇非夏月改為三台低速運轉(原料廠)	374,976	195.7
	減少重合 800RT 冷凍機的負荷(原料廠)	72,795	38
	硬管生產區照明更換為 LED 燈管(建材廠)	32,400	16.9
	#17 押出機真空水槽改善(建材廠)	108,142	56.5
	膠布機用冷氣機汰舊換新五台(高 EER 值型式)(膠布廠)	106,042	55.4
	布二課#25、#26 冷凍機汰舊換新(膠布廠)	155,520	81.2
	日光燈改用 LED 燈(膠皮廠)	9,000	4.7
	鎢絲燈改用 LED 燈(膠皮廠)	7,776	4.1
	#8 印處理機 VS 馬達改用變頻馬達控制(膠皮廠)	4,297	2.2
	蒸汽祛水器改善(膠皮廠)	317 噸(蒸汽)	114.1
	重油保溫蒸汽改用二次蒸汽(膠皮廠)	82,450	43
	辦公大樓二台 15RT 冷氣機(2F、3F)汰舊換新(高 EER 值型式)(管理部)	9,504	5

年度	節能減碳方案	節能量 (kWh 年)	減碳量 (噸 CO ₂ e/年)
2013	原料廠電氣室日光燈管改用 LED 燈管	4,838	2.5
	原料廠變壓器更新改用非晶質	10,519	5.5
	原料廠 OCB 改用 GCB 高壓開關節用 2 台空壓機馬達	16,200	8.5
	100HP 空壓機改為變頻式空壓機	135,360	70.7
	冷卻水塔風扇馬達使用改善	86,400	45.1
	#9 押出機模具改善，產速提升	26,400	13.8
	#14 機真空水槽長度由 3 米改為 4 米產速提升	9,240	4.8
	布一課廠房改善採光罩節省照明用電	8,397	4.4
	膠布機鎢絲投光燈改為 LED 投光燈	38,880	20.3
	#37 膠布機溫水系統改善	14,400	7.5
	#19 膠布機直流馬達控制系統改善	118,425	61.8
	布二課製程用冷氣機汰舊換新	58,320	30.4
	照明用燈改用 LED 燈	36,000	18.8
	冷卻水系統冬季 2 台 75hp 循環泵浦改為 1 台	68,750	35.9
	皮一課膠布機鎢絲投光燈改為 LED 投光燈	25,920	13.5
	空壓管路元件洩漏檢修與無耗氣式祛水器使用	42,970	22.4
	油類保溫蒸汽改為二次蒸汽	82,450	43
	蒸氣管路保溫修繕及整修規劃	211,905	110.6
	熱媒油鍋爐更新(含廢熱回收)	209,169	109.2
	行政大樓日光燈改用 LED 燈	40,500	21.1
100HP 空壓機更換為變頻空壓機	61,796	32.3	

節能：3,756,110kWh
317(噸/蒸汽)

減碳：2,090 CO₂e

4.5 綠色產品

媒體宣傳中，PVC材料的環境影響大(可塑劑對環境賀爾蒙及重金屬的環境負面影響)。事實上，隨著技術研發的進步，經由新品種的可塑劑及安定劑的選用，排除對環境賀爾蒙及含重金屬的影響，或使用非PVC材料(TPE/TPU)，加工產業已逐步發展出具綠色環保之產品，並應用在日常生活中。

符合新法規PVC產品

華夏公司銷售的產品符合歐盟限用有害物質要求(Restriction of Hazardous Substances 簡稱RoHS)及REACH法規中所列出的高度關注物質(Substances of Very High Concern, 簡稱SVHC)規範、EN-71-3(玩具安全相關法規)，美國《加州 65 號提案》、加州加強消費品安全法規(The Safer Consumer Products regulations)，對符合法規的新綠色研發思維(無毒化)布局，成功的導入RoHS、REACH、EN-71-3、加州 65 號、加州加強消費品安全法規等PVC綠色產品，降低環境衝擊的市場新產品。2014年華夏公司綠色產品銷售量佔該產品別總銷售量比率：膠布約30%、膠皮約25%。

非PVC產品

研試非PVC的相關塑膠皮布製品，成功開發並持續推展到對環保法規要求非PVC材料的替代品，且具相關物性需求產品的市場需求。華夏公司積極自主研發差異化產品，具高功能的POE、TPE、TPU等更環保型的非PVC皮布加工品，以滿足國內、外廠家因應綠化概念或法規需求，對非PVC環保原料殷切之需求，並開拓高值化產品領域新市場。2014年華夏公司非PVC膠皮、膠布加工品銷售量約6.5萬碼。



5. 幸福企業-員工照顧

5.1 概況說明... 56

5.2 福利政策... 59

5.3 訓練成長... 62

5.4 申訴管道... 67

5.5 安全健康... 68



5.1 概況說明

人力結構

2014年華夏公司全體員工人數共717人(不含轉投資公司，以下同)，男性642人(占89.5%)，女性75人(占10.5%)。員工有686人(佔95.7%)聘用自台灣當地，因工作需求有31人聘用自國外(佔4.3%，泰國23人與印尼8人)。台灣當地員工主要分布於台北與頭份地區，聘僱合約均為全職正式員工，除了部份因業務性質需求計9人以及外籍勞工31人簽訂定期契約外，其餘華夏公司員工皆為不定期契約，平均年齡為48.3歲，平均工作年資為20.7年，大專以上學歷占36%。為照顧到弱勢族群的就業機會，2014年雇有29位身心障礙人士，占本公司總人數的4%，高於「身心障礙者權益保障法」規定應雇用的1%員工比例。

2012 ~ 2014年員工依性別分佈概況

		2012年	2013年	2014年
	女性	77	76	75
	男性	659	647	642

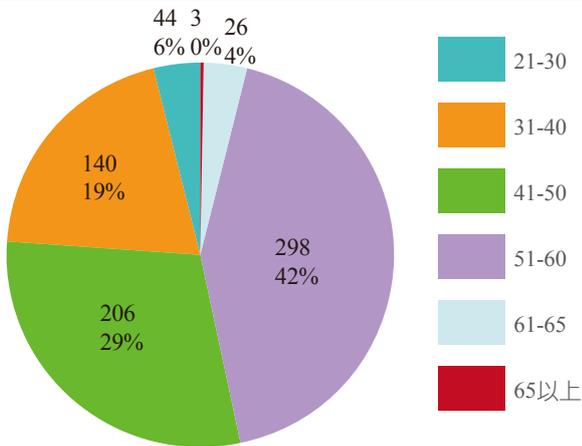
2014年員工依聘雇合約及性別分佈概況

類別	性別	人數	占比
不定期契約員工	女性	75	10%
	男性	602	84%
定期契約員工	女性	0	0%
	男性	40	6%

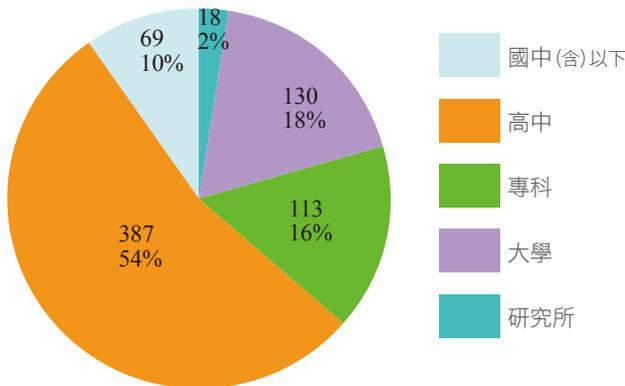
2014年員工依區域及性別分佈概況

地區	性別	人數	占比
台北	女性	21	2.9%
	男性	26	3.7%
頭份	女性	54	7.5%
	男性	614	85.6%
台南	女性	0	0%
	男性	2	0.3%

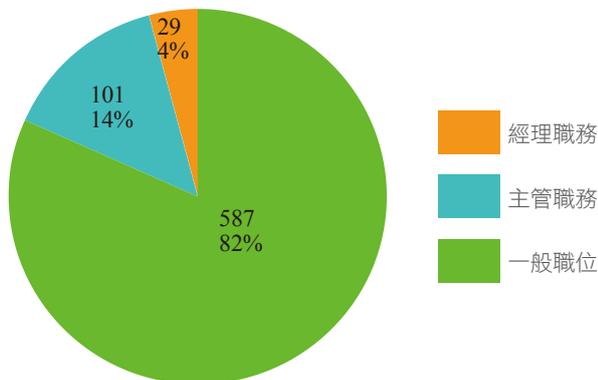
2014年員工年齡分佈概況



2014年員工學歷分佈概況



2014年員工職別分佈概況



人才招募與任用

華夏公司一向均以公平、公正、公開的甄選制度，以甄選優秀適任人才為目標，強化經營體質，並兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視之狀況。公司基於業務需要、組織規劃或人員離職，需增補職缺或擴編時，先以集團內部招募與輪調為優先考量，另對外進行招募，徵才方式為人力網站、就業服務站等途徑，若屬頭份廠區之職缺，必定以招募社區人才為優先考量，提供在地就業機會回饋社區。

華夏公司2014年雇用的新進人員共37人，全部均為男性，且均任職於頭份地區，年齡分佈為30歲以下31人；31歲至40歲6人，新進員工比例為5.2%。

2014年雇用當地居民為高階主管百分比

地區	性別	人數	當地人數	占比
台北	女性	3	3	100%
	男性	7	6	86%
頭份	女性	0	0	0%
	男性	16	8	50%
台南	女性	0	0	0%
	男性	0	0	0%

註：本公司高階管理階層係指廠部主管以上。

人才流動

華夏公司與員工間所訂定之勞動條件皆遵循當地法令之規定，包括最低薪資、工作時數、加班費、勞保、健保及資遣費/退休金給付等，並提供團保及各項員工福利。2014年華夏公司離職人數共41人(含退休離職15人)，其中女性員工有1人。

2012 ~ 2014年離職員工比率

		2012年	2013年	2014年
	總人數	736	723	717
	離職人數	41	36	41
	占比	5.6%	5.0%	5.7%

2014年離職員工依年齡及性別分佈概況

		30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上
	女性	0	0	0	1
	占比	0%	0%	0%	2%
	男性	9	12	2	17
	占比	22%	29%	5%	42%

2014年離職員工依地區分佈概況

	台北	頭份	台南
離職人數	1	40	0

5.2 福利政策

薪資制度

華夏公司薪資制度係依據員工學歷、專業或技術、年資經驗等來核定其薪資，不因性別、宗教、種族、黨派等之差異而有所不同。員工薪資除固定薪資外尚有績效獎金、年終獎金等。

企業社會責任指數

根據台灣證券交易所與銳聯資產管理公司合編之「台灣高薪100指數」，華夏公司於2015年被納入「台灣高薪100指數」成分股。指數成分股主要篩選條件為「員工平均薪酬」、「淨利」、「每股淨值」、「員工總薪酬」等量化標準，為全球首創鼓勵企業重視員工薪酬之企業社會責任指數。



檔 號：
保存年限：2015/07/14-32

臺灣證券交易所股份有限公司 函

地址：11049臺北市信義路5段7號9樓
承辦人：周楷峰
電話：02-8101-3703
電子信箱：

受文者：華夏海灣塑膠股份有限公司

發文日期：中華民國104年6月18日
發文字號：臺證文字第1040203929號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無

主旨：貴公司業經篩選納入「台灣高薪100指數」成分股，請查照。

說明：

- 「台灣高薪100指數」為本公司與銳聯資產管理有限公司 (Research Affiliates, LLC) 合作編製，於103年8月25日發表。指數成分股主要篩選條件為「員工平均薪酬」、「淨利」、「每股淨值」及「員工總薪酬」等量化標準，並採用銳聯公司的基本面指數加權方法編製，以提升指數績效，為全球首創鼓勵企業重視員工薪酬之企業社會責任指數。
- 勞動基金運用局已於103年10月22日公告採用「台灣高薪100指數」作為委外投資國內股市之指標，並將從新制勞退基金釋出300億元進行投資。「台灣高薪100指數」之推出，已達到引導資金投資發放薪酬較高之上市公司，鼓勵企業加薪、留住人才、善盡企業社會責任之效果。
- 「台灣高薪100指數」成分股於每年6月進行定期審核，依指數編製規則重新篩選成分股。謹請 貴公司持續重視員工薪酬，善盡企業社會責任。
- 指數編製規則請參閱本公司網站 (www.twse.com.tw) → 產品與服務 → 本公司股價指數與授權 → 指數系列 → 與銳聯合編之指數(詳細資料) → 台灣高薪100指數。






健康照顧福利

每年定期安排員工健康檢查，台北總公司設有健身設備，頭份廠配有合格的護士，提供員工身體保健和醫療協助。華夏公司提供女性員工享有生理假及哺乳獨立空間，並和托兒文教機構合作，提供托兒安親服務。頭份廠設有本籍員工之單身宿舍與眷屬宿舍，供外地員工長期居住，宿舍區並有籃球場、桌球室與交誼廳等休閒設施。此外頭份廠亦設有外籍勞工宿舍，由專人管理，備有藤球場及娛樂室等設施。對於員工申請育嬰留職停薪之需求，在子女三歲前皆可辦理，最長可申請二年。近三年均無人申請育嬰留職停薪，故無復職與留任之比例資料。

2014年申請育嬰假概況

		符合育嬰留職停薪資格人數	實際申請育嬰留職停薪人數
	女性	4	0
	占比	19%	0%
	男性	17	0
	占比	81%	0%

退休金提撥

華夏公司均依勞動基準法規定按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休金專戶。

退休金提撥占薪資比率

		勞基法舊制退休金	勞退條例新制退休金
	僱主	每月薪資9%	每月薪資6%
	勞工		每月薪資0~6%

職工福利委員會

華夏公司設有職工福利委員會，公司每月提撥營業收入總額之0.15%做為福利業務經費。會員主要為台北、頭份與台南地區員工，不含外籍員工、契約人員，2014年會員人數為677人，其中男性602人(佔89%)，女性75人(佔11%)。除了發給會員生日及三節禮品外，另有旅遊補助、子女教育補助、結婚補助、生育補助、醫藥補助、喪葬補助、傷殘補助、生日禮品等。

工會

華夏公司員工成立頭份廠企業工會，以互助合作增加生產，增進員工智能、促進員工福利並協助政府政令，保障會員合法權益為宗旨。會員主要為頭份與台南地區員工，不含外籍員工、契約人員，2014年會員人數為630人，其中男性576人(佔91.4%)，女性54人(佔8.6%)。工會定期召開理事會、監事會、會員代表大會、小組長工作會議等，公司相關主管均列席參加，與員工代表面對面溝通，藉以凝聚雙方共識，增進勞資合作。此外，工會推派代表參與「退休準備金監督委員會」、「職工福利委員會」及「職業安全衛生委員會」之運作，並定期召開會議，以維護勞工安全及相關權益。另工會為照顧會員生活，另訂有會員互助辦法，享有醫療補助、傷殘補助、喪葬補助及重大災害貸款等福利。

集團員工協助方案

集團設有員工服務中心(Employee Assistant Program Service Center，簡稱EAPC)，秉持著提升員工的生活品質，並擁有健康、快樂的人生而成立，持續推廣員工協助方案之服務，舉辦各項員工聯誼活動，提供員工諮詢和諮商輔導，讓員工在心理調適、職涯管理、健康提升和生活品質方面，得到完善的照顧和協助。

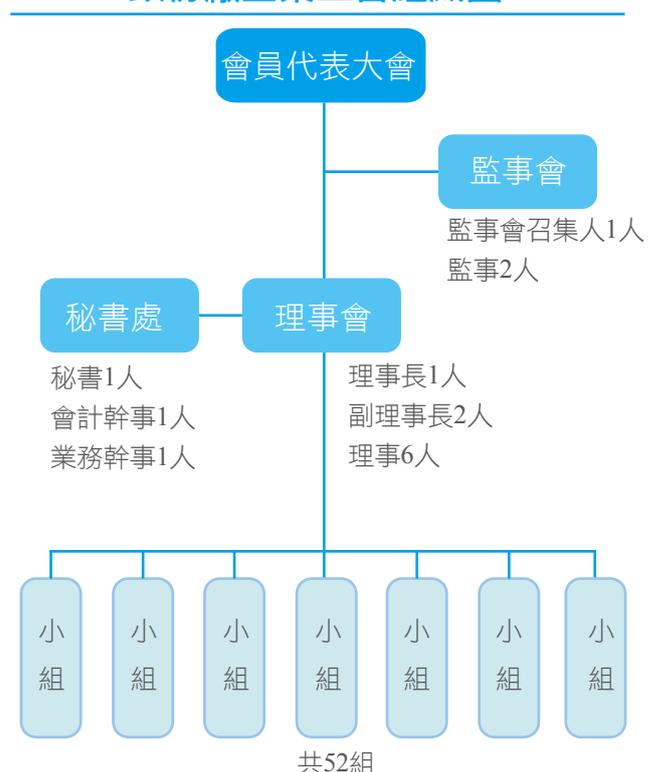
職工福利會依地區分佈

地區	總人數	福利會人數	占比
台北	47	47	100%
頭份	668	628	94%
台南	2	2	100%

頭份廠企業工會依地區分佈

地區	總人數	工會人數	占比
台北	47	0	0%
頭份	668	628	94%
台南	2	2	100%

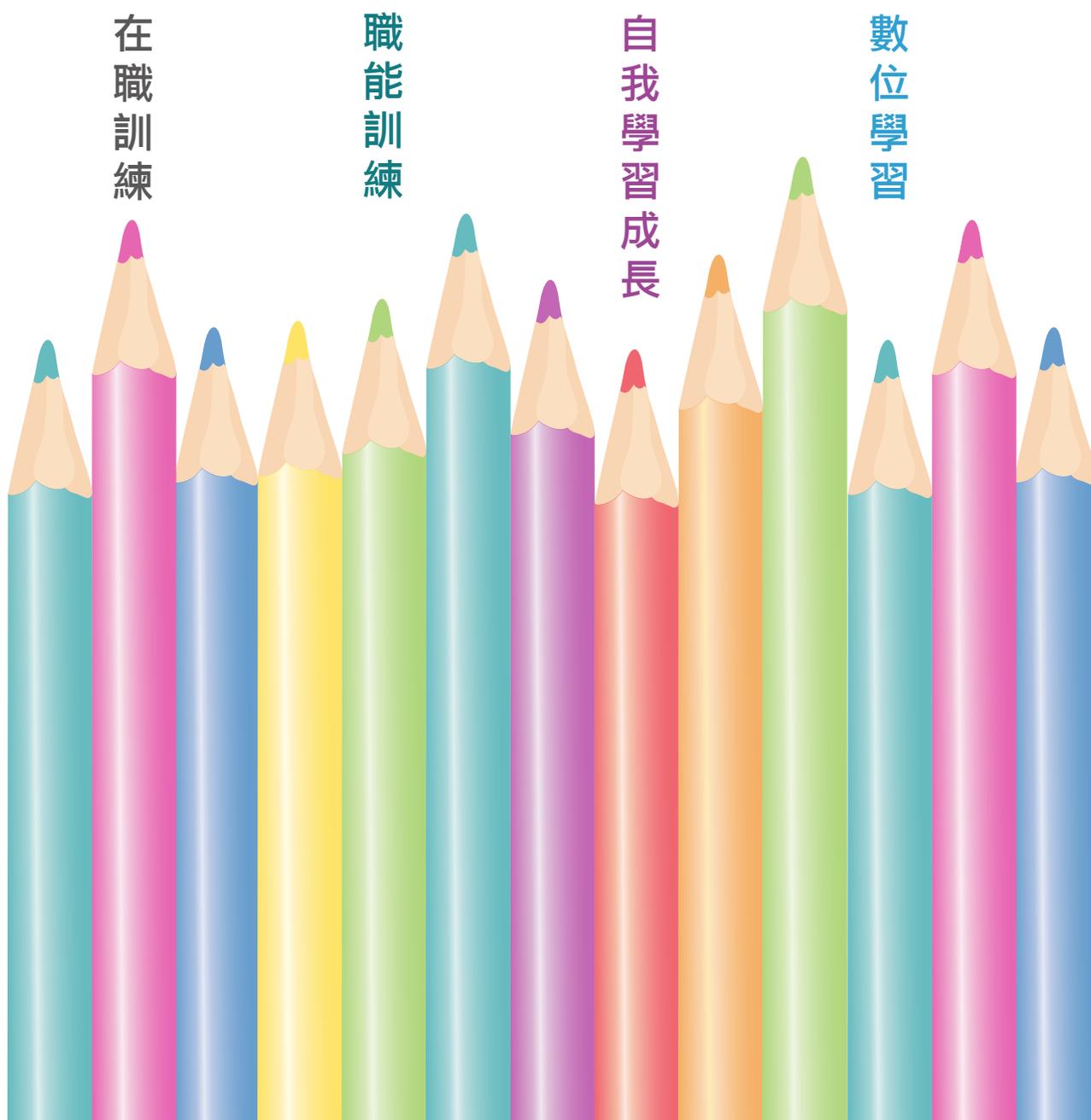
頭份廠企業工會組織圖



5.3 訓練成長

人才培育與發展

華夏公司提供一個安全、和諧、創新及重視學習、成長的環境，公司的教育訓練配合外部環境、經營方針、部門績效目標及員工職涯發展需求，構建全方位教育訓練體系，提供全方位人才所需要的培訓課程，除了透過內部自製，並引進國內外優質的訓練課程，以提升同仁素質及整體競爭力。線上的 eLearning 課程，更可讓同仁隨時隨地有效的進行學習活動，促使同仁生涯發展與整體工作績效同步提升。訓練架構主要由「在職訓練」、「職能訓練」、「自我學習成長」、「數位學習」四大架構所組成，完整並有系統地規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。



集團數位學習

為跳脫實體課程的時空限制，台聚集團建置「集團數位學習平台」，提供集團各關係企業同仁無論何時何地都能學習的環境。

在職訓練	職外訓練 內訓／外訓	自我學習成長	數位學習
<ul style="list-style-type: none"> ■ 主管工作教導 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 管理通識 ■ 階層別訓練 ■ 專業職能訓練 ■ 產學訓人才培育 ■ 員工自我進修訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 讀書會、研討會 ■ 心得分享 ■ 語文訓練 ■ 身心靈健康講座 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新人到職及認證課程 ■ 影音教學平台 ■ 軟體百視達電腦教學 ■ 集團服務網站訊息

集團數位學習平台 終身學習，迎向未來...

人資處製作

集團服務網站 | 設為首頁 | 加入我的最愛 | 連絡我們

線上學習

- 新進人員認證課程
- 影音教學
- 軟體百視達2.0

教育訓練

- 職前訓練
- 外訓消息
- 教育訓練
- 教材下載

網站消息

- 新增核心職能管理技能... NEW
- 新增轉動台灣-黃日燦... NEW
- 新增贏在與眾不同-求... NEW
- 新增大地的聲音DVD... NEW
- 新增發揮想像力DVD... NEW
- 新增創造互動雙贏的績... NEW

學習成長

- 管理錦囊: 運用知識，強化競爭優勢
- 一分鐘學習: 具有高報酬的投資就是知識
- 精選書摘: 知識的可貴並非知識本身，而是行動

學習資源

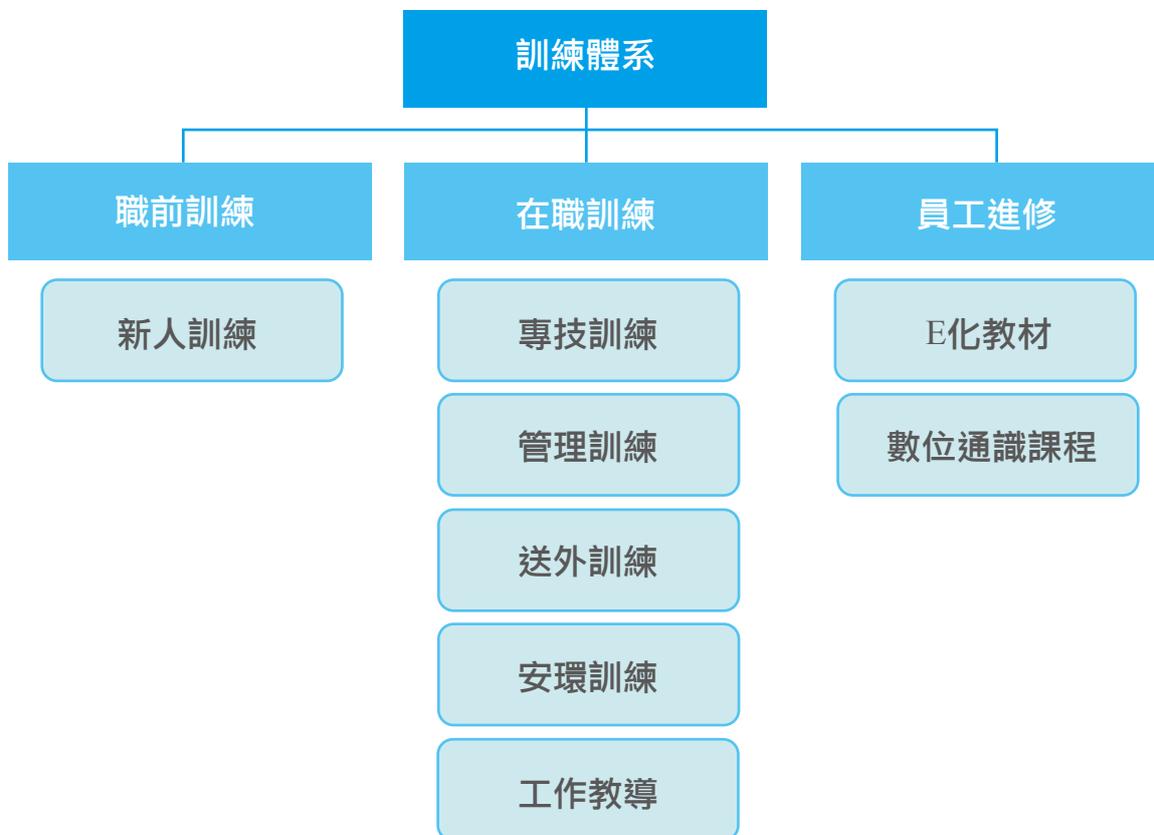
- HR圖書室
- VCD/DVD借閱

瀏覽人次(自2007/3/1起): 29926
 強烈建議使用IE4.0以上，解析度800X600瀏覽
 版權所有©台聚集團人力資源處

集團數位訓練課程表

項目	說明	課程
新進人員認證課程	提供新進同仁各項職場應具備的知識、態度及技巧等通識課程，目前共計 13 門課程，且平台整合學習紀錄、線上測驗、意見調查與學程管理等功能，協助員工自主學習、提昇工作職能。	<ul style="list-style-type: none"> 工作前先裝備好您的思考力 瞭解您的職務 完成您的指派工作 職場內的人際關係 溝通的基本技巧 會議的技巧 電話的技巧 管理您的資訊 管理時間的技巧 企業人禮儀 掌握七個職場趨勢成為永遠的贏家 創造工作價值及建構學習地圖 認識性騷擾與如何防治
職前訓練	為新進同仁提供詳細介紹企業文化精神、集團與公司簡介、組織制度與道德規範等課程，並透過測驗認證學習成效，協助新進同仁快速融入群體，提升對公司的認同感。	<ul style="list-style-type: none"> 致新進人員的一封信 認識這個大家庭(大家庭簡介、公司簡介) 制度規範 道德規範 工作理念 員工服務事項 教育訓練 資訊網站 集團標準作業程序書研習
影音教學平台	藉由完整的上課機制提供同仁多元化課程，且平台建置學習護照、教材下載、線上測驗、意見調查等功能，增進學習成效，並透過學習社群傾聽同仁聲音，適時依需求新增課程。	<p>目前提供 62 堂課程，課程類別分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 階層別學習課程(共 25 堂)：依管理階層同仁職等發展需求，提供經營、領導與管理的職能課程 經營管理課程(共 29 堂) 生活智慧課程(共 3 堂) 心靈成長課程(共 5 堂)
軟體百視達	為協同仁提升電腦操作技能，集團採購軟體百視達產品授權，提供多種電腦課程，同仁可依需求自我研習。	<p>目前提供 95 套課程，課程類別分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 電腦製作課程(共 11 套) Office 系列課程(共 8 套) 網頁製作課程(共 15 套) 視訊處理課程(共 8 套) 工具軟體課程(共 25 套) 動畫製作課程(共 13 套) 繪圖軟體課程(共 8 套) 專案製作課程(共 7 套)
語文訓練	為促進集團英語學習風氣，並引導同仁學習動機，集團持續與希伯崙股份有限公司合作，推出線上英語數位課程學習補助方案。	透過分級測驗依同仁的英語程度提供合適課程，集團全額補助對象為年度學習總時數達 80 課以上並取得晉級資格者。

華夏公司訓練體系



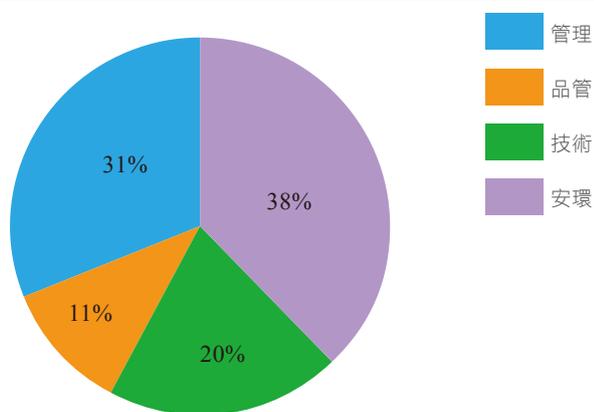
華夏公司核心訓練

階層別通識課程	特定人員訓練	新進人員訓練	 管理訓練	 品管訓練
			 安環訓練	 技術訓練

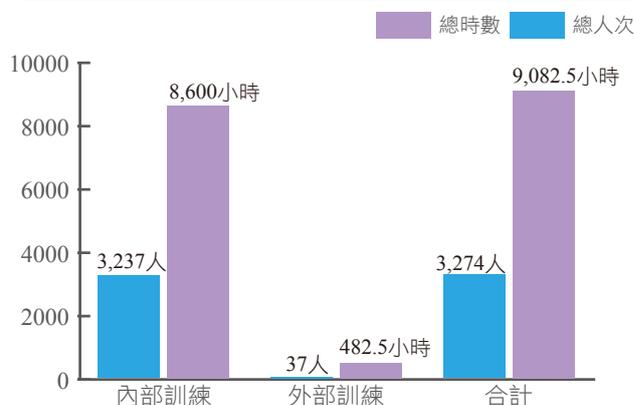
教育訓練

2014年華夏公司員工訓練總時數達9,082.5小時，平均每人訓練時數為12.7小時，訓練支出費用約369,812元。我們對於學習意願高及具發展潛能的員工，提供國內大學在職深造之補助，並輔以職務調整之歷練，培養企業人才。為使在職訓練能依組織予以系統化、教材化、e化並與知識平台結合，將各職務的專業知識儲存傳承下來，員工可隨時透過內部網站索引學習，華夏公司於2010年推動SOJT(Structured on the Job Training)結構化在職訓練計劃。教材依各單位工作盤點後的核心職能(工作)，由單位主辦者/熟手製作，並於2013年建置完成，共完成468份e化教材。華夏公司自2008年起開始接受勞動力發展署所訂定人才發展品質管理系統(Talent Quality-management System, TTQS)之訓練品質評核，並分別於2010年及2011年取得評核等級為銅牌。

訓練總時數按訓練類別分佈比率



內訓及外訓人次與時數統計



階層別訓練人次與時數按訓練類別統計

項目	管理		品管		技術		安環		合計	
	人次	時數	人次	時數	人次	時數	人次	時數	人次	時數
主管	219	673	5	10.5	49	150	23	69.5	296	903
一般員工	736	2,170	363	951	694	1,694	1,185	3,365	2,978	8,180
合計	955	2,843	368	961.5	743	1,844	1,208	3,434	3,274	9,082.5

績效評估

華夏公司每年6月執行員工績效評估作業，希望透過績效評估作業，能有助員工個人發展，及公司人力資源與技能管理。本公司接受績效考核人員為任職滿三個月之正職同仁，不包含未滿三個月之新進人員、外籍勞工及定期契約人員。

華夏公司2014年員工接受績效考核之比例達94.4%。

2014年員工參與績效考核作業男女比率

地區	性別	人數	占比
台北	女性	21	100%
	男性	26	100%
頭份	女性	54	100%
	男性	574	94%
台南	女性	0	0%
	男性	2	100%

5.4 申訴管道

工會

所有工會會員對於公司如有各種建議或有自身權益問題時，可透過工會反應。於每個月召開一次之理事會中，由理事向公司代表反應，理事會將立案做成會議紀錄並予以追蹤，以維護會員權益。



勞資會議

華夏公司依法設有勞資會議，其中資方與勞方代表各有7人，每3個月召開會議一次，資方代表可說明公司營運近況；勞方則反應員工心聲，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助。



員工申訴信箱

為保障員工權益並解決勞工問題，華夏公司訂有申訴處理辦法，員工如在工作中受到不公平或不合理的對待或權益受損，除了可向主管反應，或向勞資會議、工會代表反應外，亦可直接向公司提出口頭或書面申訴，以尋求其他解釋和幫助。公司收到申訴案件後可視情節輕重，指定相關人員調查，並通知當事人及相關人員到場說明，申訴案件必須於3個月內完成，以提供公平合理之工作環境，並促進勞資和諧。



環安衛溝通申訴管道

華夏公司於頭份廠訂有「環安衛溝通管理準則」，針對內部(員工個人)和外部(股東、投資者、政府機關、社區民眾、客戶、外包廠商、協力廠商、供應商、環保團體與媒體等)建立、實施並維持公司對於環境相關議題之溝通、參與及諮詢的管道與程序。內部申訴處理方式係透過向「職業安全衛生委員會」及「工安室」提出環安衛相關申訴事項，單位主管接收到環安衛相關建議後，應適切予以回覆，若為重大環境考量面或不可接受之安全衛生風險者，則以內部行文表呈送部門主管核准後，彙交工安室統籌後續處理事宜。外部申訴處理方式係指外部單位透過電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由華夏公司頭份廠受訪單位接收後，轉由工安室查證其申訴內容，並登錄於「環安衛溝通暨處理紀錄表」，若確認成案則予以適當的回覆處理。



近三年環安衛外部申訴件數統計

項目	2012	2013	2014
申訴件數	0	0	1
成案件數	0	0	1

註：2014年因膠皮冷卻水塔水霧飄散至廠外，已增設擋牆防止水霧飄散狀況。

5.5 安全健康

本公司深刻了解員工與供應商夥伴為企業永續發展中最重要的資產，因此在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合職業安全衛生法規及其他相關要求外，並持續改善安全衛生，以避免不安全的行為、環境及設備發生；預防職業災害，善盡保障員工安全衛生之責任。

華夏公司建立有OHSAS 18001職業安全衛生管理系統，提供良好的安全衛生保護架構，防止事故發生並確保法規符合性，並規劃於2015年申請TOSHMS驗證。

另一方面，華夏公司參與「頭份、竹南工業區安全衛生促進會」、「區域聯防組織」和「中華民國化學工業責任照顧協會(TRCA)」，在職業安全、衛生及環保等方面互相觀摩和學習，提升作業人員安全和健康的保障，並且每年定期舉行消防演練及工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。

華夏公司於2011~2013年連續三年擔任頭份、竹南工業區安全衛生促進會會長及區域聯防組織召集廠，積極協助推動頭份、竹南工業區安全、衛生及環境保護等業務，榮獲經濟部工業局頒發中區工業區第一名安全、衛生良好績效之評價。

華夏公司的職業災害管理目標為「工安零災害」，低失能傷害頻率與失能傷害嚴重率是評估組織員工於健康安全的關鍵指標之一。

華夏公司訂有「安全工時獎勵辦法」以激勵員工落實工作安全。2014年發生二件人員手部捲夾傷事故，皆為男性，F.R.及S.R.較往年提高，經改善安全防護設備及實施人員教育訓練後，迄至2015年9月份為止無事故發生。



近三年職業災害統計

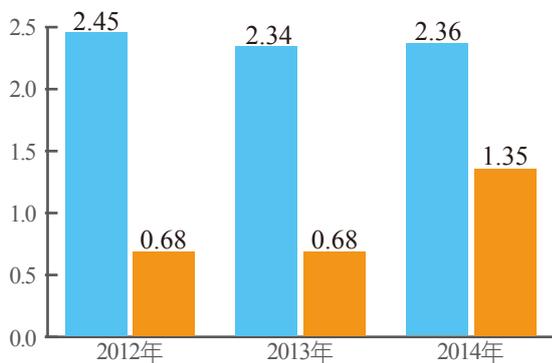
項目	2012	2013	2014
F.R.	0.68	0.68	1.35
S.R.	8	40	115
F.S.I	0.07	0.16	0.39

註：

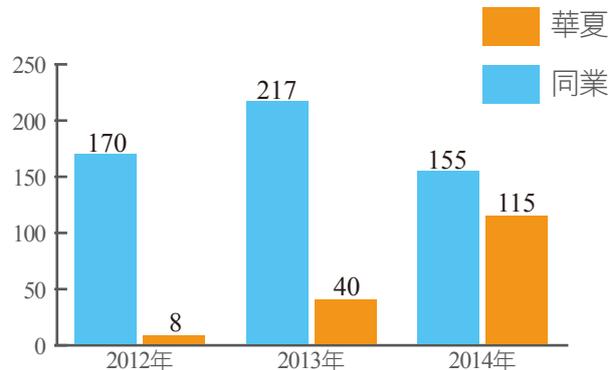
- (1)失能傷害頻率(F.R.)=傷害次數x百萬工時/總工時。 (2)失能傷害嚴重率(S.R.)=傷害日數x百萬工時/總工時。
 (3)綜合傷害指數(F.S.I.)= $\sqrt{[(F.R.xS.R.)/1000]}$ 。 (4)資料來源:職業災害統計月報表。

華夏公司近三年的失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及綜合傷害指數皆遠低於同業平均值。

近三年失能傷害頻率比較



近三年總合傷害嚴重率比較



近三年總合傷害指數比較



- 註：(1)同業資料來源為勞動部公告之「各行業總合傷害指數平均值」。
 (2)同業指塑膠製品製造業。



健康管理

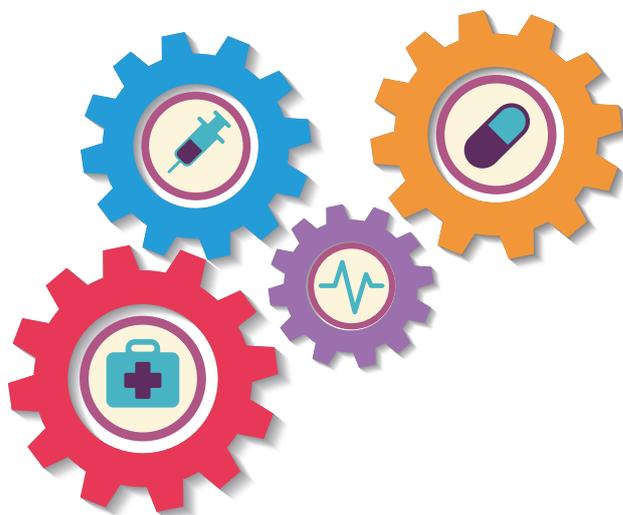
華夏公司每年皆委託大型醫院辦理健康檢查，以保障員工身體健康，並呈報主管機關備查，2014年本公司健康檢查受檢人數總計719人，受檢率達100%，其中須進行特殊健康檢查作業種類包含噪音作業、鉛作業、粉塵作業、氯乙烯作業、二甲基甲醯胺作業、鉻酸及其鹽類作業、鎘及其化合物作業、正己烷作業、游離輻射作業。2014年特殊健康檢查情形如下表所示。經醫師檢查後，全數皆為一或二級管理，一級管理係指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，經醫師綜合判定為無異常者，二級管理係指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，經醫師綜合判定為異常，但與工作無關者。

2014年特殊健康檢查

作業 人數	噪音	鉛	粉塵	氯乙烯	二甲基 甲醯胺	鉻酸及 其鹽類	鎘及其 化合物	正己烷	游離 輻射
應到	284	67	199	58	21	67	33	4	3
實到	284	67	199	58	21	67	33	4	3
到檢率	100%								



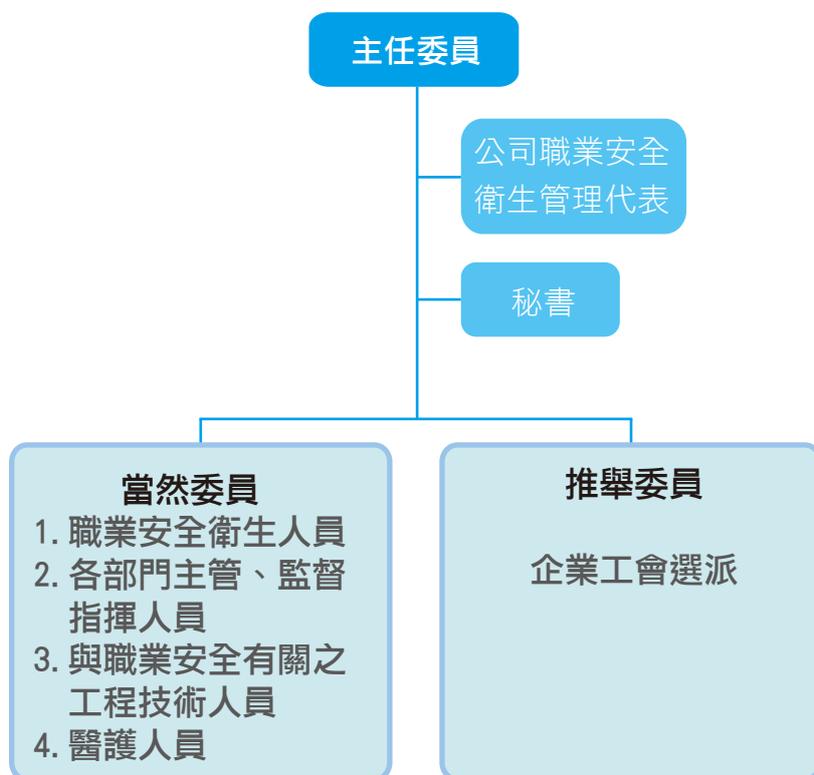
華夏公司委由職業醫學專科醫師每月一次至廠實施員工健康服務，每年定期舉辦一次「健康指導諮詢課程」，以提升員工身心健康。針對特殊健康檢查如有異常時，將安排回診並請職業醫學專科醫師實施個人健康指導。



職業安全衛生組織

華夏公司於頭份廠設置有「華夏海灣塑膠股份有限公司頭份廠企業工會」，並依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，勞工代表由工會推派占委員會人數43%，優於法規三分之一以上的規範，委員會每季定期召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層共同研討環保及安全衛生等相關議題。

職業安全衛生委員會組織圖



2014年職業安全衛生委員比例

職業安全衛生委員會	委員人數	委員比例
推舉委員 (勞方代表)	9	43%
當然委員 (資方代表)	12	57%
合計	21	100%

承攬商安全管理

華夏公司對於承攬商之安全管理，訂有「承攬商環安衛管理準則」，管理內容包含安排施工前的教育訓練、召開溝通協調會議及進行危害告知，工作前需通過安全檢核並簽核工作安全許可證才准予施工，並加強施工時的安全督導。統計2012至2014年華夏公司頭份廠未發生承攬商事故。

承攬商安全教育訓練

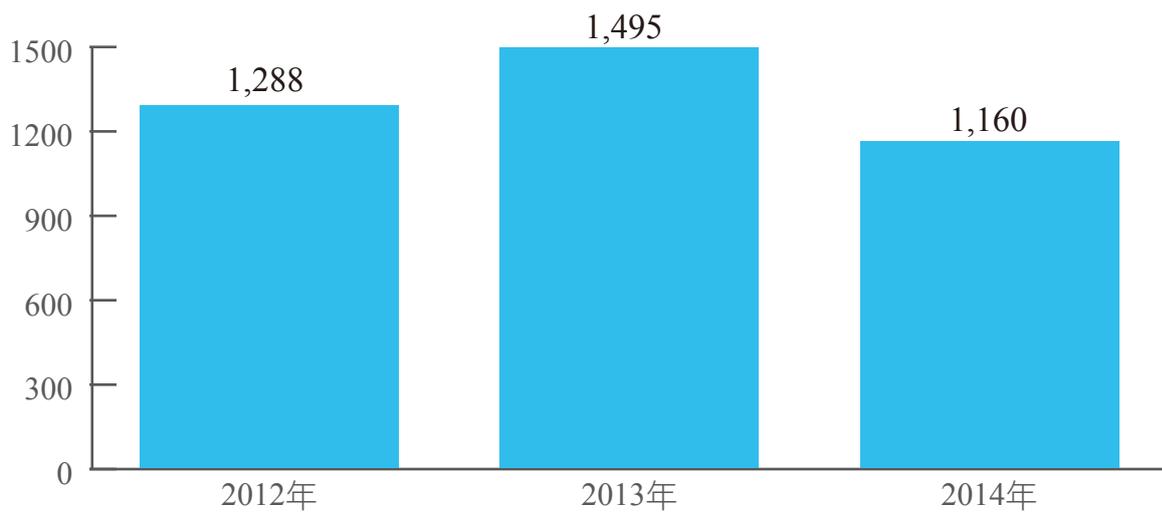
華夏公司對於承攬商之安全教育訓練，每年定期舉辦「承攬作業安全衛生觀摩及宣導教育訓練」，以提升承攬作業安全、衛生整體水平。



安全衛生巡視與安衛檢核

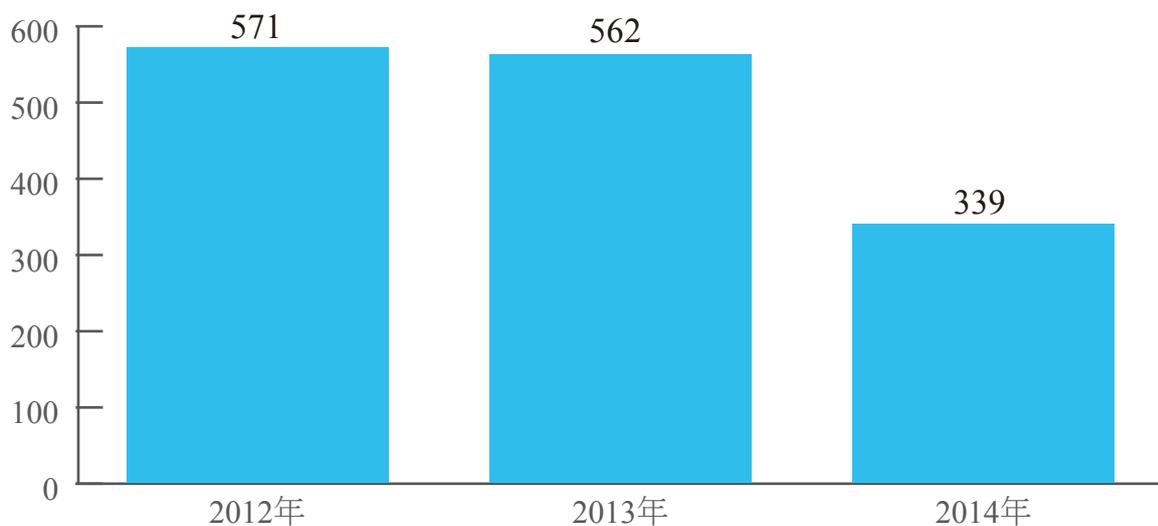
華夏公司訂有「安全衛生巡視與環安衛檢核準則」，針對廠內環安衛事項進行巡查，以提升各項作業的安全性，確保人員的生命安全與健康，針對缺失事項開立環安衛改善通知單，因應不同情節限期內需改善完成。

近三年安全衛生巡視統計



近三年由現場主管實施安全衛生巡視件數共3,943件。
資料來源：華夏公司環安衛管理平台。

近三年環安衛生檢核件數



近三年由工安室、工安幹事實施環安衛檢核件數共1,472件。
資料來源：華夏公司環安衛管理平台。

緊急應變

為加強華夏公司人員對緊急狀況之應變能力、釐定正確之處理程序、熟練安全防護器材之使用方法，並提供災變發生時適時的行動指南，以確保人員、環境安全及工廠運轉正常，將意外事故所可能引發之災害損失減少至最低程度，訂有「頭份廠緊急應變計劃準則」，並針對各製程危害特性，定期舉辦緊急應變演練。

華夏公司2014年度 緊急應變演練彙整表

單位	演練項目	演練日期
重合課	出料管洩漏事故。	3月13日
鹼氣課	(1)鹽酸槽洩漏事故。(2)電解槽燃燒事故。(3)氯氣洩漏事故。	8月18日、8月20日、8月22日、8月25日
膠粒課	日用油槽火警事故。	11月11日、11月18日、11月25日
原保課	LC-2變電站火災事故。	11月20日
硬管課	門板處理機火警事故。	9月17日、9月24日/9/29
布一課	布一熱煤油系統火警事故。	5月6日、5月13日
布二課	布二熱煤油系統火警事故。	3月19日、3月26日
布三課	布三熱煤油泵區火警事故。	3月28日、4月2日、4月9日
生管課	油品儲存區火警事故。	4月18日
膠皮廠	膠皮熱煤油系統火警事故。	8月7日、8月14日、8月21日
總務課	宿舍區火警事故。	10月30日
材料課	油槽洩漏事故。	10月27日
原料儲運課	粉倉庫電氣火災事故。	10月15日
加工儲運課	自動倉庫火警事故。	9月26日
產品研發部	實驗室內化學品火災事故。	12月4日
膠布保養課	電氣室火災事故。	10月29日
工程部	蒸汽鍋爐房火災事故。	12月19日

華夏公司為提升空氣品質惡化與空氣污染事件緊急應變處理能力，依據行政院環境保護署於2009年10月26日發布之「空氣污染事件應變處理標準作業」與2000年9月20日發布「空氣品質嚴重惡化緊急防制辦法」，配合苗栗縣環保局強化空污事件與空品惡化之蒐證工具、人員編制及緊急應變能力，於2014年7月11日舉辦毒性化學物質災害事故暨空氣污染事件緊急應變與頭份工業區區域聯防演練，強化快速查證污染來源、現場空氣品質監控及救護疏散之作業，以即時通報現場處理進度作為正確決策之參考資訊，落實空氣污染事件應變處理作業。



6. 愛鄉愛土-社會關懷

6.1 公益捐助... 76

6.2 志工服務... 77

6.3 敦親睦鄰... 78



6.1 公益捐助

愛心社活動

華夏公司愛心社已成立40多年，匯集同仁每月100元的自動捐款，以散播愛心、關懷弱勢、濟弱扶傾為宗旨，為社會和諧貢獻微薄心力。

愛心社會員每年主動訪視苗栗地區育幼院及教養院，實際付出行動關懷，並經常性捐款濟助苗栗縣內貧困家庭、苗栗幼安教養院、苗栗聖方濟少女之家、後龍聖方濟育幼院、西湖華嚴啟能中心、大湖廣愛教養院、苗栗家扶中心、公館明德教養院、華山基金會、苗栗創世基金會及世界和平展望會等。



6.2 志工服務

志工隊活動

華夏公司設有志工團隊，由同仁自發性參與，主管帶領，每三個月一次舉辦鄰里社區的清潔美化活動。並多次辦理淨灘、整理地區公園，獲得居民的好評。



6.3 敦親睦鄰

認養活動

考慮到企業的經營必須兼顧地方環境之促進與社區之發展，華夏公司結合地方政府及寺廟等相關單位，辦理頭份市永貞宮公園、頭份工業區公園綠地及頭份市民族路與自強路路燈認養，以回饋社會，為企業社會責任貢獻心力，並獲得2014年產業園區公共設施認養(頭份工業區公園認養)綠美化北區第三名佳績。



認養頭份市自強路與民族路路燈



認養工業區花園

敦親睦鄰

工廠的營運必須與居民維持和諧關係，關懷附近鄰里並與其合作，以達到共存共榮。

頭份廠時時關心輿情，不僅贊助頭份市東庄里、田寮里及蘆竹里社區活動及捐助苗栗縣內貧困家庭，尾牙活動亦邀請鄰里社團表演與聚餐，以維持良好的地方關係。

除鄰里合作，同時回饋社區，如社區發展協會、文化協進會、社區社團、地方民俗節慶與急難救助。並提供當地工作機會，適當職缺優先聘僱當地人才，鼓勵承攬商雇用當地居民。



2015年尾牙東庄里社區舞蹈表演



低收入戶白米捐贈

7. 附錄

7.1 GRI G4 內容索引... 80



7.1 GRI G4內容索引

本報告書依循GRI G4核心標準項目進行揭露，且CSR委員會於董事會報告相關執行成果。

一般標準揭露			頁碼	備註
策略與分析	G4-1	組織最高決策者永續聲明	5-6	
	G4-2	永續發展風險與機會	31-32	
組織概況	G4-3	組織名稱	8	
	G4-4	主要品牌、產品與服務	10,17-20	
	G4-5	組織總部位置	8	
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	8	
	G4-7	所有權的性質與法律形式	8	
	G4-8	組織提供服務的市場	17	
	G4-9	組織規模	8,14	
	G4-10	員工雇用型態與數量	56	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	61	
	G4-12	描述組織供應鏈	22	
	G4-13	報告期間內組織規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變	--	無重大改變
	G4-14	組織是否具有因應之預警方針或原則	31-32	
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	--	目前無簽署相關之倡議
G4-16	組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格	12		
鑑別重大考量面及邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體，並說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	3-4	詳細資料請參考民國 103 年度合併財務報告第 22 頁
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	37-42	
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	39-41	
	G4-20	說明組織內部在重大考量面上的邊界	42	

一般標準揭露			頁碼	備註
鑑別重大考量面及邊界	G4-21	說明組織外部在重大考量面上的邊界	42	
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	--	本報告書為首次發行
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	--	本報告書為首次發行
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	37	
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	37	
	G4-26	與利害關係人議合的方式	38-39	
	G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項及組織如何回應	40-41	
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	4	
	G4-29	上一次報告的日期	--	本報告書為首次發行
	G4-30	報告週期	4	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	4	
	G4-32	報告依循選項、GRI 內容索引、外部保證報告	80-86	
	G4-33	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	3-4	
治理	G4-34	組織的治理結構	9,27-29	
道德與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	26,30	
	G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制	34	
	G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制	34	

特定標準揭露				
重大 考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略
類別：經濟				
經濟績效	DMA		13-14	
	G4-EC1	組織生產和分配的直接經濟價值	13-16	
	G4-EC2	氣候變遷對機構活動產生的財務影響及其風險、機會	31-32	
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	59-61	
市場形象	DMA		57	
	G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	57	
採購實務	DMA		22	
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	22	
類別：環境				
能源	DMA		51-52	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	51	
	G4-EN5	能源密集度	51	
	G4-EN6	減少能源的消耗	52-53	
水	DMA		47	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水	47	
排放	DMA		45,52	
	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	52	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	52	

特定標準揭露

重大 考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略
類別：環境				
排放	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	53	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	45	
廢污水和 廢棄物	DMA		46,48	
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	46	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	48	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	--	報告期間無洩漏事件
產品和服 務	DMA		54	
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	54	
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	48	
法規遵循	DMA		50	
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	50	
供應商環 境評估	DMA		23-24	
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	--	報告期間無因採用環境標準篩選新供應商
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	23-24	
環境問題 申訴機制	DMA		67	
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	67	

特定標準揭露				
重大 考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略
類別：社會				
子類別：勞動條件及尊嚴勞動				
勞僱關係	DMA		56-58	
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	57-58	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	59-61	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	60	
勞/資關係	DMA		61	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	--	依法規執行
職業健康 與安全	DMA		68	
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	71	
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	69	
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	70	
	G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	71	
訓練與 教育	DMA		62	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	66	

特定標準揭露				
重大 考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略
類別：社會				
子類別：勞動條件及尊嚴勞動				
訓練與 教育	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助 員工管理職業退休生涯的職能管理 及終生學習計畫	62-65	
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期 績效及職業發展檢視的員工比例	66	
員工多元 化與平等 機會	DMA		56-57	
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他 多元化指標劃分，公司治理組織成 員和各類員工的組成	56-57	
供應商勞 工實務評 估	DMA		23-24	
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩 選的比例	--	報告期間無因 採用勞工實務 準則篩選新供 應商
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛 在的負面衝擊以及所採取的行動	23-24	
勞工實務 申訴機制	DMA		67	
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解 決的勞工實務申訴的數量	--	報告期間無勞 工實務申訴案 件
子類別：人權				
供應商人 權評估	DMA		23-24	
	G4-HR10	針對新供應商使用人權準則篩選的 比例	--	報告期間無因 使用人權準則 篩選新供應商
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負 面的衝擊以及所採取的行動	23-24	

特定標準揭露				
重大 考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略
類別：社會				
子類別：人權				
人權實務 申訴機制	DMA		67	
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	--	報告期間無人權問題申訴
子類別：社會				
法規遵循	DMA		50	
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	--	報告期間無違反任何社會法規
供應商社會 衝擊評估	DMA		23-24	
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	--	報告期間無因使用社會衝擊標準篩選新供應商
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	23-24	
社會衝擊 問題申訴 機制	DMA		67	
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	--	報告期間無社會衝擊申訴案件
子類別：產品責任				
產品及服 務標示	DMA		17	
	G4-PR4	違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	--	報告期間無違反商品與服務資訊標示法規
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	20	
法規遵循	DMA		21	
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	--	報告期間無違反任何產品與服務法規

聲明：本報告書內所使用之免費插圖與向量圖形下載自all-free-download.com



台聚關係企業

誠信、關懷、紀律、創新



總公司：台北市內湖區基湖路37號12樓
電話：886-2-8751-6888 傳真：886-2-2659-9523
頭份廠：苗栗縣頭份市民族路571號
電話：886-37-623391 傳真：886-37-613326
網址：<http://www.cgpc.com.tw>