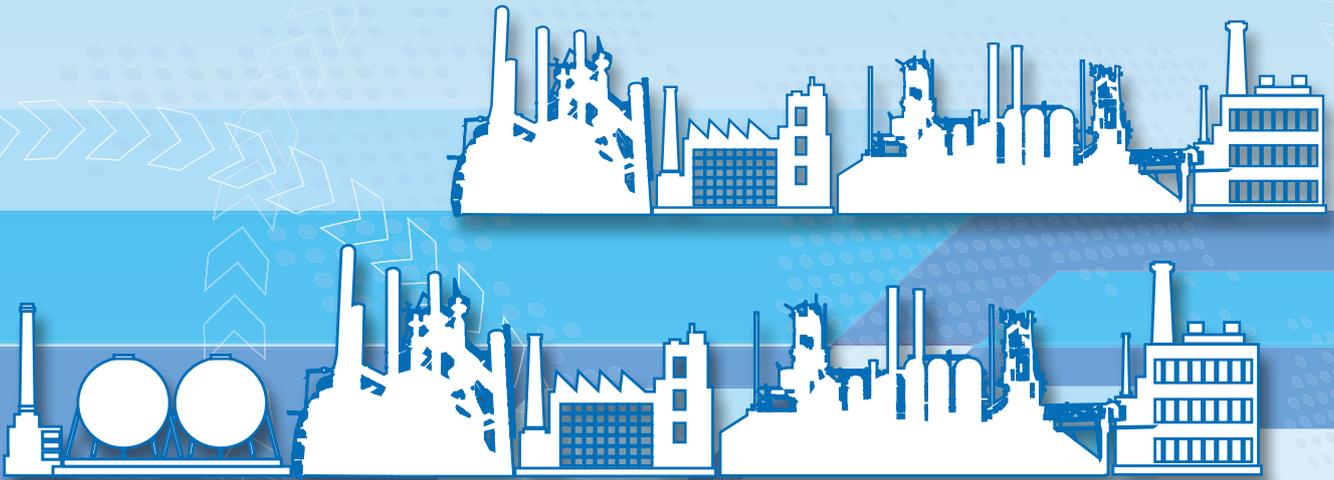




華夏海灣塑膠股份有限公司
China General Plastics Corporation



企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

2015



目錄

我們的報告書

經營者的聲明

1. 公司簡介 / 營運展現

- 1-1 現況與發展 ... 09
- 1-2 公司組織圖 ... 11
- 1-3 產品與市場 ... 12
- 1-4 財報與營運 ... 14
- 1-5 公協會參與 ... 18

2. 公司治理 / 永續發展

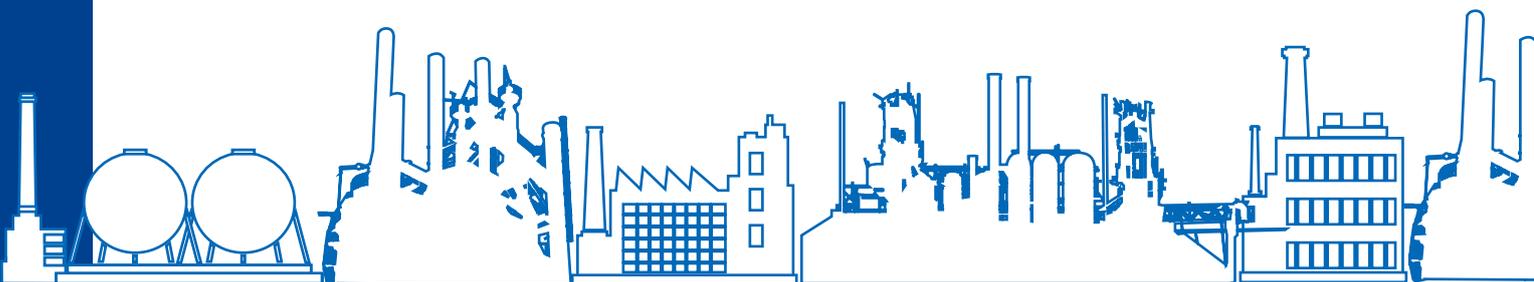
- 2-1 經營理念 21
- 2-2 治理架構 22
- 2-3 落實誠信 25
- 2-4 風險管理 26
- 2-5 內部控制 28
- 2-6 法規遵循 29

3. 鑑別溝通 / 議題掌握

- 3-1 落實責任管理 ... 33
- 3-2 分析重大議題 ... 35

4. 環境保護 / 安全管理

- 4-1 環境管理政策 ... 43
- 4-2 污染防治管理 ... 44
- 4-3 整治案例專輯 ... 53
- 4-4 落實節能減碳 ... 56
- 4-5 推動綠色管理 ... 61



5. 客戶服務 / 供應管理

- 5-1 客戶滿意度 ... 65
- 5-2 技術與研發 ... 68
- 5-3 供應商管理 ... 69
- 5-4 承攬商管理 ... 72
- 5-5 運輸與安全 ... 73

6. 員工照顧 / 幸福職場

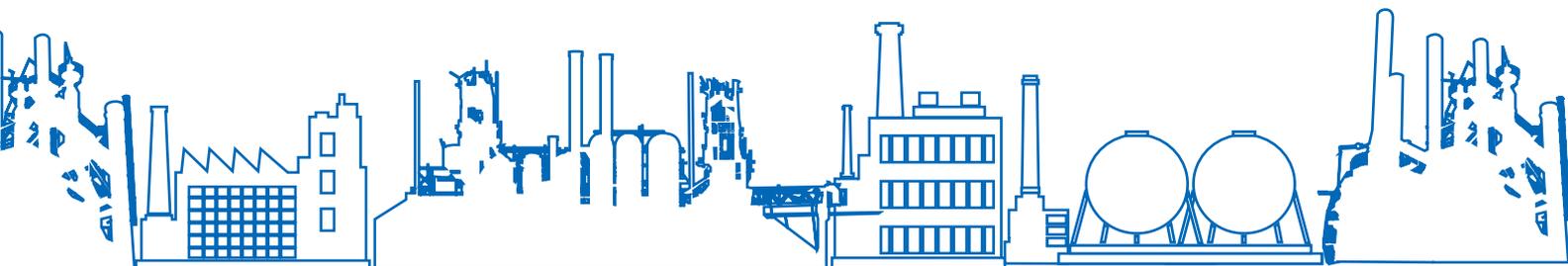
- 6-1 概況說明 79
- 6-2 福利政策 83
- 6-3 訓練成長 86
- 6-4 申訴管道 93
- 6-5 安全健康 94

7. 社會關懷 / 地方回饋

- 7-1 敦親睦鄰 101
- 7-2 公益捐助 104
- 7-3 學校參訪 106

8. 附錄

- GRI G4 內容索引 ... 107



我們的報告書

華夏海灣塑膠股份有限公司（簡稱華夏公司）每年發行企業社會責任報告書，希望協助所有利害關係人瞭解我們如何致力於落實企業永續發展的相關資訊。本報告書內容詳實說明我們在公司治理、環境保護、員工照顧、社會關懷等方面的成果與努力方向。

本報告書參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所發行的永續性報告指南－報告原則與標準揭露及實施手冊 G4 版，依循「核心 (Core)」選項，訂定報告書之架構及內容。

● 編輯與審核程序

CSR 核心小組：

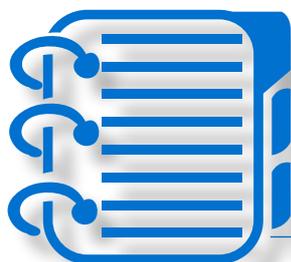
由相關部門成立 CSR 核心小組，包括總經理室、管理部、工安室、產品研發部、工程部、製造處及集團企劃部等相關部門，並由總經理室負責整體規劃、資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作。

審核及定稿：

經總經理室彙整編輯初稿後，再經集團企劃部試閱及提供建議，最後循內部程序呈總經理與董事長核閱後定稿發行，未來將視法規需求評估委託合格認證機構查證日後發行的報告書，以提升揭露資訊之透明度與增進利害關係人之信賴度。

● 資料期間

本報告書揭露資訊期間為 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，部份資料回溯至 2015 年 1 月 1 日之前及 2016 年之內容與績效。



● 報告書範疇

本報告書範疇是以華夏公司為主，針對子公司台灣氯乙烯工業股份有限公司（簡稱台氯公司）及華夏聚合股份有限公司（簡稱華聚公司）在營運績效，環境、員工及社會公益方面的重要資訊若有納入，將於報告書中註明。針對海外子公司華夏塑膠（中山）有限公司已於 2011 年 10 月經董事會決議通過解散，目前正辦理解散程序中；另外子公司 CGPC America Corporation 因環境及員工方面的重要資訊歸海外子公司獨立管理，暫不予揭露。本報告書財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，部份統計數據引用自年報、政府機關及其他相關網站之公開資訊。

● 發行時間

本公司報告週期為每年一次，歡迎透過華夏公司網站「企業社會責任」專區下載報告書檔案，公司網址為 <http://www.cgpc.com.tw/>，亦可使用智慧型行動裝置掃描右方的行動條碼 (QR Code)，即連結至華夏公司企業社會責任報告書下載頁面。

現行發行版本：2016 年 9 月發行

下一發行版本：預定 2017 年 8 月發行



● 聯絡我們

對於本報告書或華夏公司企業社會責任有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

地 址：台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓

聯絡人：邵清本先生

電 話：(886-2)8751-6888 轉 3726

傳 真：(886-2)2659-9516

CSR 信箱：csr-cgpc@cgpc.com.tw



經營者的聲明

敬讀者：

2015 年國際油價大幅走跌，乙烯產業鏈的產品價格因地緣供需變化，而呈上下起伏變動。在經濟面，國內出口連續衰退，景氣燈號連續出現代表衰退的藍燈。雖面對如此艱困的經營環境，但本公司在全體同仁的努力下，營業獲利仍大幅成長，實為不易。

高績效的員工源自於華夏公司健康的職場環境與人性化的管理制度。本公司對員工無性別、種族、社經階級、年齡與家庭狀況等差別待遇，以落實雇用條件、薪酬福利、訓練考評與升遷機會之平等及公允，且提供有效的申訴機制，確保管道暢通、平等、透明，以防危害員工權益的事情發生。為營造安全健康的作業環境，定期實施教育訓練及健康檢查，提供必要的急救設施，致力於降低危害因子，預防職業災害。

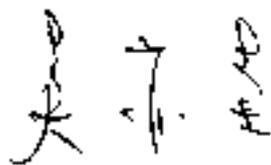
在員工職涯發展方面，規劃完整的教育訓練體系，提供全方位人才所需的培訓課程，定期舉辦職能訓練、管理訓練、專題講座、健康講座及各種研討會等，同時設有數位學習平台提供自主學習的管道，以提升員工專業、管理的技能及整體競爭力。

為體恤每位同仁付出的辛勞，本公司將經營績效成果適當反映在員工薪酬福利中，以吸引與留住人才。根據台灣證券交易所與銳聯資產管理公司合編之「台灣高薪 100 指數」，華夏公司於 2015 年入選成為「台灣高薪 100 指數」之成分股，顯示華夏公司重視員工薪酬之相關作為受到肯定。

華夏公司員工在努力工作之餘，仍不忘貢獻社會，關懷社區。為改善地方環境及促進社區發展，本公司同仁自行成立志工團隊，從事社區環境維護服務，多年來曾辦理過海邊淨灘、社區環境整理、公園養護、街道清掃…等活動。此外，我們結合地方政府及寺廟等相關單位，辦理公園、綠地、路燈之認養。由華夏同仁創辦的愛心社，集結同仁的愛心捐款，投入社會濟弱扶傾的工作，舉凡是貧病者、失怙老人、孤兒、貧困家庭、受傷疾病喪亡之同仁及家屬等均為扶助對象，並參與附近鄉鎮低收入戶捐助或社區公益活動。未來我們將繼續結合各方的資源，發揮影響力舉辦更符合社會需求的愛心公益活動。

全球人口成長，汙染日趨嚴重，加上氣候變遷，使得人類的居住正受到快速破壞。華夏公司視保護環境及節能減碳為己任，本公司員工也將注重環安及貫徹節能減碳目標成為日常的工作習慣。因此，在具體執行面上，盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，從製造、運輸、使用、回收再利用或廢棄，全盤規劃掌握，以達成低污染、低能耗的環境友善目標。

基於對環保的重視，兼顧國內整治技術的開發，華夏子公司台氯公司環保技術開發團隊成功讓中石化前鎮場址於 2016 年 4 月解除列管，成為我國第一例以自行開發的生物製劑與技術工法成功解除列管的含氯有機物污染場址，這項成果深獲政府相關單位重視，我們特別在本版企業社會責任報告書第 4.3 節作介紹。



華夏海灣塑膠股份有限公司 董事長

在金融監督管理委員會舉辦之「第二屆（2015 年）上市上櫃企業公司治理評鑑」中，華夏公司被評為前百分之二十之上市公司。這是對本公司多年來在強化公司治理上的肯定，是榮譽，也是責任。員工的支持，客戶的肯定，加上其他利害關係人的監督，將更激勵華夏公司在公司治理、營運、環境、社會、育才、研發等各面向努力貫徹執行。

華夏公司續於 2016 年 10 月發行第二本企業社會責任報告書，再次與所有利害關係人溝通，分享本公司落實企業社會責任的成果。今後，本公司將更努力實踐我們的承諾，以爭取更多利害關係人的認同，創造華夏更高的企業價值。



1

公司簡介 / 營運展現

1-1 現況與發展

- 華夏公司基本資料
- 子公司 - 台氯公司基本資料
- 子公司 - 華聚公司基本資料

1-2 公司組織圖

1-3 產品與市場

- 產品種類與主要用途
- 優質產品
- 產品銷售分布及市占率

1-4 財報與營運

- 財務績效
- 盈餘分配

1-5 公協會參與



1-1 現況與發展

本公司秉持「誠信、關懷、紀律、創新」之經營理念，一向以落實公司治理、善盡社會責任、追求永續經營為企業發展宗旨。展望未來，本公司將更努力實踐我們的承諾，落實改善廠區安全及環境、培育優秀人才、維持品質穩定，落實客戶關係管理、持續作業流程改善、加速新產品開發等目標，以爭取更多利害關係人的認同，創造華夏更高的企業價值。

華夏公司
創立於
1964年

- 華夏公司（股票代號：1305）創立於 1964 年，為台聚集團關係企業之一。
- 華夏公司在石化產業屬中下游塑膠原料與製品業，產銷服務範疇包含聚氯乙烯 (Poly Vinyl Chloride 簡稱 PVC)、化學品、PVC 膠粒，以及二次加工的膠布、膠皮、管材、異押製品等。



台氯公司
創立於
1970年

- 由經濟部發起聯合華夏公司在內的六家民營企業集資創設台灣氯乙烯工業股份有限公司，製造氯乙烯單體 (Vinyl Chloride Monomer 簡稱 VCM)，以供應國內產製 PVC 業者所需原料。
- 華夏公司於 1993 與 1997 年兩度增資認股後，對台氯公司持股比例達 87.2%。
- 台氯公司歷經去瓶頸改善，目前年產能達 45 萬噸 VCM。



華聚公司
創立於
2009年

- 華夏公司於台氯公司林園廠旁設立 100% 持股之華夏聚合股份有限公司，年產 20 萬噸之 PVC 粉廠，能充分發揮上、中、下游垂直整合之經營優勢，藉由國內外之行銷網，提升各項產品的市場佔有率及知名度。

● 華夏公司基本資料

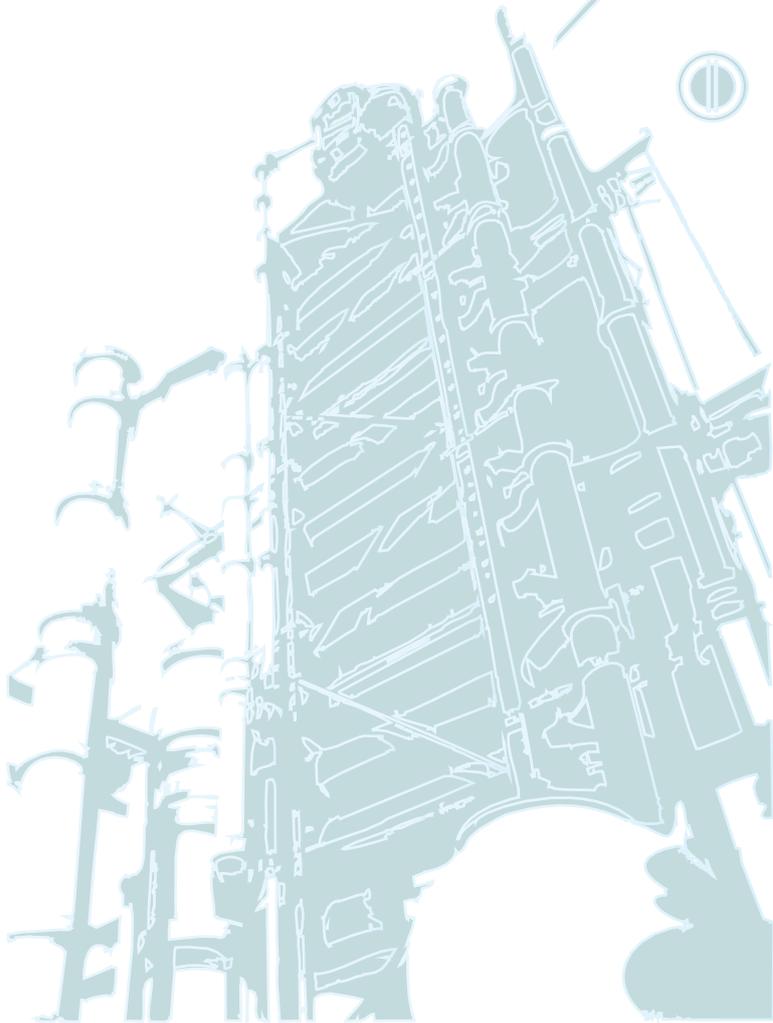
公司名稱	華夏海灣塑膠股份有限公司
產業別	塑膠品製造業
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
廠址	苗栗縣頭份市民族路 571 號
員工人數	712 人 (截至 2015 年 12 月 31 日)
實收資本額	新台幣 46.8 億元 (截至 2015 年 12 月 31 日)
主要產品	原料產品： <ul style="list-style-type: none"> ● PVC 粉 - 年產能 200,000 噸 ● PVC 膠粒 - 年產能 12,700 噸 ● 化學品 - 年產能 68,675 乾噸 PVC 二次加工產品： <ul style="list-style-type: none"> ● 建材產品、膠布、膠皮 - 年產能合計 101,840 噸

● 子公司 - 台氯公司基本資料

公司名稱	台灣氯乙烯工業股份有限公司
產業別	石化製造業
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
廠址	高雄市林園工業區工業一路 1 號
員工人數	159 人 (截至 2015 年 12 月 31 日)
實收資本額	新台幣 21 億元 (截至 2015 年 12 月 31 日)
主要產品	氯乙烯單體 (VCM) - 年產能 450,000 噸

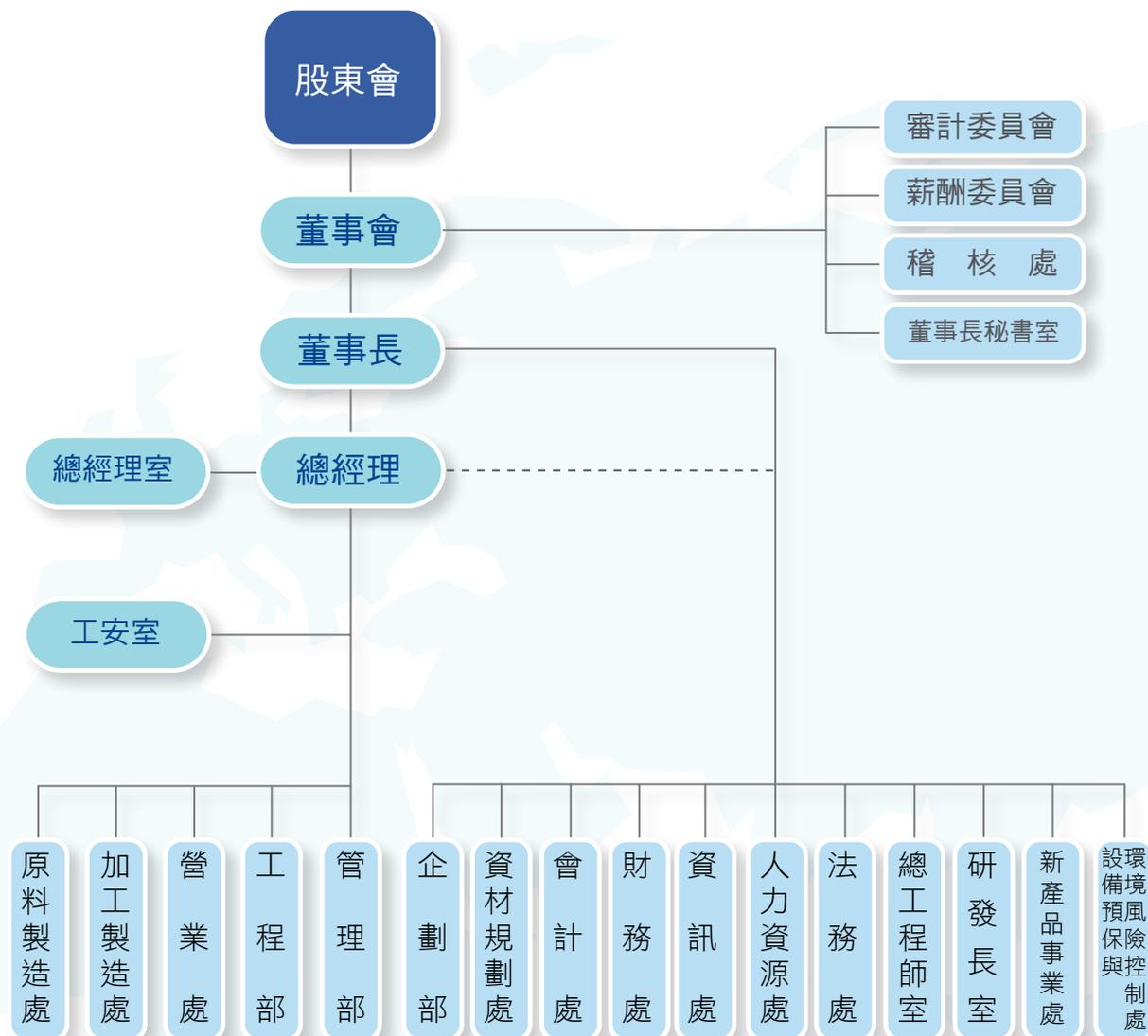
● 子公司 - 華聚公司基本資料

公司名稱	華夏聚合股份有限公司
產業別	石化製造業
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
廠址	高雄市林園工業區石化二路 8 號
員工人數	34 人 (截至 2015 年 12 月 31 日)
實收資本額	新台幣 5 億元 (截至 2015 年 12 月 31 日)
主要產品	PVC 粉 - 年產能 200,000 噸



1-2 公司組織圖

華夏公司於 2016 年 6 月 30 日因工作需求調整公司組織如圖所示，與公司網站一致。



1-3 產品與市場

● 產品種類與主要用途

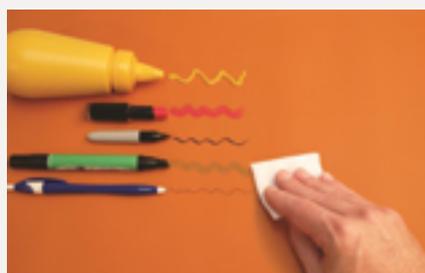
產品種類	主要用途
VCM (氯乙烯單體)	PVC 粉主要原料。
PVC 粉	產製軟質膠布、膠皮、硬質膠布、硬質管及異型押出建材及 PVC 膠粒產品。
PVC 膠粒	用於電線、汽車腳踏墊、收縮膜等之製造。
化學品	用於水處理、合成纖維、清潔劑、染料、紙漿、鋼鐵等。
建材產品	產品有塑膠管、塑膠門板、防蝕片，供房屋建築、公共工程等用途。
軟質膠布	可供加工吹氣產品、玩具、雨衣、膠帶、桌巾、浴簾、窗簾布、噴畫廣告布、泳槽布及天花板裝潢等。
硬質膠布	可供真空成型、地磚貼合、藥品包裝、文具等。
膠皮、膠軟皮	供加工各種各種車船用坐墊皮、鞋用皮、棒球手套、運動器材用皮、自行車坐墊皮和傢俱用皮為主。

● 優質產品 – 防汗塑膠皮

華夏公司新開發之防汗塑膠皮，分別榮獲 2014 年、2015 年美國 Interior Design 最佳產品亞軍及冠軍。防汗塑膠皮為環保塑料，符合歐盟多項法規及美國加州 AB 1108 法案（註）等測試標準。本產品可用於鞋、家飾、船舶、汽機車座椅及裝飾、腳踏車座墊、運動用手套，包袋、醫療用椅及床等，用途很廣泛。由於本產品具有防汗、防霉、抗菌、耐燃、耐候、耐衝擊、耐磨、乾爽等特性，尤其是防汗效果甚佳，使用肥皂水或酒精擦拭皮料表面髒汙（如原子筆、奇異筆、口紅、單寧布色料、咖啡漬等）能輕易清除乾淨，皮料外觀與手感皆不受影響，因此深受市場好評。主要銷售於北美地區，一年銷售量約 70 萬碼。



2014 年 Interior Design
最佳產品亞軍



家具、汽機車座椅、腳踏車座墊
防汗效果佳

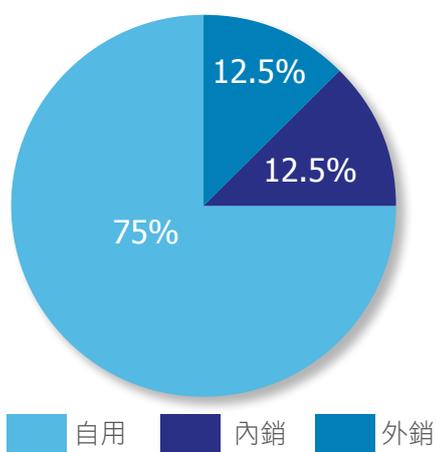


2015 年 Interior Design
最佳產品冠軍

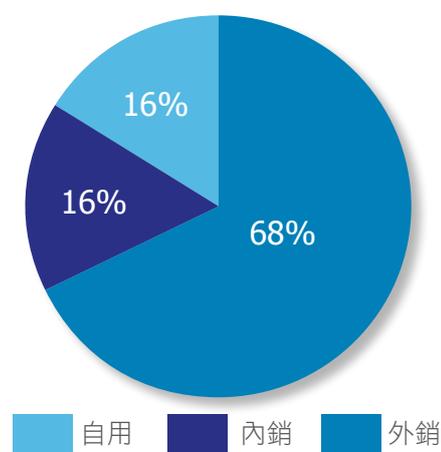
註：美國加州 AB 1108 法案是限制玩具和兒童護理用品中磷苯二甲酸酯的含量。

● 產品銷售分布及市占率

2015 年 VCM 銷售分布



2015 年 PVC 粉銷售分布



VCM

自用 75% 為供應華夏與華聚公司，內銷 12.5% 為供應大洋公司。

PVC 粉

內銷市占率 22~23%，外銷地區為印度、孟加拉、東南亞、南美洲、中國、土耳其及澳洲等地區。

化學品

主要銷售地區為竹科、中科及北部地區，約占銷售量的 70~80%；主要客戶為電子產業及石化化學產業，本公司液鹼的內銷市占率約 3~4%；鹽酸及漂水約 16~18%。

PVC 膠粒

目前銷售內銷約占 60~70%，外銷市場主要仍集中於印度及尼泊爾兩地，少數分布於中國及中南美洲。

PVC 塑膠製品

建材：銷售大都以內銷為主，內銷比例達 97%；PVC 管的內銷市占率約 15%，PVC 門板約 38%。

膠布：內銷比例約 61%，內銷市占率約 23%。外銷比例約 39%，外銷地區主要為北美、歐洲、俄羅斯、日本、大陸、越南、孟加拉及東南亞等。

膠皮：內銷比例約 35%，內銷市占率約 25%。外銷比例約 65%，外銷地區主要為北美、歐洲、日本、大陸、馬來西亞及印度等。

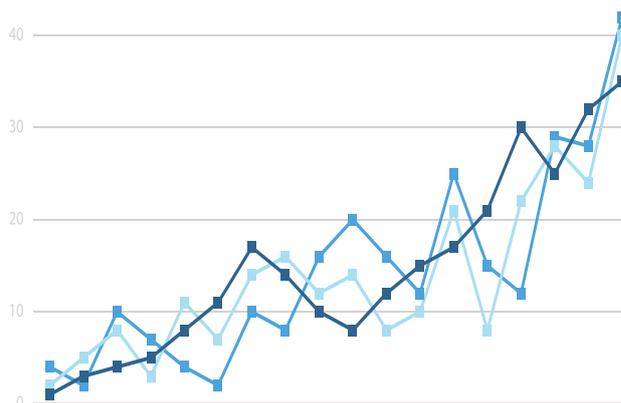
1-4 財報與營運

為使股東與投資人在執行投資決策時，能獲得華夏公司更多即時與正確的資訊，除每月營收發布、每季財務報告、辦理年度股東會外，相關資訊皆可在本公司網站「投資人服務」專區或公開資訊觀測站查詢。此外，股東與投資人也可利用發言人或代理發言人專屬電話、公司網站「聯絡我們」與台聚集團股務網「聯絡我們」等管道，反映任何問題與建議，所有意見皆由專人處理與答覆。

華夏公司 2015 年每股盈餘為 1.64 元。本年度營運狀況，自 2014 年下半年因油價一路下滑，帶動各石化原料及產品價格慘跌，所幸 2015 年第一季油價止跌，亞洲 PVC 市場買盤湧現，印度、孟加拉、土耳其等地區上半年需求殷切帶動買氣，PVC 及 VCM 價格二月即落底反彈。第二季因受葉門內戰、伊拉克境內 IS 組織發動攻擊與美國鑽油機數量減少等，油價漲回 60 美元，乙烯現貨價因東北亞與中油輕裂歲修引發區域供料緊張，加上中國需求及商社趁機炒作推升，也同步拉抬 EDC (Ethylene dichloride, 二氯乙烷) 價格，PVC 則因預期印度雨季前需求減少，五月份起行情即趨軟，但因歐洲乙烯短缺及美國歲修等致 PVC 短供，本公司及時把握土耳其、埃及及部分非洲國家需求轉向亞洲之商機，提升 PVC 及 VCM 產銷量。

第三季受中國股匯重挫、伊朗談判達成協議、強勢美元與美元升息等影響，油價再度下跌並於年底跌破 40 美元，也拖累 PVC/VCM 逐月盤跌；所幸澳洲 AVC 宣佈年底停產與巴西輕裂失火等，本公司及時拓展該地 PVC 市場，促成整體外銷量年成長 31%，加上內銷、加工自用均有成長，全年 PVC 粉銷售量達成預算之 117%。

在化學產品方面，因電子業景氣復甦及鹼氯供需均衡，產品銷售量之預算達成率為 102%，但鹽酸因受次級酸競價影響價格下跌，獲利減少。至於加工品部份，雖歐美景氣疲弱，復甦力道不強，但在經營團隊努力開發附加價值高之新產品、改善產品組合及提升產能利用率有效降低成本下，加工產品獲利持續提升，膠布、皮獲利更創近期新高，銷售量達成預算之 103%，獲利提升。本公司將持續改善產品組合、降低成本、提升產銷量、善用垂直整合機制及積極有效管理，營造並擴大利基創造最大化營運績效，確保公司永續發展。



● 財務績效

■ 華夏公司 2013 年至 2015 年財務績效（合併）

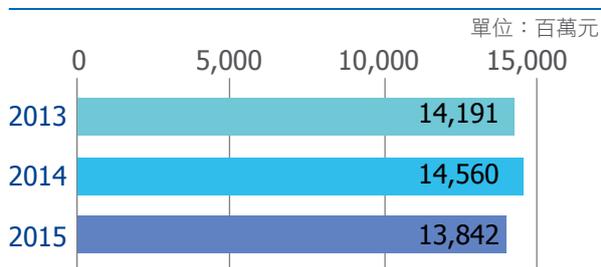
單位：百萬元

項目	2013 年	2014 年	2015 年
總資產	11,492	11,368	12,374
營業收入	14,191	14,560	13,842
營運成本	13,281	14,464	12,926
稅前淨利	986	128	923
所得稅	171	6	111
股利	540	94	562
員工薪資福利	1,121	1,095	1,133
社區投資（註 2）	2	4	5

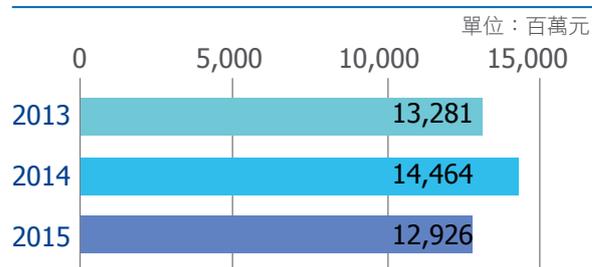
註 1：自 2013 年起，係採用金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 (IFRS) 編製財務報表。

註 2：社區投資包含回饋在地社區與投入社會公益。

營業收入



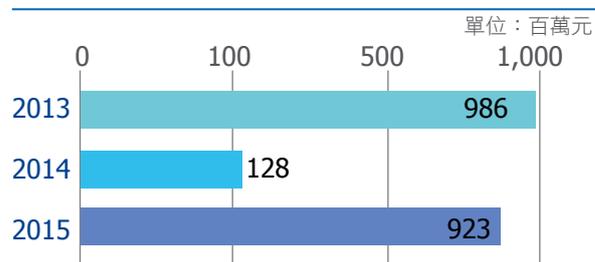
營運成本



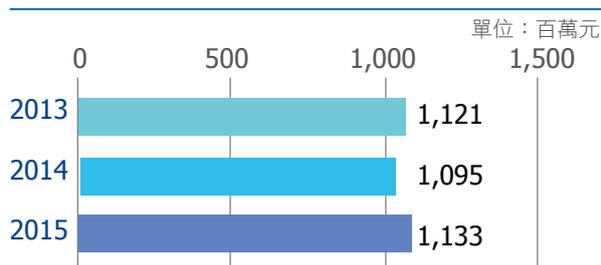
總資產



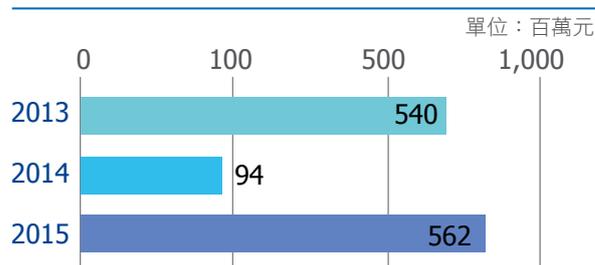
稅前淨利



員工薪資福利



股利



● 盈餘分配

公司章程訂有股利政策，本公司年度如有獲利，應分派董事及員工酬勞，其中董事酬勞不超過當年度獲利百分之一；員工酬勞不低於當年度獲利百分之一。但尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

決議分派盈餘時，因本公司產業屬於成熟期，為考量研發需求及多角化經營，股東股利不低於當年度可分配盈餘之百分之十，其中現金股利不低於全部股利之百分之十。惟如當年度每股可分配盈餘低於零點一元時，得不分派。

有關 2015 年度之盈餘分配案，華夏公司董事會擬議每股配發現金股利新台幣 1 元及股票股利新台幣 0.2 元，經 2016 年 6 月 13 日召開之股東常會決議通過後，依相關規定辦理。子公司台氯公司董事會擬議每股配發現金股利新台幣 1 元及股票股利新台幣 0.2 元，經 2016 年 5 月 5 日召開之股東常會決議通過後，依相關規定辦理。



■ 華夏公司 2011 至 2015 年之股利配發

單位：百萬元

年度	可分配 盈餘	普通股股東紅利	
		股票 (元/股)	現金 (元/股)
2015	691	0.2	1

單位：百萬元

年度	每股 稅後盈餘 (元/股)	每股 現金股利 (元/股)	每股 股票股利 (元/股)	每股 稅後盈餘	股利配發 (含現金及 股票股利)	總股利 配發率
2011	-022	-	-	-92	-	-
2012	1.96	0.4	0.6	834	425	51%
2013	1.67	0.8	0.4	753	540	72%
2014	0.25	0.2	-	119	94	79%
2015	1.64	1.0	0.2	768	562	73%

單位：百萬元

年度	本益比	本利比	現金股利殖利率
2011	-	-	-
2012	5.95	29.15	3.43%
2013	10.16	21.21	4.71%
2014	55.92	69.90	1.43%
2015	8.11	13.30	7.52%

註：本益比 = 當年度每股平均收盤價 / 每股盈餘

本利比 = 當年度每股平均收盤價 / 每股現金股利

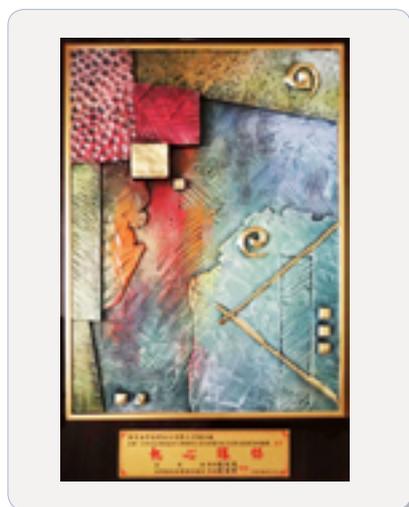
現金股利殖利率 = 每股現金股利 / 當年度每股平均收盤價

1-5 公協會參與

本公司積極參與有影響力的各專業團體，並透過公、協會間互動分享產業訊息、技術與能力、工安理念、職場安全等，共同致力於提升產業發展。

■ 華夏公司 2015 年主要參與的外部組織

公 / 協會名稱	會員	理監事 / 董事
台灣區塑膠原料工業同業公會	●	●
台灣區塑膠製品工業同業公會	●	
台灣酸鹼工業同業公會	●	●
中華民國化學工業責任照顧協會	●	
台灣區石油化學工業同業公會	●	●
國際塑膠工程師學會中華民國總會	●	
中華民國全國工業總會大陸投資台商聯誼會	●	
苗栗縣勞資關係協會	●	



2

公司治理 / 永續發展

2-1 經營理念

2-2 治理架構

- 董事會架構與權責
- 董事會運作
- 獨立董事及審計委員會之設立
- 薪酬委員會

2-3 落實誠信

- 從業道德規範
- 宣導教育
- 誠信管理

2-4 風險管理

2-5 內部控制

- 內部控制
- 內部稽核制度

2-6 法規遵循

- 環保方面
- 產品服務及客戶關係方面
- 勞動及人權方面



2-1 經營理念

華夏公司自 1964 年成立以來，一向秉持誠信、關懷、紀律、創新的經營理念，以落實公司治理、善盡社會責任、追求永續經營為企業發展宗旨。

誠信

誠實正直
說到做到

以誠為本，說實話，不誇張。對客戶不輕易承諾，一旦承諾，務必全力以赴達成使命。

關懷

包容尊重
關愛和諧

從人性關懷為出發點，對同仁、客戶、公司、家庭、環境與社會多一分包容與尊重，建立和諧關係。

紀律

積極負責
團隊守紀

遵守法令規章，盡本分做好負責的工作，建立合作與互信，同心協力對客戶與公司負責。

創新

求新求變
追求卓越

無論原料、產品、生產、行銷、研發與管理要不斷創新、求變，以追求卓越的品質與經營績效。



2-2 治理架構

● 董事會架構與權責

華夏公司董事會為公司治理的最高決策團隊，為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司依「證券交易法」、「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，以茲遵循。董事會每位董事任期三年，主要職權為決定公司之營運及業務方針、投資與轉投資之決策、預算審定及經理人之任免等，以每三個月至少舉行一次會議為原則。

董事會職責包括建立良好董事會治理制度、監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。

華夏公司董事會成員皆為男性，其他相關之訊息，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站 (<http://www.cgpc.com.tw/>) 中查詢到公司年報資料。

■ 董事會成員

職稱	姓名
董事長	吳亦圭 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董事	陳耀生 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董事	張繼中 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董事 兼 總經理	林漢福 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董事	應保羅 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董事	劉漢台 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)
董事	劉鎮圖 (聯聚國際投資股份有限公司代表人)

■ 董事會成員年齡分佈

60~69 歲
5 人

70~79 歲
1 人

90 歲以上
1 人

● 董事會運作

2015 年共召開 4 次董事會議，全體董事平均親自出席率（不含委託）約 92.85%，本公司董事會議討論之議案內容，詳載於本公司 2015 年年報，重要之決議亦即時公佈於公開資訊觀測站與公司網站投資人服務專區，提升資訊公開及透明度，使投資人可即時掌握公司之營運情形。

2015 年 董事會次數	完成重要規章制度 之修正 / 訂定	原因
4 次	一、通過修正「公司章程」部分條文。	本公司將於 2016 年設置獨立董事，並就董事選舉改採提名制及設置審計委員會，故修正本公司章程。
	二、通過修正「董事及監察人選舉辦法」部分條文。	本公司 2016 年將全面進行改選，董事選舉亦將依法採提名制，並配合未來新增電子投票方式列為表決權行使管道之一，修正「董事及監察人選舉辦法」部分條文。
	三、通過修正「股東會議事規則」部分條文。	本公司將新增電子投票方式列為表決權行使管道之一，以保障所有股東之權益，修正「股東會議事規則」部分條文。
	四、通過訂定「企業社會責任實務守則」條文。	本公司為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，爰依主管機關頒布之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，訂定本公司「企業社會責任實務守則」。
	五、通過訂定「公司治理守則」。	本公司為全面提升公司治理之效能，依「上市上櫃公司治理實務守則」及配合公司實務運作，訂定「公司治理守則」。
	六、通過修正「內部控制制度」部分條文。	為配合「對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第 13 條之 1 至之 4，有關自 2016 年 1 月 15 日生效實施之訊息面暫停及恢復交易機制之規定；以及配合主管機關要求，提升公司自行編製財務報告能力之規定，修正本公司內部控制制度。
	七、通過訂定「申請暫停及恢復交易作業程序」。	本公司為踐行重大訊息保密與即時揭露機制，及符合國際潮流並強化資訊公開，使交易時間內發生或公告之重大訊息有充裕時間廣泛公開，提供投資人訊息消化時間，降低資訊不對稱，保護投資人權益，訂定「申請暫停及恢復交易作業程序」。

● 獨立董事及審計委員會之設立

華夏公司認為，良好的公司治理是企業獲得長期資金從事投資與成長的根本，而良好的公司治理，必須增加獨立觀點，才能獲得社會大眾及股東的信任。

因此，華夏公司將於 2016 年董監事任期屆滿進行全面改選時導入獨立董事制度，並同時設立審計委員會，採提名制度遴選出三位獨立董事，任期三年，並組成審計委員會，旨在協助董事會執行其監督之職責，包括公司內部控制制度有效性之考核、公司重大之資產或衍生性商品之交易、公司重大之資金貸與、背書或提供保證等財務業務上之決策，及其他公司或主管機關規定之重大事項，並負責公司法等其他相關法令所賦予之任務，持續強化公司治理之內部監督機制。

● 薪酬委員會

召集人：魏永篤先生

成員：陳標春先生、張炎輝先生
本公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 2011 年 12 月 28 日訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並成立薪資報酬委員會，係以專業客觀之地位，就董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議，以供其決策參考。

薪酬委員會由 3 位委員組成，由董事會決議委任之，其中 1 人為召集人。2015 年度，薪酬委員會共召開 2 次會議，每位委員實際出席率為 100%。透過健全的薪酬管理制度，激勵經理人善盡公司經營之職責，提升管理績效、核心競爭力與短中長期獲利能力，以及創造股東價值。

■ 華夏薪酬委員會成員

魏永篤 先生

中華民國會計師
美國喬治亞州會計師
美國內部稽核師 (CIA)
勤業眾信聯合會計師事務所前總裁。

陳春標 先生

億力資訊 (股) 董事長
越峯電子材料 (股) 獨立董事。

張炎輝 先生

國立成功大學材料科學及工程學系教授、越峯電子材料 (股) 獨立董事、嘉義鋼鐵 (股) 獨立董事。

2-3 落實誠信

● 從業道德規範

華夏公司樹立「誠信、關懷、紀律、創新」之經營理念，在執行面訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，「員工兼職行為規範」等商業行為之道德準則，這些準則適用於每一個代表華夏公司進行商業行為者，包含員工、管理階層、董監事及子公司成員。其內容包含禁止不誠信行為、禁止行賄及收賄、利益迴避、禁止洩漏商機、禁止內線交易及針對慈善捐助、政治獻金規範處理程序等。

● 宣導教育

為使同仁了解從業道德規範，華夏公司除將這些規範文件公布在企業網站外，並對董事、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導；邀請知名學者專家或律師，主講企業道德，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果，並將誠信經營政策納入「員工工作規則」中。



利益迴避



道德與誠信



禁止行 / 收賄



禁止洩漏商機

● 誠信管理

無論內外利害關係人若發現華夏公司員工、管理階層等同仁有違反誠信道德規範時，可向本公司設立的檢舉管道提出檢舉，對於檢舉人身分及檢舉內容嚴格保密，並明訂違反誠信經營規定之懲戒和申訴制度，對於經查證確屬違反者，即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

內部檢舉機制係透過公司內部直屬主管、人力資源主管及稽核主管等公司郵件信箱（包含「員工申訴及意見反應信箱」）進行申訴，其受理過程均以尊重當事人與事件調查的保密原則迅速處理。若外部利害關係人有任何建議或申訴事項，可以透過華夏海灣塑膠股份有限公司網站 (<http://www.cgpc.com.tw/>) 獲得立即處理：

1. 公司網站中「聯絡我們」專區。
2. 公司網站「投資人服務」專區中之監察人信箱。

依『監察人之職權範疇規則』第五條所列之職權事項為旨，隨時調查公司業務與財務狀況，各相關部門應配合提供查核所需之簿冊文件；按第十一條發現弊端時，及時採取措施防止弊端擴大，必要時向主管機關或相關機關舉發，直至缺失或異常改善為止。利害關係人和監察人間存在良好溝通管道。

華夏公司秉持企業誠信經營守則，落實至全體員工均須簽署各類與職務相關之承諾書或保密協定，並遵守公司的規章政策。2015 年度華夏公司未發現舞弊及違法案件。

2-4 風險管理

面臨全球氣候、經濟、金融、油價、政治等各方面急速變化，華夏公司推動各項風險管理以因應短中長期的風險。目前針對特定事項或重要風險由各執行及負責單位進行評估，稽核處進行監督。為因應立即調整及實施相對應之管控措施，力求有效管理可能發生的任何風險事件，未來將納入各項風險的管理，篩選出年度重大風險，再由相關負責單位共同擬訂對應計畫，由稽核處定期追蹤對應計畫之結果，於內部控制自行檢查委員會中報告，適時修正及改善，落實 PDCA 管理循環加強風險管理作業。現階段各項風險之挑戰與因應說明如下：

災害 / 事故風險



說明

災害 / 事故造成生產及營運中斷。

措施

- 每年定期舉行工安和消防教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力；更參與中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA)、頭份 / 林園工業區職業安全衛生促進會及區域聯防組織互相觀摩和學習。
- 針對公司財產均投保財產保險及營運中斷險，以轉移天災以及人為災害的風險，降低對營運產生之影響。
- 針對營業所產生銷貨及進貨交易，均投保貨物運輸險，保障本公司銷貨及進貨交易之商品在運送途中可能遭遇天災或不可抗力因素造成之損害。本公司另有投保公共意外責任險，以降低營運或產品對於第三人之體傷或財損，可能對本公司之影響。

原物料風險



說明

原物料風險，包含價格巨幅波動、斷料貨供應不足。

措施

- 建立安全庫存量，並定期檢討，決定最佳庫存規劃。
- 善用垂直整合與積極有效管理，以提升原物料自給率，並確保長期穩定供應。
- 透過經營協調會議掌握市場變化，做為購料策略之依據。
- 做好產銷調度，隨時機動調整生產計畫。

氣候變遷風險



說明

氣候變遷影響公司營運、財務、供應鏈、政策及投資決策等各面向。

措施

- 配合國家政策節能減碳、節水及其他監督政策外，更主動採取行動因應。
- 加強製程操作條件，包含加強設備檢修，汰換效能較差設備，以及做好預知保養等，以提升設備運轉效率，節約能源耗損。
- 以節能減碳小組推動節能減碳工作，持續配合工業局進行溫室氣體自動減量輔導。



汙染防治風險



說明

因汙水、有害氣體不當排放，對廠區附近社區造成衝擊。

措施

- 依當地法規建立環境管理系統，以符合當地政府機關之要求。
- 針對生產過程中所可能產生之噪音或汙染排放，皆定期進行檢驗。
- 持續推動節能減碳，做好環境保護工作，以降低因消耗能源對社區間接造成潛在的負面衝擊。

財務風險



說明

財務風險包含利率變動、匯率變動、財產保險、背書保證等。

措施

- 利率變動：將多餘資金分散投資，以降低利率波動產生的風險。視資金狀況搭配短中長期借款，亦會擇適當時點承作 IRS，以規避利率上升之風險。
- 匯率變動：根據公司營業所產生外幣收付後資金餘絀，密切觀察外匯市場趨勢，亦透過遠期外匯合約，適時規避其風險。
- 財產保險：依據公司營業資產規模，投保火險、營業中斷險、貨物運輸險等各項財產保險，以規避重大天然災害或非天災所造成營業資產損失之風險，適當將風險轉嫁予保險公司。
- 背書保證：依照本公司訂定「背書保證作業程序」，確實執行背書保證作業前評估及後續的追蹤。

資訊安全風險



說明

資訊安全包含公司機密與個人情資外洩、系統故障或網路犯罪等問題。

措施

- ISO27001 新版資安體系轉版：為因應資安管理的各種新挑戰及深化資安制度，於 2015 年 1 月開始進行 ISO 27001:2013 新版制度的轉版，並於同年 5 月通過 BSI 之驗證，正式取得 ISO 27001:2013 之新版標準證書，以更嚴謹的方式維護集團資訊安全。
- 管理規範標準之增修：2014 年至今，集團資訊處共增訂 2 份管理規範及修訂 8 份管理規範，加強資安管理深度。
- 客戶資料保護部份：保護華夏客戶資料之安全與使用，集團資訊處訂定了『資訊安全管理政策總則』、『系統開發及維護管理規範』、『應用系統程式上線作業管理要點』、『資料庫管理要點』等各項規範，保護及控制各項資料，透過加強防火牆管理、權限控管、測試環境與實際作業環境區隔、將含有個資的資料作去識別化處理等措施，強化個資之保護及避免洩漏。



2-5 內部控制

● 內部控制

為強化公司治理與內部控制三大目標「營運之效果及效率」、「報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範」與「相關法令規章之遵循」，華夏公司每年由各單位進行自行評估相關之內部控制制度，再由稽核處與「內部控制自行評估審核委員」共同覆核各單位之自行評估報告，併同稽核所發現之內控缺失改善情形，作為董事會及總經理評估整體內控有效性及出具內控聲明書之主要依據。

● 內部稽核制度

華夏公司稽核處直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及複核內部控制制度及衡量營運之效果和效率、財務報告之可靠性與相關法規的遵循。內部稽核人員秉持超然獨立精神、以客觀公正立場執行業務，嚴守正直與保密之職業準則。



稽核作業流程

1 風險評估，擬訂年度稽核計畫，並經董事會通過。

2 依年度稽核計畫執行稽核作業。

3 與受稽單位討論查核結果，提出改善建議事項。

4 稽核報告呈送受稽單位與管理階層，並交付公司監察人查閱。

5 每季追蹤受稽單位改善方案執行情形。

6 每季向董事會報告年度稽核計畫執行情形。

7 每年定期召開監察人座談會，溝通各項查核事宜。

2-6 法規遵循

華夏公司嚴格要求員工、各級主管及董事會成員遵守法令規章，依法行事為最高的營運作業準則。在法規遵行執行面上，除密切注意對公司營運有影響之相關國內外法令變動，並對內不定期舉辦法規相關訓練課程外，對外亦積極參與主管機構所舉辦之各項法令宣導、誠信經營、企業社會責任相關課程與講座。

● 環保方面

華夏公司致力於追求更安全的工作環境，並遵循政府及國際各項重要的工業安全、勞工健康及環境保護相關規範，推動 ISO 14001 及 OHSAS 18001 等管理系統，確保公司的日常營運對社區產生的衝擊降至最低；並積極透過溝通，理解員工、當地居民以及其他重要利害關係人的疑慮，進而提出改善方式。

2015 年華夏公司環保相關裁罰項目

裁罰項目	違反事實	改善對策
華夏公司頭份廠因違反水污染防治法受罰鍰 8 萬元。	廢水處理設施單元未標示名稱及廢水處理設施滲漏處檢測氫離子濃度指數為 10。	增設廢水處理設施單元標示及名稱並封閉滲漏處。
	2015 年廠區鹽庫堆置區旁設置一座鹽庫逕流廢水及製程冷卻水之原廢水貯存池與水污染防治許可證不符。	辦理水污染防治許可證變更。
華夏公司頭份廠因違反職業安全衛生法之規定事項受罰鍰 6 萬元。	膠布機之輸送帶及惰輪有捲入之危害位置未設置護罩、護圍等設備。	增設護罩、護圍等設備，並標示捲夾虎口危害警示標誌。

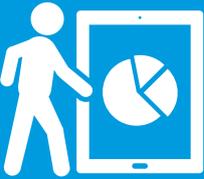
● 產品服務與客戶關係方面

本公司盡力提供客戶滿意的服務，希望與客戶建立長期的合作夥伴。本公司於 2015 年無違反客戶隱私及遺失客戶資料被申訴之情事，亦無發生產品服務相關之違規事件、罰款或懲處。

● 勞動及人權方面

本公司遵守相關勞動法規，保障員工合法權利，並尊重國際公認之基本人權原則，同時制定相關之標準書及工作政策，保障勞工之基本勞動人權。2015 年本公司無違反相關勞動法規之情事。

客戶滿意的服務
長期合作關係



遵守相關勞動法規
制定相關標準書及工作政策



違反客戶隱私
遺失客戶資料

0 件

保障員工合法權利
保障勞工基本勞動人權



產品服務相關違規事件
罰款或懲處

0 件

違反相關勞動法規

0 件

3

鑑別溝通 / 議題掌握

3-1 落實責任管理

- 企業社會責任委員會
- 工作推行小組

3-2 分析重大議題

- 鑑別利害關係人
- 蒐集重大議題
- 利害關係人議合
- 重大議題分析
- 鑑別重大考量面
- 鑑別重大考量面邊界



3-1 落實責任管理

● 企業社會責任委員會

為落實推動企業社會責任和公司永續經營管理，華夏於 2015 年正式成立企業社會責任委員會（簡稱 CSR 委員會）。本委員會對於利害關係人之關切議題包含公司治理、勞資關係、員工照顧、環境保護、節能減碳與社會公益等各層面向，定期檢討公司 CSR 政策之策略、目標及行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改善。

本公司 CSR 委員會由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，其下設置「公司治理組」、「環境保護組」及「社會關係組」三個工作推行小組，其組織架構如下圖所示：



● 工作推行小組

公司治理組



就公司達成永續經營所必須面對與考量的議題進行研討，以供 CSR 委員會進行決策，藉此維繫公司與相關利害關係人的信賴關係。

環境保護組



整合公司內部執行環境保護、節能減碳及職業安全衛生等的相關措施與規劃方案，同時定期追蹤與檢討相關部門執行成果，並就公司環境保護所必須面對與考量的議題進行研討。

社會關係組



以公司員工、社區居民及一般社會團體為主要溝通對象，就員工照顧、社區關懷及社會參與等所必須面對與考量的議題進行研討。

各小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、資料蒐集、目標設定等研議，並共同編製與發行年度企業社會責任報告書；專案秘書統籌公司整體企業社會責任政策與策略目標訂定，以及追蹤行動方案之進展與績效改善等事宜。CSR 委員會每年應向董事會呈報 CSR 執行成果，由董事會監督與審視經濟、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示策略與推動方向。

3-2 分析重大議題

分析流程

1 鑑別利害關係人

鑑別 7 個主要利害關係人群體

2 蒐集重大議題

篩選 31 個議題

3 重大議題問卷調查

回收 233 份問卷

4 實質重大議題分析

確定 21 個關注議題

5 確定重大議題邊界

5 個內部邊界，3 個外部邊界

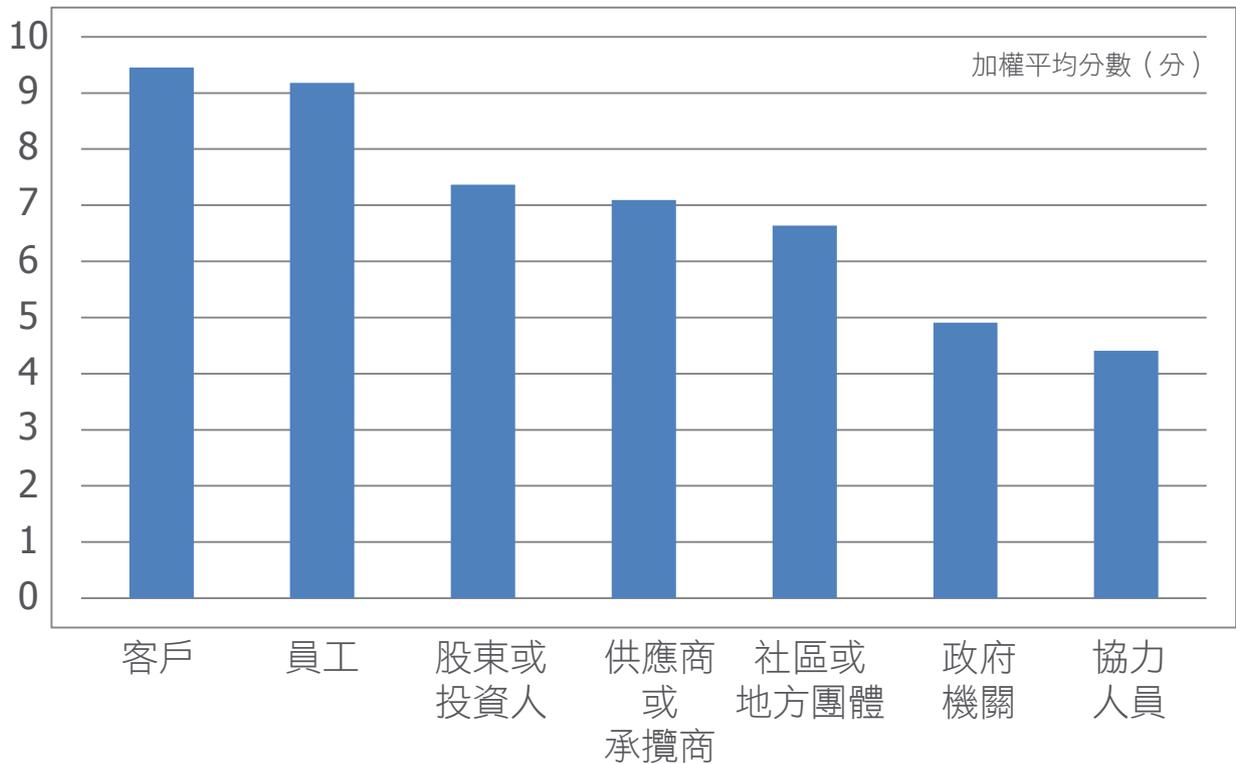
● 鑑別利害關係人

華夏公司 CSR 編輯小組請各廠部主管及 CSR 委員就業務可能接觸或影響的利害關係人進行評估排序，再以加權平均分數鑑別出 2015 年華夏公司 7 個主要利害關係人群體。

依排序為：1. 客戶、2. 員工、3. 股東或投資人、4. 供應商或承攬商、5. 社區或地方團體、6. 政府機關、7. 協力人員，以作為本公司與各類利害關係人群體溝通順序之考量依據。



2015 年華夏公司利害關係人群體鑑別排序



● 蒐集重大議題

華夏公司 CSR 編輯小組依據前七類利害關係人群體的主要溝通方式 / 管道與關切議題，請各廠部主管及 CSR 委員篩選成初步關切議題清單（如下表所示），這些議題也是報告書呈現的重要參考因素，同時我們也藉由報告書回應利害關係人關切的議題。

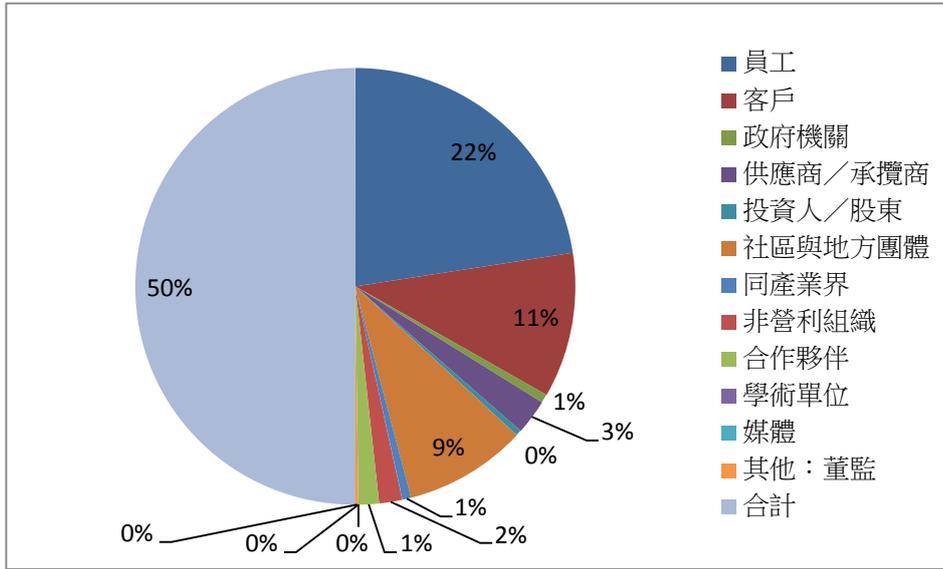
2015 年華夏公司與利害關係人溝通方式與管道

利害關係人	主要責任	溝通方式與管道	關注議題
客戶	提供優良品質的產品與服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寄樣確認，並透過開會、公司網站信箱、電話或 E-mail 討論。 2. 透過產品展覽、拜訪客戶、電話和 E-mail 開發新客戶。 3. 除年度客戶滿意度調查外，客戶可運用客戶意見反應表、客訴處理表反映問題。 	客戶滿意度 運輸安全管理 顧客隱私 綠色產品 產品與服務責任
員工	尊重人權 公平待遇 生涯發展 安全的職場環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面談：含新進面談、主管面談、考績面談。 2. 於安全衛生會議、工會理監事會議中提議及討論。 3. 透過員工申訴信箱處理。 4. 運用公布欄及電子郵件公告。 5. 不定期以不記名方式 進行問卷調查。 	經營績效 員工福利 職場健康安全 勞資關係 人才培育與教育訓練 人才招募與留才
股東或投資人	資訊揭露透明即時	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開股東會。 2. 透過公開資訊觀測站及公司網站「投資人服務」專區公告營運績效。 	經營績效 人才培育與教育訓練 人才招募與留才
供應商或承攬商	採購公平、公開	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面對面檢討會議。 2. 進行年度供應商評鑑 3. 年度承攬商安全衛生教育訓練。 4. 不定期拜會。 	採購實務 法規遵循 技術研發 運輸安全管理
政府機關	遵守法令 配合法令宣導 贊助公益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會主管機關，或透過公文溝通。 2. 配合主管機關政策派員參加相關會議。 	法規遵循 在地重大投資 能源耗用與管理 溫室氣體排放 廢棄物管理
協力人員	遵守法令 資訊透明公開	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面對面會議溝通。 2. 藉公文、電話和 Email 溝通。 	經營績效 法規遵循 勞資關係 人才培育與教育訓練
社區或地方團體	汙染防治 敦親睦鄰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與、贊助、愛心活動。 2. 參與地方協調會。 	當地社區參與及社會公益 空氣汙染防制 廢棄物管理 水資源管理

● 利害關係人議合

華夏公司 CSR 編輯小組發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人，本次回收有效問卷共 233 份，各類利害關係人之有效問卷占比分布如下圖所示。內部衝擊度評分則由各廠部主管及 CSR 委員考量財務衝擊、公司政策、同業競爭與規範等原則進行評分。

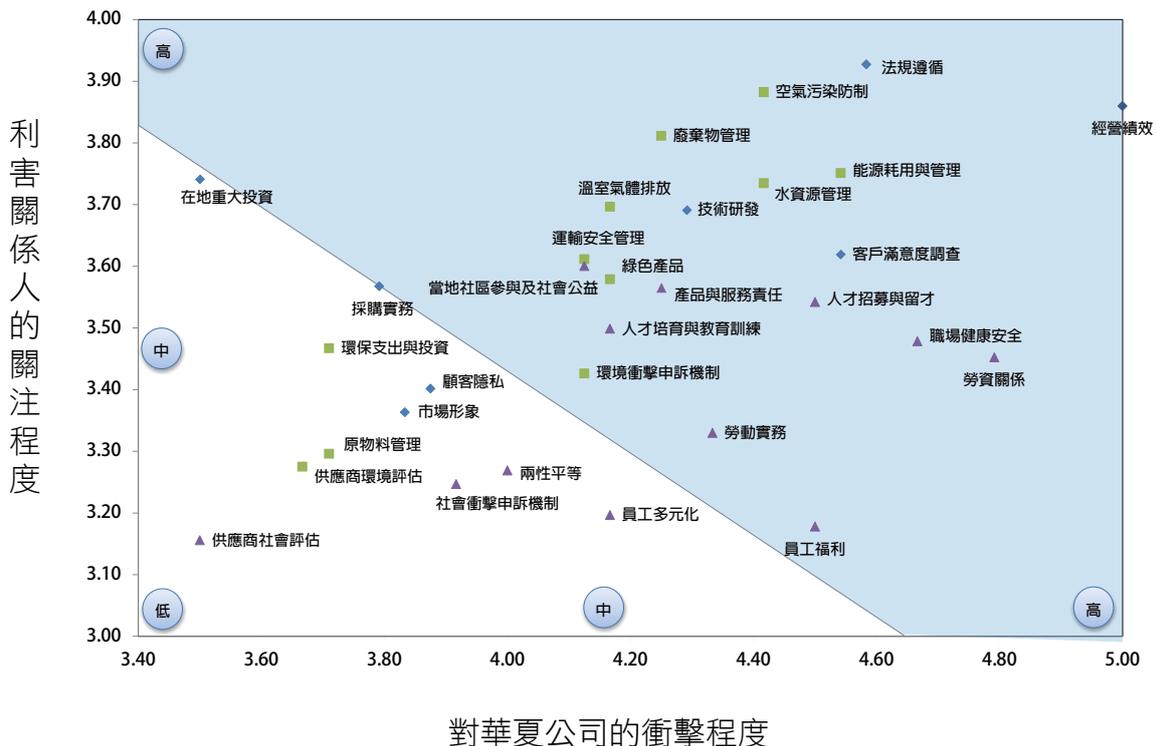
2015 年華夏公司各類利害關係人之有效問卷占比分布圖



● 重大議題分析

依利害關係人鑑別排序結果對利害關係人關注度進行分數加權後，與公司內部衝擊度評分結果一同彙整成 2015 年華夏公司議題矩陣圖（如下圖所示）；為確保議題涵蓋完整性，召集各工作推行小組成員訂定門檻值，達成共識共計 21 個作為華夏公司 2015 年企業社會責任報告書重大議題，並呈報總經理核准。

2015 年華夏公司議題矩陣圖



● 鑑別重大考量面

對於 CSR 委員會各工作推行小組共同鑑別出的 21 個重大議題，每個重大議題決定對應的 GRI G4 重大考量面，以作為華夏公司 2015 年企業社會責任報告書優先回應的內容。

項次	重大議題	GRI G4 重大考量面	報告書回應章節
1	營運績效	EC: 經濟績效	1.4 財報與營運
2	法規遵循	EN: 法規遵循 SO: 法規遵循 PR: 法規遵循	2.6 法規遵循
3	水資源管理	EN: 水 EN: 廢污水和廢棄物	4.2 污染防治管理
4	空氣汙染防治	EN: 排放	4.2 污染防治管理
5	廢棄物管理	EN: 廢污水和廢棄物	4.2 污染防治管理
6	環境衝擊申訴	EN: 環境問題申訴機制	4.2 污染防治管理
7	能源耗用與管理	EN: 能源	4.3 落實節能減碳
8	溫室氣體排放	EN: 排放	4.3 落實節能減碳
9	綠色產品	EN: 產品與服務	4.4 推動綠色管理
10	客戶滿意度	PR: 產品及服務標示	5.1 客戶滿意度
11	技術研發	N.A	5.2 技術與研發
12	採購實務	EC: 採購實務 EN: 供應商環境評估 LA: 供應商勞工實務評估 HR: 供應商人權評估 SO: 供應商社會衝擊評估	5.3 供應商管理
13	運輸安全管理	EN: 交通運輸	5.5 運輸與安全
14	人才招募與留才	LA: 勞僱關係 LA: 訓練與教育 LA: 員工多元化與機會平等	6.1 概況說明 6.3 訓練成長
15	勞動實務	LA: 勞工實務問題申訴機制 HR: 人權實務申訴機制 SO: 社會衝擊問題申訴機制	6.4 申訴管道
16	員工福利	LA: 勞僱關係	6.2 福利政策
17	勞資關係	LA: 勞 / 資關係	6.2 福利政策
18	人才培育與教育訓練	LA: 訓練與教育	6.3 訓練成長
19	職場健康與安全	LA: 職業健康與安全	6.5 安全健康
20	產品品質與責任	EN: 產品與服務 PR: 產品及服務標示	4.4 推動綠色管理 5.1 客戶滿意度
21	社區參與與社會公益	N.A	7.1 公益捐助 7.2 敦親睦鄰

註：表中 N.A. 係指沒有對應的 GRI 考量面，但經公司評估後仍列為重大性議題。

● 鑑別重大考量面邊界

議題清單	組織內					組織外					
	華夏 總公司	華夏 頭份廠	子公司 華聚	子公司 台氣	其他 子公司	供應商 或 承攬商	客戶	股東或 投資人	政府 機關	協力 人員	社區 或地方 團體
EC: 經濟績效	●	●	●	●	●			●		●	
EC: 採購實務		●	◎	◎		●					
EN: 能源		●	●	●					●		
EN: 水		●	●	●					●		
EN: 排放		●	●	●					●	●	●
EN: 廢汙水和廢棄物		●	●	●					●		●
EN: 產品與服務	●	●	●	●			●				
EN: 法規遵循	●	●	●	●	◎			●	●	●	●
EN: 交通運輸	●	●	●	●		●	●		●		
EN: 供應商環境評估	●	●	◎	◎		●					
EN: 環境問題申訴機制	●	●	●	●							●
LA: 勞僱關係	●	●	●	●	○						
LA: 勞 / 資關係	●	●	●	●	○						
LA: 職業健康與安全	●	●	●	●	○	●			●		
LA: 訓練與教育	●	●	●	●	○			●		●	
LA: 員工多元化與機會平等	●	●	●	●	◎						
LA: 供應商勞工實務評估	●	●	◎	◎		●					
LA: 勞工實務問題申訴機制	●	●	●	●							
HR: 供應商人權評估	●	●	◎	◎		●					
HR: 人權實務申訴機制	●	●	●	●							
SO: 法規遵循	●	●	●	●	◎			●	●	●	
SO: 供應商社會衝擊評估	●	●	◎	◎		●					
SO: 社會衝擊問題申訴機制	●	●	●	●							
PR: 產品及服務標示	●	●	●	●			●				
PR: 法規遵循	●	●	●	●	◎	●	●	●	●	●	
技術研發	●	●	●	◎		●	●				
社區參與與社會公益	●	●	●	●							●

●：具重大性，本次報告書揭露

◎：具重大性，規劃未來揭露

○：具重大性，但暫無數據

4

環境保護 / 安全管理

4-1 環境管理政策

4-2 污染防治管理

- 空氣污染防治
- 水污染防治
- 廢棄物管制
- 土壤及地下水管理
- 環安衛溝通申訴管道

4-3 整治案例專輯

4-4 落實節能減碳

- 能源管理
- 溫室氣體管理
- 節能減碳行動

4-5 推動綠能管理

- 符合新法規 PVC 產品
- 非 PVC 產品

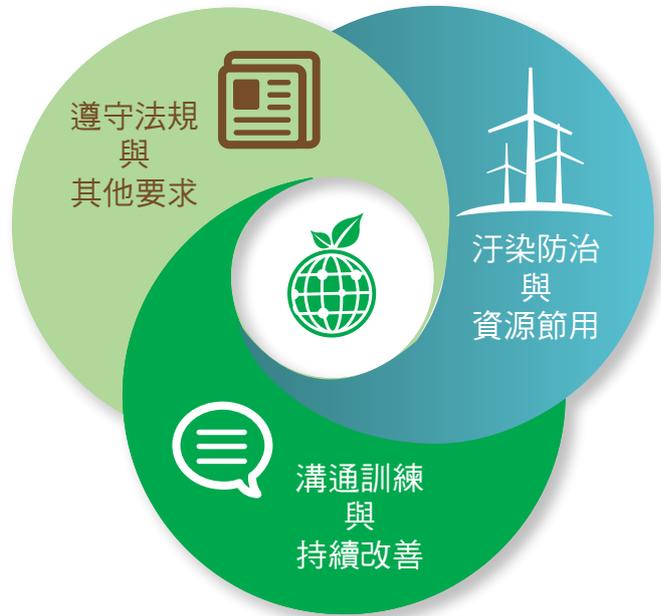


4-1 環境管理政策

華夏公司（含子公司台氯及華聚公司，不含海外轉投資公司，本章節以下皆同）期遵守環保相關法令、落實持續改善精神、執行餘料轉用及再生、汙染預防、資能源節用再生、工業減廢及敦親睦鄰等。

華夏公司各廠皆通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，環境管理系統為華夏公司提供良好的環境保護架構，控制與減少對環境的衝擊，防止事故造成環境影響，並確保法規符合性。

華夏公司環境政策



2015 年 ISO-14001 證書



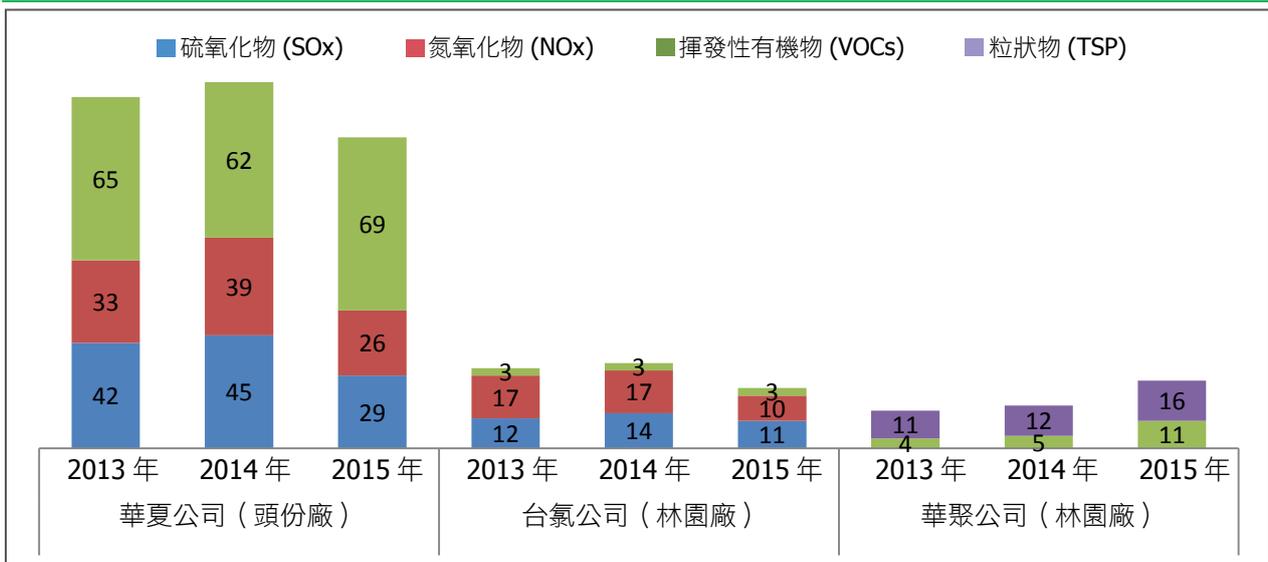
4-2 汙染防治管理

● 空氣汙染防制

華夏公司各廠由製程排放之主要空氣汙染物包含硫氧化物 (Sulfur Oxides, 簡稱 SOx)、氮氧化物 (Nitrogen Oxides, 簡稱 NOx)、揮發性有機物 (VOCs) 和粒狀汙染物 (Total Suspended Particulate 簡稱 TSP)。硫氧化物和氮氧化物主要由鍋爐燃燒 6 號重油所產生, 揮發性有機物主要來自製程及設備元件的排放。

■ 華夏公司近三年各廠製程排放之空氣汙染物申報排放量

單位：噸 / 年



資料來源：固定空氣汙染源管理資訊系統。

單位：噸 / 年

公司別	汙染物	2013 年	2014 年	2015 年
華夏公司 (頭份廠)	硫氧化物 (Sox)	42	45	29
	氮氧化物 (NOx)	33	39	26
	揮發性有機物 (VOCs)	65	62	69
台氯公司 (林園廠)	硫氧化物 (Sox)	12	14	11
	氮氧化物 (NOx)	17	17	10
	揮發性有機物 (VOCs)	3	3	3
華聚公司 (林園廠)	揮發性有機物 (VOCs)	4	5	11
	粒狀物 (TSP)	11	12	16

資料來源：固定空氣汙染源管理資訊系統。

華夏公司各廠歷年鍋爐排放管道檢測結果，均低於環保署公告之排放標準。

■ 華夏公司近三年各廠最大排放量之蒸氣鍋爐管道檢測結果

公司別	汙染物	單位	2013 年	2014 年	2015 年	排放標準
華夏公司 (頭份廠)	硫氧化物 (Sox)	ppm	182	156	173	300
	氮氧化物 (NOx)	ppm	265	258	235	400
	粒狀物 (TSP)	mg/Nm ³	11	18	5	100
台氯公司 (林園廠)	硫氧化物 (Sox)	ppm	138	168	57	300
	氮氧化物 (NOx)	ppm	134	180	133	250
	粒狀物 (TSP)	mg/Nm ³	14	31	50	100
華聚公司 (林園廠)	華聚公司 (林園廠) 無蒸氣鍋爐。					

資料來源：年度固定汙染源空氣汙染物排放檢測報告。

華夏公司各廠除定期針對空氣汙染物質進行檢測並申報外，為有效降低空氣汙染物質，已執行各項防制方案。

■ 華夏公司近三年已執行的空氣汙染防治方案

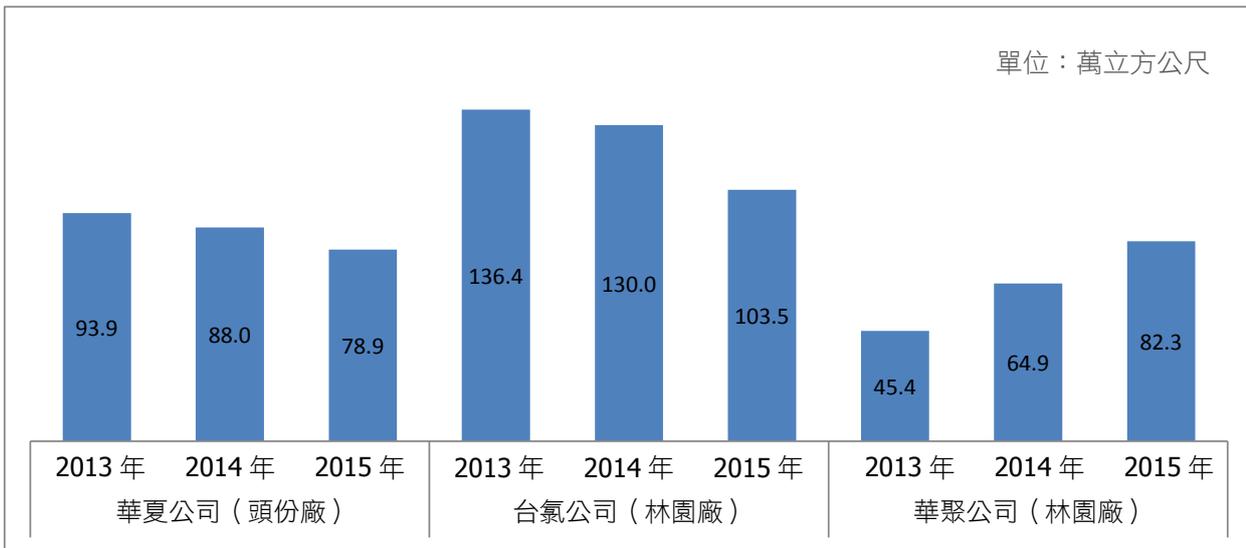
公司別	執行年度	執行方案
華夏公司 (頭份廠)	2013 年	新製重合 PVC 粉儲槽 S1 & S2 袋式集塵器 更新鹽庫西側圍牆，防止工業鹽逸散
	2014 年	整修西臺靜電回收機 更新重合課汽提塔 更新重合課乾燥機洗滌塔 新製 PVC 粉儲槽 S3 & S15 袋式集塵器
	2015 年	更新靜電回收設備儀電 更新上糊機廢氣防制設備冷卻系統
台氯公司 (林園廠)	2013~2014 年	廢水 VOCs 收集處理系統
	2015 年	蒸氣鍋爐燃料由重油改燒天然氣
華聚公司 (林園廠)	2014 年	新製 silo area 袋式集塵器

● 水汙染防制

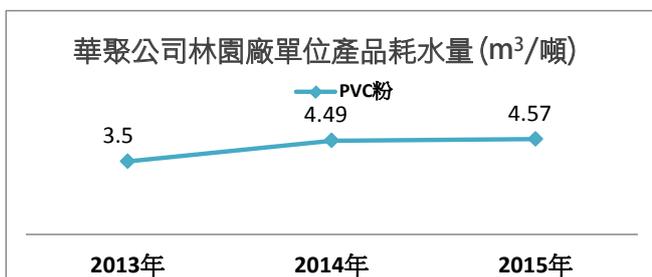
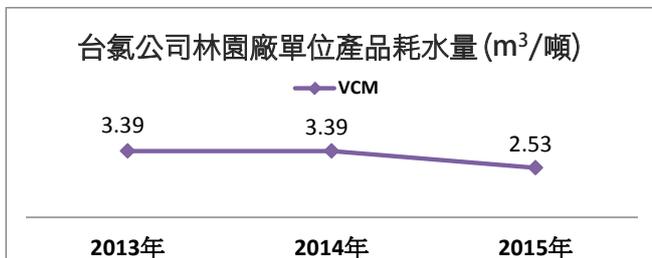
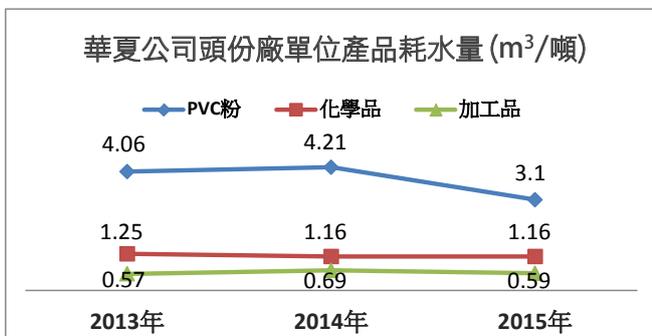
■ 水資源管理

華夏公司各廠水源為自來水及外購蒸汽冷凝水，主要使用自來水。

■ 近三年各廠自來水使用量



■ 近三年各廠單位產品耗水量



說明：

華聚公司 (林園廠) 單位耗水量逐年提升主因為 2013 年產量尚低，冷卻水塔可用高溫蒸氣冷凝水補充，但 2014 年產能大幅提升後無法使用高溫冷凝水，加上因產量提升後水溫上升，冷卻水蒸發量大，致補充冷卻水塔之自來水大量增加所致。



節水方案

(1) 華夏公司頭份廠 2015 年已完成之節省自來水改善工程：

改善項目	說明	完成日期	節水量 (噸/日)
1. #7 Dryer 冷凝水回收	空氣加熱器之冷凝水回收至熱水槽。	3 月	約 50
2. 冷卻水塔濃縮倍數提升	濃縮倍數提高，減少排放量，並降低自來水量。	3 月	約 93
3. 生活用水改善	馬桶放置磚塊及水龍頭限縮水量。	3 月	約 3
4. 浮除池、放流池清洗以及污泥機沖洗改用放流水	使用排放水降低自來水用量。	3 月	13.4
5. 布三課冷卻水塔改善	冷卻水分散不均，從順風板外流。	4 月	10.6
6. 膠皮廠冷凝水回收	冷凝水回收冷卻後製造純水。	4 月	2.4
7. 陽、陰塔再生逆洗水回收	節省自來水。	8 月	約 10
8. # 9 鍋爐水洗塔改用陰塔再生鹼水	降低軟水用量，並可減少液鹼耗用量 20kg/d。	8 月	約 13
9. 建材廠生活污水 / 廢水回收再利用	節省自來水	8 月	約 5
10. 重合冷卻水塔改善	降低飛濺損失。	12 月	約 14.8
節水合計			約 215

(2) 華夏公司為持續落實節水管理，規劃 2016 年各項節水改善方案：

公司別	改善項目	說明	預計節水量 (m ³ /年)
華夏公司 (頭份廠)	重合 PVC 製程排放水回收	規劃離心機母液水回收處理後用於冷卻水塔補充水，節省自來水	207,600
	合計		207,600
華聚公司 (林園廠)	重合 PVC 製程排放水回收	離心機廢水回收	399,600
	合計		399,600

註：2016 年台氣公司林園廠無新節水方案

水污染防治

華夏公司各廠在廢水排放部份，皆較法令規範更嚴格的標準進行處理與排放作業。主要檢測項目包含懸浮固體、油脂、化學需氧量等，並定期檢測申報項目均低於放流水標準或低於方法偵測極限值。

公司別	華夏公司頭份廠	台氯公司林園廠	華聚公司林園廠
放流水目的地	中港溪	林園汙水處理廠（註）	

註：『林園汙水處理廠』全名為「經濟部工業局高雄臨海林園大發工業區聯合汙水處理廠」，林園工業區各工廠廢水處理後排至林園汙水處理廠，但水質仍要符合排放標準。

近三年放流量



資料來源：華夏公司各廠放流量統計數據。

註：台氯 / 華聚公司林園廠放流量遠小於自來水的使用量主因為冷卻水塔風扇蒸發損失量佔用水量近 6 成（蒸發到大氣中）。



■ 近三年主要水質項目檢測

公司別	檢測項目	2013 年	2014 年	2015 年	排放標準
華夏公司 (頭份廠)	水溫	25.9~33.4°C	29.3~33°C	25.5~35.7°C	38°C (5~9月) 35°C (10~翌年4月)
	pH	6.7~7.9	7~7.8	6.8~7.6	6~9
	懸浮固體	4.9~16.7	4~8	2~9.3	30
	生化需氧量	<1~16.9	<1~6.4	2.9~10.2	30
	化學需氧量	ND~38.4	ND~60.6	9.6~25.6	100
	真色色度	<25	<25	<25	550
	油脂	0.6~3.1	1.5~7.3	0.8~4.8	10
台氯公司 (林園廠)	pH	7.85	8.28	8.17	6~9
	懸浮固體	20.11	17.29	13.66	30
	化學需氧量	105.61	75.56	79.12	100
華聚公司 (林園廠)	水溫	25°C	31°C	33°C	35°C
	pH	7.1	7.4	7.0	6~9
	懸浮固體	7.0	6.1	13.3	30
	化學需氧量	51.2	52.6	61.6	100

資料來源：每季水質檢測報告。 註：ND 係指小於方法偵測極限。

■ 華夏公司各廠近三年已執行之水污染防治方案

公司別	執行年度	執行方案
華夏公司 (頭份廠)	2013 年	更新重合廢水回收系統
		更新重合製程區水溝。
		新製 VCM 球槽廢水處理設備
	2014 年	更新重合回收水儲槽
		更新重合廢水斜板式沉降槽
		更新 8" PVC 廢水排放管
		整修 VCM 球槽區水溝
2015 年	廢水排放管更新工程	
台氯公司 (林園廠)	2013~2015 年	地下水污染防治
	2014 年	廢水放流水符合有機氯化物放流標準
華聚公司 (林園廠)	2014 年	廢水系統更新

● 廢棄物管制

本公司對於汙染防治工作秉持著綠色環保信念，除上述水、空氣汙染防治外，並從多方面降低廢棄物汙染，以善盡環保責任。

華夏公司各廠因下腳餘料外售、不合格品標售、生產過程邊料回收重製，故產出之製程廢棄物非常少，其可分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，相關清除和處理作業皆委託具有合格許可證之機構清除處理，並依「廢棄物清理法」規定辦理。華夏公司頭份廠致力於資源分類回收宣導、5S 活動等，生活垃圾有逐年遞減之良好積效。華夏公司各廠可回收資源均委由合法廠商回收處理。

華夏公司頭份廠為加強管制廢棄物，於 2013 年整建北廠區廢棄物儲存區，增加分類分項儲存空間，提高資源回收效益。

■ 華夏公司降低廢棄物成效

250,000 kg / 年

膠布餘廢料再製成包裝膠布

6,000,000 kg / 年

外購再生膠粒與格外粉（可用的次級粉）

300,000 m² / 年

再生紙漿製成包裝紙箱、紙板

28,000 個太空包

7,500 個棧板 每年回收再使用

220 車次 / 年 5,000 噸 / 年

5 家 PVC 粉客戶採槽車運送方式



■ 華夏公司近三年各廠各類廢棄物清除量

單位：噸

公司別	廢棄物名稱	中間處理方法	最終處置方式	2013年	2014年	2015年
華夏公司 (頭份廠)	廢木材混合物	焚化處理	掩埋	29.5	28	24
	廢纖維或其他棉、布等混合物	焚化處理	掩埋	29.9	27	24
	無機性污泥	--	再利用或掩埋	306.3	435.1	330.2
	廢油混合物	物理處理	--	30.1	24.0	32.3
	生活垃圾	焚化處理	掩埋	358.4	303.4	224.6
	硝苯廢液	焚化處理	掩埋	0.03	0.01	0.02
	鉻及其化合物(總鉻)廢液	化學處理	掩埋	0.08	0.09	0.04
合計				754.3	817.6	635.2
台氯公司 (林園廠)	廢木材混合物	焚化處理	掩埋	3.7	--	3.9
	觸媒	固化處理	掩埋	28.6	30.6	26.7
	有機性汙泥	焚化處理	掩埋	369.4	417.9	451.6
	混合性汙泥	焚化處理	掩埋	152.3	73.9	72.5
	合計				554	522.4
華聚公司 (林園廠)	生活垃圾	焚化處理	掩埋	9.2	18.1	47.7
	廢塑膠	--	再利用	--	--	14.4
	合計				9.2	18.1

資料來源：事業廢棄物申報及管理資訊系統。

■ 華夏公司近三年分類後可回收資源

單位：噸

公司別	廢棄物別	2013年	2014年	2015年
華夏公司(頭份廠)	廢塑膠	37.8	52.7	41.1
	廢紙	75.2	67.9	78.7
	廢鐵	242.8	255.3	186.1
台氯公司(林園廠)	廢鐵	320.0	186.5	183.6
華聚公司(林園廠)	廢塑膠	--	--	14.4
	廢紙	--	--	1.2
	廢電瓶			0.1

資料來源：華夏公司資源回收統計。

● 土壤及地下水管理

華夏公司各廠為有效掌握土壤及地下水品質，每季執行地下水監測；為確保洩漏汙染事故能儘速獲得控制，針對已發現汙染及潛在汙染兩種情況，訂立「地下水汙染整治計畫」予以控管。此外，台氯公司生技團隊地下水整治成功案例將於「4.3 整治案例專輯」詳細說明。

● 環安衛溝通申訴管道

華夏公司訂有「環安衛溝通管理準則」，針對內部（員工個人）和外部（股東、投資者、政府機關、社區民眾、客戶、外包廠商、協力廠商、供應商、環保團體與媒體等）建立、實施並維持公司對於環境相關議題之溝通、參與及諮詢的管道與程序。

內部申訴處理方式係透過向「職業安全衛生委員會議」及環安單位提出環安衛相關申訴事項，單位主管接收到環安衛相關建議後，應適切予以回覆，若為重大環境考量面或不可接受之安全衛生風險者，則以內部行文表呈送部門主管核准後，彙交工安室統籌後續處理事宜。

外部申訴處理方式係指外部單位透過電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由華夏公司廠區受訪單位接收後，轉由環安單位查證其申訴內容，並登錄於「環安衛溝通暨處理紀錄表」，若確認成案則予以適當的回覆處理。

■ 華夏公司頭份廠近三年登錄之環安衛外部申訴件數統計

公司別	項目	2013 年	2014 年	2015 年
華夏公司 (頭份廠)	申訴件數 (件)	0	1	0
	成案件數 (件)	0	1(註 1)	0
台氯公司 (林園廠)	申訴件數 (件)	1	0	0
	成案件數 (件)	1(註 2)	0	0
華聚公司 (林園廠)	申訴件數 (件)	0	0	0
	成案件數 (件)	0	0	0

註 1: 華夏公司頭份廠 2014 年因膠皮冷卻水塔水霧飄散至廠外，已增設擋牆防止水霧飄散狀況。

註 2: 台氯公司林園廠依環保署專責設置及管理辦法，設置毒性化學物質專責技術管理人員，歷年並無異動。

環保稽查人員蒞廠查核時，誤以為公司負責人有異動時，毒性專責技術管理人員也要跟隨異動申請，台氯沒辦理異動被開一張罰單。但法規並無此項條文敘述，且新修正與核發毒性專責技術管理人員證件內，已將公司負責人名稱一項移除，經本廠提出申訴，獲得高雄市法制局函覆申訴成功，取消罰鍰。

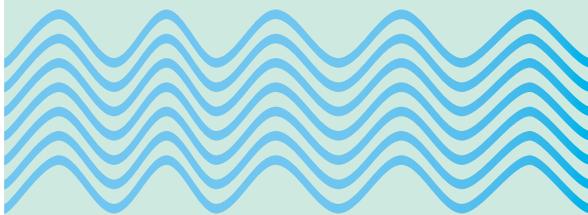
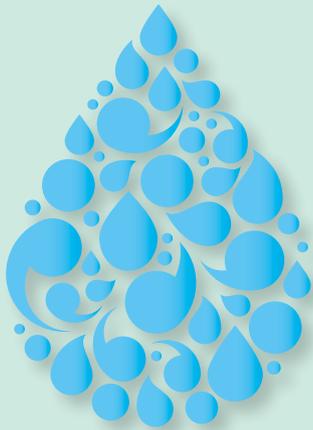


4-3 整治案例專輯

集團基於對環保的重視，試圖在解決整治技術瓶頸的同時，又能兼顧國內整治技術的開發，故華夏子公司台氯公司於民國 99 年 5 月成立「**生物技術研發室**」專責開發**微生物復育技術**，投入上億元的資金與人力進行相關整治工作，積極面對歷史所遺留的問題，承擔應盡的社會責任，歷經多年努力，終於在民國 104 年 11 月完成高雄前鎮場址地下水汙染改善工作。

專案名稱

子公司台氯公司
環保技術開發團隊－
本土降解含氯有機物
菌種及整治技術研發



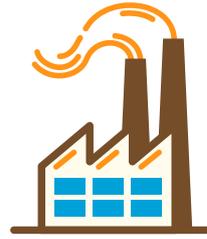
專案背景

台氯公司係於民國 57 年由中油、台塑、華夏等公司合資創設，於民國 60 年向台碱租地於高雄（現中石化前鎮場址部分土地）進行生產，並於民國 78 年停止生產作業。除台氯公司外，早年國營碱氯廠與多家化工廠亦承租中石化前鎮場址土地進行生產。

台氯公司高雄廠停止生產 8 年後，台聚集團於民國 86 年自澳商 BTR NYLEX 集團取得華夏公司股權，並因此持有台氯公司股份。

民國 89 年土壤及地下水汙染整治法訂定實施後，中石化前鎮場址於民國 95 年 10 月被公告為地下水汙染控制場址。

台聚集團旗下的華夏子公司台氯公司早期斥資上億元委託環保顧問公司整治地下水之含氯有機汙染物，依主管機關審核的地下水汙染控制計畫，以物理與化學工法並引入國外技術進行整治，歷經多次嘗試，汙染狀況雖有改善，但效果難以持續，始終未能達標。



專案做法

華夏子公司台氯公司於民國 99 年 5 月成立專責的技術研發單位，耗資數千萬元設立分子生物實驗室，設置專業分析儀器、設備，聘請高級研發人員，展開一連串的生物試驗，希望能由該場址既有的微生物聚落中，篩選出可以降解代謝含氯有機汙染物的本土菌種，將含氯有機汙染物轉化為無害的物質。

同時，台氯公司環保技術開發團隊也研究微生物最適的培養條件與方式，在實驗室進行該特殊菌種之馴化及最適化大量培養工作，之後再將微生物投入原場址進行地下水整治；經過馴化培養的微生物能夠於該汙染場址生存與繁殖，以期對汙染整治發揮持續的效益。

台氯公司環保技術開發團隊期間歷經無數次的失敗與改進，終於獲得成功，隨即於民國 101 年 5 月申請變更控制計畫，納入加強式微生物工法，應用“物理 + 化學 + 生物”之工法串聯（整治列車）對該汙染場址進行整治，並於同年 9 月經審查會核定通過後執行。

專案成果

華夏子公司台氯公司於民國 99 年成立「生物技術研發室」的目的即是試圖在解決整治技術瓶頸的同時，又能兼顧國內整治技術的開發。台氯公司環保技術開發團隊經過 6 年多的努力，遵循且配合高雄市環保局與監督小組的各項要求與輔導，終於在民國 104 年 11 月完成該場址地下水汙染改善工作。經環保局進場驗證採樣後，各項數據皆已符合政府管制標準，中石化前鎮場址遂於民國 105 年 4 月正式公告解除列管，成為我國第一例以自行開發的生物製劑與技術工法成功解除列管的含氯有機物汙染場址，成功達成當初研發整治技術與完成整治工作的使命。

台聚集團身為企業公民的一員，長期重視環保，致力於回饋地方與社會，為展現投入環保技術研發工作的決心，華夏子公司台氯公司於 2016 年 5 月將「生物技術研發室」擴編為「環保技術開發部」，期望未來可藉台氯公司環保技術開發團隊此次的成功經驗，進一步協助有相關汙染整治需求的業者，使受汙染的土地獲得新生，對環境永續貢獻力量。

生物工法現場設備 -1



生物工法現場設備 -2



官方採樣作業情形



高雄市政府解除列管公文



環保署頒發獎狀



4-4 落實節能減碳

華夏公司各廠主要能源使用為外購電力、外購蒸汽及天然氣。以 2015 年為例，華夏公司（頭份廠）、台氯公司（林園廠）、華聚公司（林園廠）前二大主要能源占全廠總能耗分別為 89%、87%、100%。

■ 華夏公司近三年能源使用情形

公司別	能源類別	單位	2013 年	2014 年	2015 年
華夏公司 (頭份廠)	外購電力	GJ	654,023	631,007	637,953
	外購蒸汽	GJ	370,874	335,482	381,669
	燃料油	GJ	154,909	138,869	119,204
	柴油	GJ	4,247	4,362	4,446
	總能耗	GJ	1,184,053	1,109,720	1,143,272
台氯公司 (林園廠)	外購電力	GJ	330,223	316,146	321,661
	外購蒸汽	GJ	110,237	45,097	131,345
	天然氣	GJ	1,242,556	1,291,525	1,733,596
	燃料油	GJ	743,989	646,862	184,946
	柴油	GJ	98	250	274
	總能耗	GJ	2,427,103	2,299,879	2,371,822
華聚公司 (林園廠)	外購電力	GJ	84,429	84,538	91,787
	外購蒸汽	GJ	192,919	212,498	272,854
	柴油	GJ	93	93	108
	總能耗	GJ	277,441	297,129	364,749

- 註：1. 參考經濟部能源局公告的電力、燃料油、天然氣和柴油之能源使用量熱值轉換因子分別為 860 kcal/kWh、9,600 kcal/L、8,000 kcal/m³ 和 8,400 kcal/L，其中 1cal 為 4.186 J。
2. 華夏公司頭份廠之外購蒸汽依中石化公司頭份廠提供之能源使用量熱值轉換因子 676,290 kcal/噸進行計算。
3. 子公司台氯、華聚公司林園廠之外購蒸汽分別依台苯、台塑公司林園廠提供之能源使用量熱值轉換因子 630,291 kcal/噸、665,534 kcal/噸進行計算。

■ 華夏公司近三年單位產品能耗情形

單位：GJ/噸

公司別	項目	2013 年	2014 年	2015 年
華夏公司（頭份廠）	PVC 粉	2.81	2.84	2.74
	化學品	2.26	2.25	2.24
	加工品	3.70	3.81	3.66
台氯公司（林園廠）	VCM	6.04	6.00	5.80
華聚公司（林園廠）	PVC 粉	2.13	2.05	2.02

■ 節能成果案例分享

華聚公司（林園廠）PVC 粉單耗近三年分別為 2.13、2.05、2.02 GJ/噸，有持續性地降低，主因說明如下：



改善 PVC 粉體輸送系統及管線，降低 PVC 粉體輸送所需風量 / 風壓，減少單位產品輸送耗電量。

粉輸系統的改善

華聚公司（林園廠）建廠時，粉輸系統輸送型式使用壓力罐輸送系統 (Blow tank system) 輸送，輸送壓力高、空氣量需求較大、單位時間輸送量少，造成單位產品平均輸送耗能高。

因此，自 2013 年投資經費數千萬元，更改設計使用正壓稀相輸送系統 (dilute conveying system)，採變徑輸送管線及更換空氣壓縮機。經一年多的測試修改，於 2014 年底全數完成。以 2015 年華聚 PVC 粉產量 180,252 噸計算，年度用電量約減少 675,393 度。

另一方面，因粉輸系統改善後，單位時間輸送量高，不需 24 小時操作，因此廠區採取用電離峰時操作粉輸設備。除降低用電成本外，亦對於台電尖峰備載容量不足的問題，貢獻部份的心力。

整合空氣壓縮機供氣系統

華聚公司（林園廠）PVC 廠用空氣 (PA) 管線系統，係由台氣公司林園廠 K-6153B(250HP) 離心式空壓機供應，但因正常使用下廠內 PA 空氣使用量約僅全量的 30~40 % 左右，空壓機常卸載空轉，運轉效率不高，浪費能源。

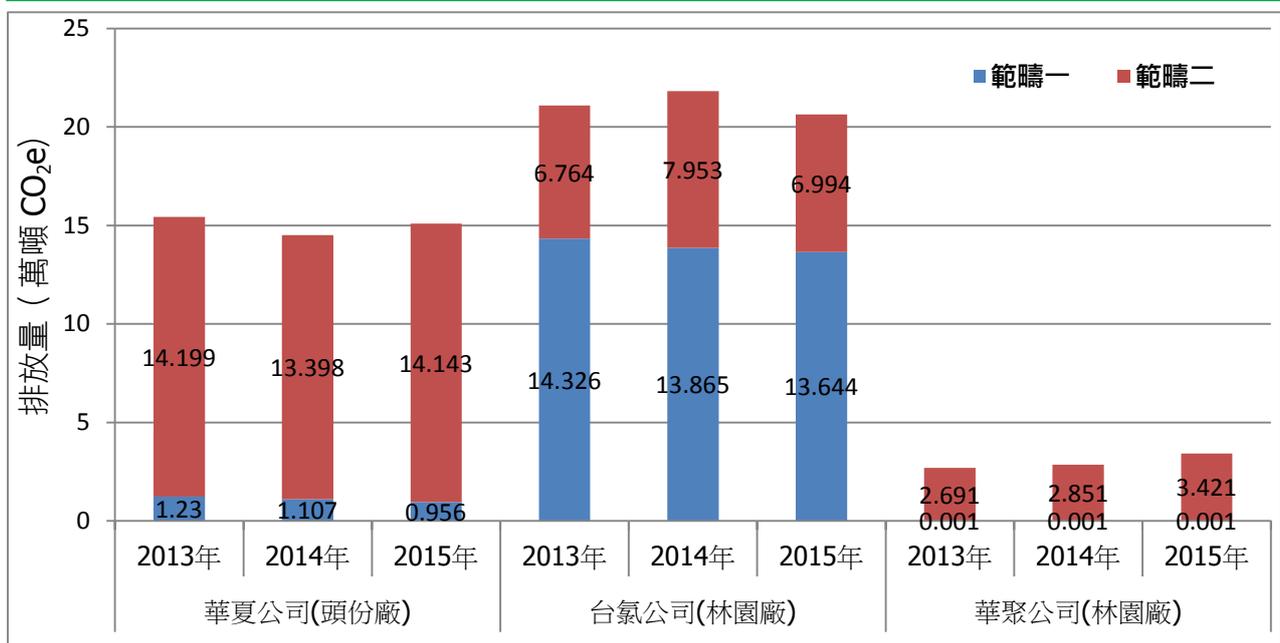
另華聚 25KG 包裝系統需使用壓縮空氣，原設計由 1 台 100HP 與 2 台 175HP 螺絲式空壓機輪流供應。為節電考慮，提高空壓機運轉效率，經調查研究後，可由 PA 空氣連通管線至包裝空氣系統。讓 K-6153B 離心式空壓機全載，除提供 PA 空氣管線系統外，亦提供包裝空氣系統，而 100HP/175HP 螺絲式空壓機則停機備用，以節省電力。

經增加修改空氣連通管線後，K-6153B 離心式空壓機因負載增加，用電量確實增加；但 25KG 包裝系統空壓機因停機備用，用電量大幅減少。整體而言，2015 年實際節電量約 312,858 度。

● 溫室氣體管理

為掌控華夏公司各廠溫室氣體排放狀況，華夏每年自願性進行溫室氣體盤查作業，採營運控制權法確定組織盤查邊界，以各廠區為盤查範圍，將各類溫室氣體依環保署公告之能源溫室氣體排放係數與 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) 1995 年第二次評估報告全球暖化潛勢 (Global Warming Potentials, 簡稱 GWPs) 轉化為二氧化碳當量。其中，台氯公司林園廠因屬「溫室氣體減量及管理法」第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之固定污染源管制對象，故依環保署「溫室氣體盤查登錄管理辦法」進行溫室氣體排放量的盤查，且盤查資料定期由公正第三方驗證單位進行查證。

■ 華夏公司近三年各廠溫室氣體排放量



公司別	範疇	2013 年	2014 年	2015 年
華夏公司 (頭份廠)	範疇一	1.230	1.107	0.956
	範疇二	14.199	13.398	14.143
	合計	15.429	14.505	15.099
台氯公司 (林園廠)	範疇一	14.326	13.865	13.644
	範疇二	6.764	7.953	6.994
	合計	21.091	21.818	20.638
華聚公司 (林園廠)	範疇一	0.001	0.001	0.001
	範疇二	2.691	2.851	3.421
	合計	2.692	2.852	3.422

- 註：1. 範疇一係指來自製程或設施之直接排放，包含燃料油及柴油燃燒排放源。
 2. 範疇二係指能源間接排放，包含外購電力、外購蒸氣。
 範疇三係指間接排放，非屬自有或可支配控制之排放源所產生之排放，故範疇三量化有其困難性，故目前不列入排放量計算。
 3. 華夏公司頭份廠 2013 年範疇一、範疇二數字與 2014 版 CSR 數字不同，原因為燃料油原申報數值為 4084KL，修正為 3854.83KL；另外購蒸氣熱值轉換因子重新修訂。

● 節能減碳行動

■ 華夏節能減碳政策

華夏公司自 2008 年成立節能減碳專案小組以來，積極配合政府溫室氣體減量政策，制定廠區各單位節能減碳方案計畫及各廠節能減碳目標，並透過集團相關企業每季所進行的資源整合及經驗交流會議作為檢視各項節能方案之成效。

華夏公司自 2008 年至 2015 年參與經濟部工業局溫室氣體自願減量計畫，在累計總減碳量方面，華夏公司（頭份廠）為 11,583 噸 CO₂e，台氯公司（林園廠）為 5,826 噸 CO₂e。



■ 華夏公司 2016 年推動節能減碳之重點工作

1

照明用燈具改用 LED 燈

4

採用高效率馬達

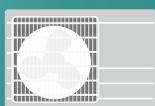
2

空壓機更新

5

製程設備汰舊換新

3



箱型冷氣機汰舊換新

6

製程動力設備檢討
合併負載。

華夏公司各廠 2015 年節能減碳方案與執行成效

公司別	節能減碳方案	節能量	減碳量
華夏公司 (頭份廠)	電氣室日光灯管改用 LED 灯管 (原料廠)	電 1,565,382 kWh	827 噸 CO ₂ e (註 1)
	重合製程區變壓器更新為非晶質變壓器		
	重合槽第 8、9 槽套夾冷卻水系統改善		
	膠粒製程區二台變壓器整合為一台變壓器		
	門板生產區及供料區照明更換為 LED 燈管 (建材廠)		
	重合儀錶空氣儲槽更新及空氣管路修改		
	IEM 冷凍水管路更新 (原料廠)		
	冷攪拌槽冷卻水節電改善 (建材廠)		
	冷卻水塔風扇增設冷卻水溫度控制 (建材廠)		
	#13 押出機產速提升改善 (建材廠)		
	膠布機用冷氣機汰舊換新四台 (膠布廠)		
	2F 電氣室用冷氣機汰舊換新一台 (膠布廠)		
	保養課 200kVA 變壓器更新改用非晶質 (膠布廠)		
	廠房照明改善 (膠皮廠)		
	冷卻水塔風扇冬季節能 (膠皮廠)		
	2 台 60RT 冷凍機汰舊換新為 1 台 100RT 冷凍機 (膠皮廠)		
上糊機冷卻水循環泵馬達 (20HP) 更新 (膠皮廠)	420,545 Nm ³ 電 384,864 kWh	12,953 噸 CO ₂ e (註 2)	
LC-3 共 2 台 1000KVA 變壓器更新 (膠皮廠)			
辦公大樓四台 15RT 冷氣機汰舊換新 (管理部)			
E-6223ABC 設備去瓶頸放大工程			
台氯公司 (林園廠)	燃料油鍋爐改用天然氣	電 384,864 kWh	12,953 噸 CO ₂ e (註 2)
	照明改善		
	P-6010 雙吸式泵浦節能改善		
華聚公司 (林園廠)	粉輸系統改善	電 1,748,412 kWh	923 噸 CO ₂ e
	壓縮機負載管理		
	製程改善		
	空調系統改善與行政管理		

註 1: 2015 年電力排放係數為 0.528 kgCO₂e/kWh

註 2: 台氯公司 2015 年燃料油鍋爐改用天然氣共減碳 11,960 噸 CO₂e (2015 年鍋爐使用天然氣總用量為 10,432,940Nm³ * 碳排放係數 1.897kg/ Nm³=19,791.29 噸 CO₂e, 取代原用燃料油碳排放量為 10,206.137 Kl * 3.111 噸 /kl =31,751.29 噸 CO₂e, 共減碳 11,960 噸 CO₂e)。

4-5 推動綠色管理

媒體宣傳中，提及 PVC 材料的環境影響大（可塑劑對環境賀爾蒙及重金屬的環境負面影響）。事實上，隨著技術研發的進步，經由新品種的可塑劑及安定劑的選用，排除對環境賀爾蒙及含重金屬的影響，或使用非 PVC 材料 (TPE/TPU)，加工產業已逐步發展出具綠色環保之產品，並應用在日常生活中。

● 符合新法規 PVC 產品

華夏公司銷售的產品符合歐盟危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances，簡稱 RoHS) 及 歐盟 REACH((Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，化學品管制法規) 所列出的高度關注物質 (Substances of Very High Concern，簡稱 SVHC) 規範、歐盟玩具安全指令 EN-71-3，美國加州 65 號提案、加州加強消費品安全法規 (The Safer Consumer Products regulations) 等，對符合法規的新綠色研發思維（無毒化）布局，成功導入前述相關法令規範，發展降低環境衝擊的市場新產品。



● 非 PVC 產品

研試非 PVC 的相關塑膠皮布製品，成功開發並持續推展符合環保法規要求的 PVC 材料替代品，且具備相關物性需求，以符合產品市場需求。華夏公司積極自主研發差異化產品，應用具高功能的 POE、TPE、TPU 等塑膠生產更環保型的非 PVC 皮布加工品，以滿足國內、外廠家因應綠化概念或法規需求，對非 PVC 環保材料的殷切需求，並開拓高值化產品領域新市場。成功銷售的產品樣式及應用逐步擴大，產品案例如下：

- 1) 環保防水材（無 phthalate，無重金屬，養殖用）
- 2) 環保排風管（耐熱、導電）
- 3) 環保家具（應用於沙發、座椅、腳踏車座椅）
- 4) 環保鞋材（應用於功能性運動鞋）



防水衣



屋面防水材



養殖用防水材



環保排風管



腳踏車座椅



包 / 袋用品



家具 / 沙發



功能性運動鞋



5

客戶服務 / 供應管理

5-1 客戶滿意度

- 客戶異議處理
- 客戶滿意度

5-2 技術與研發

- 技術及研發現況
- 開發成功之技術與產品
- 最近年度研發計畫

5-3 供應商管理

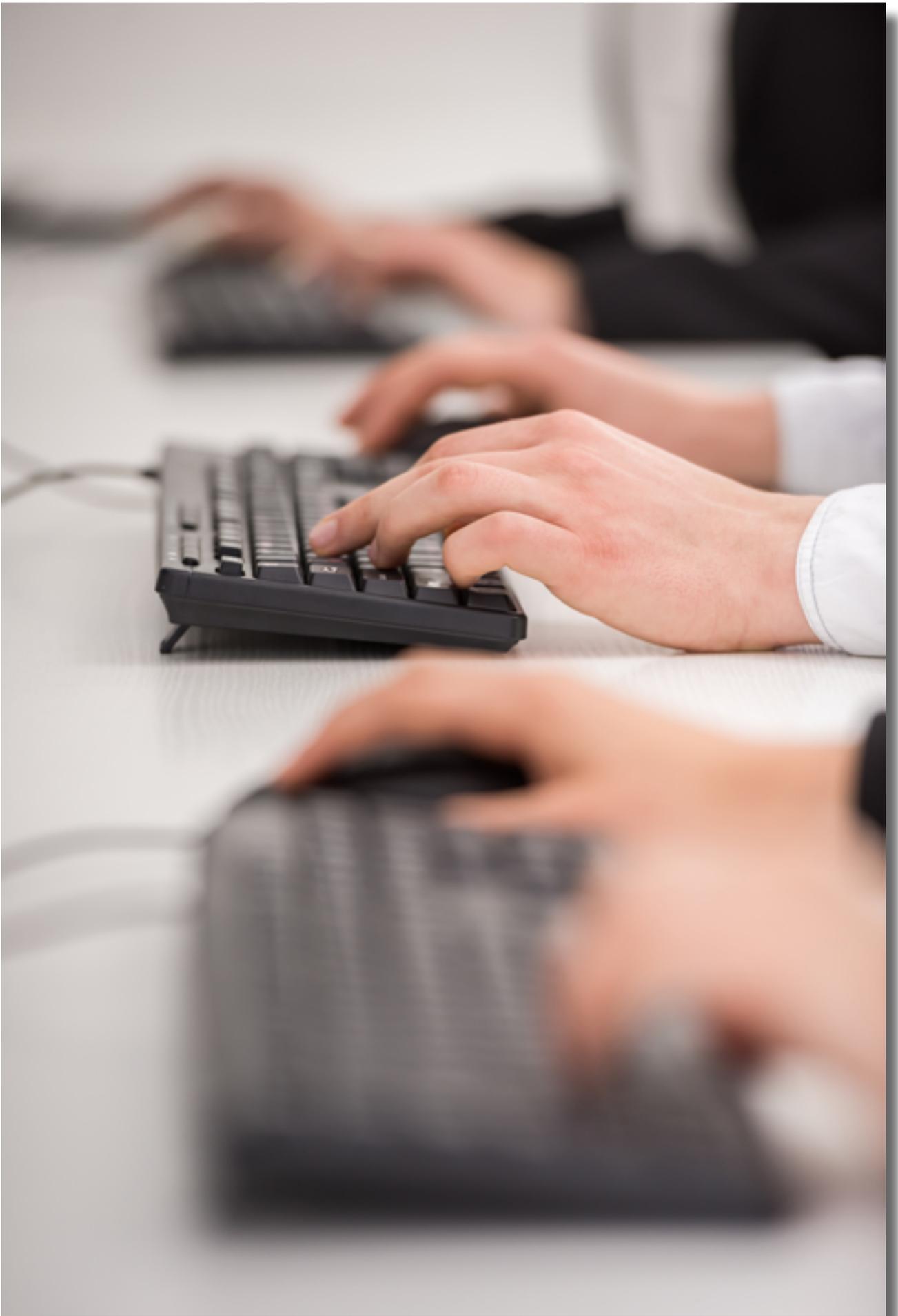
- 支持在地採購
- 持續改進供應鏈管理機制

5-4 承攬商管理

- 建檔
- 調查內容更新
- 工程施工考評

5-5 運輸與安全

- 原料運輸
- 產品運輸
- 管線維運計畫

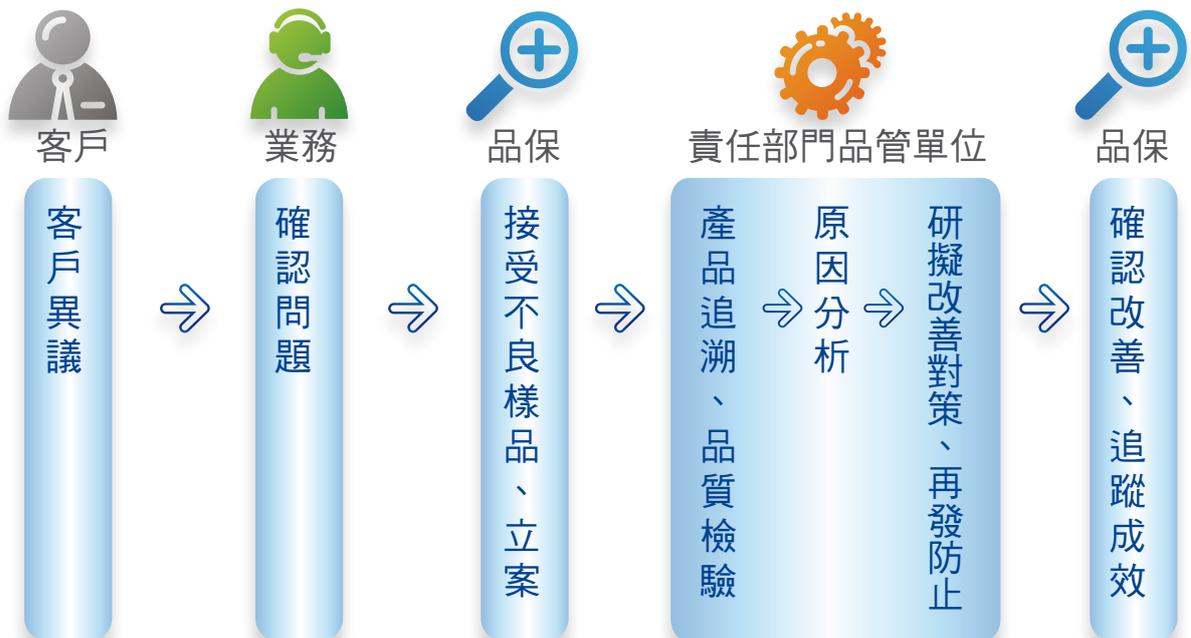


5-1 客戶滿意度

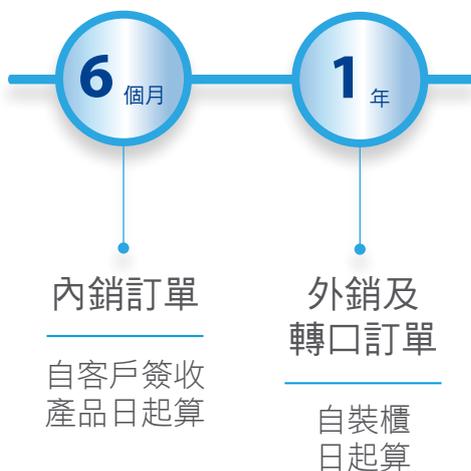
● 客戶異議處理

為使本公司各部門對產品銷售所發生之客戶異議處理作業有所依循，特制訂『客戶異議處理辦法』，確實掌握客戶異議與維護公司產品信譽，並確保品質管理系統有效運作。

■ 客戶異議處理流程



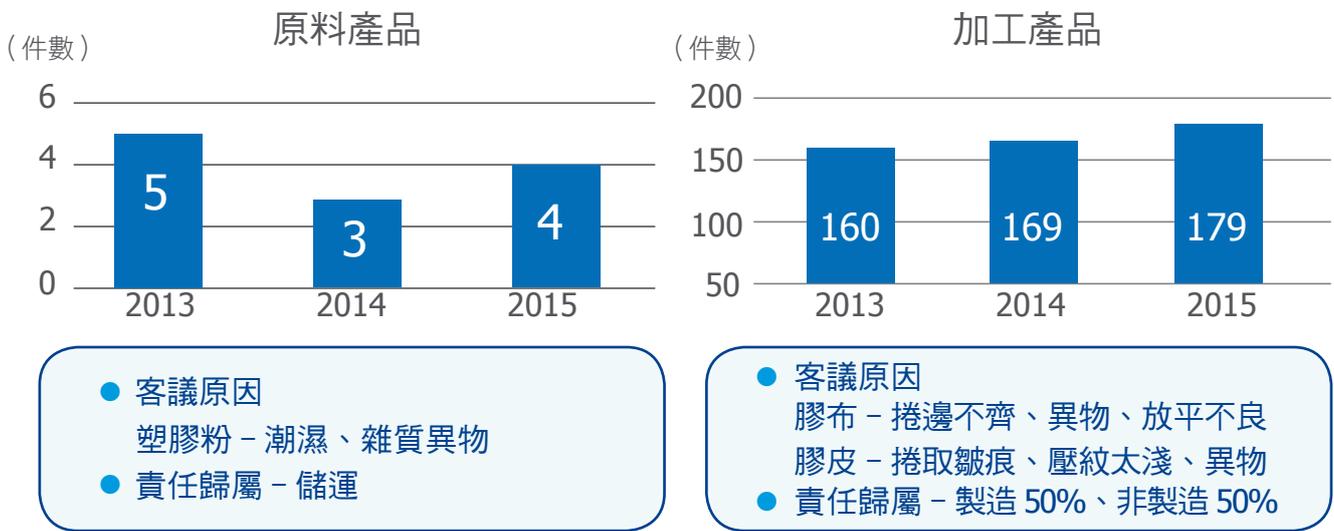
■ 接受客戶異議處理原則



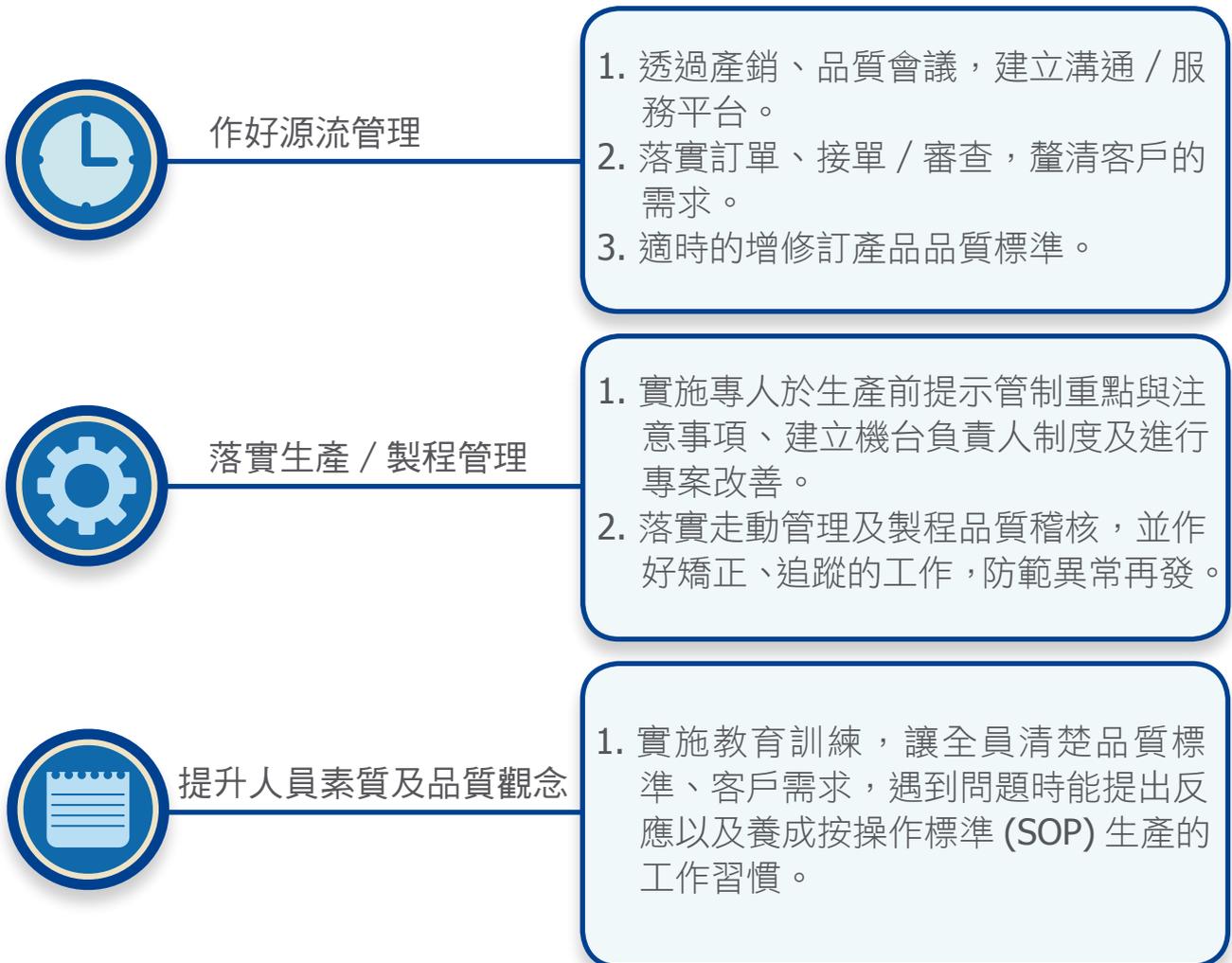
■ 客戶異議處理期限



客戶異議案件統計



華夏公司產品（原料產品與加工產品）客戶異議案件，均能 100% 如期處理完成，達公司管控目標。

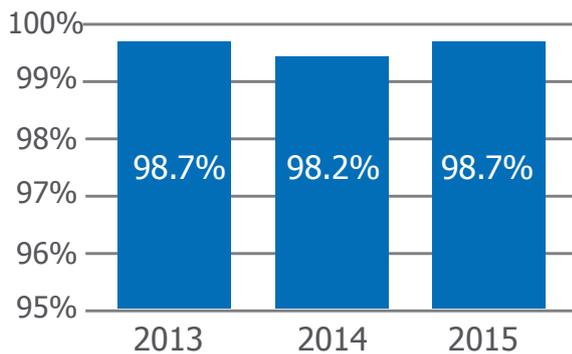


● 客戶滿意度

為了解客戶對本公司各項指標之評價，並加強對客戶提供的各項服務，訂定『顧客滿意度評核辦法』。經由調查資料分析，擬定改善對策，以提昇客戶滿意度。

本公司每年選擇該年度佔全公司 80% 營業額之客戶及各營業分區佔 80% 營業額之客戶，另增加營業單位認為有潛力的客戶作為調查對象，以郵寄、傳真或 E-mail 方式寄送「客戶滿意度調查表」進行客戶滿意度調查，評核項目為「服務態度」、「交期配合」、「品質狀況」、「新產品配合」、「對策努力度」、「事務性配合」以及對本公司之建議等項目。

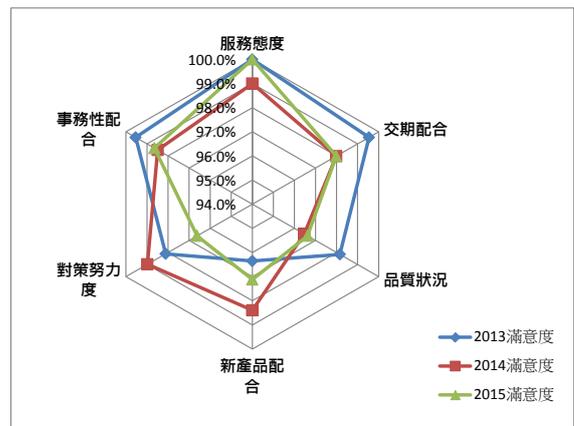
■ 近三年客戶滿意度



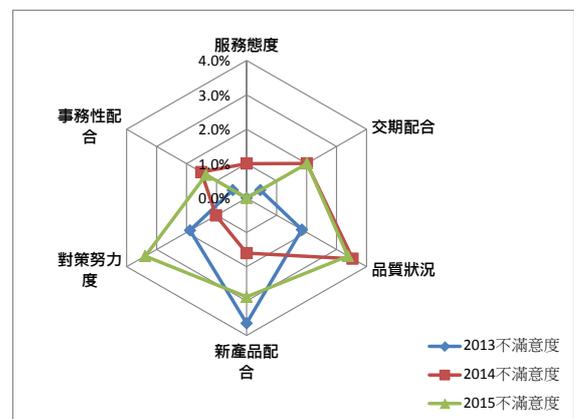
2015 年客戶認為我們表現達「滿意」以上的回覆調查件數占整年度總回覆調查件數之比例為 98.7%，達公司管控目標（90%），各評核項目的滿意度調查結果請參閱雷達圖。

針對客戶所反應的不滿意度評核項目選項與「問題／建議事項」，相關部門／單位在管理審查會議或檢討會議中提報、檢討，對重大品質問題成立品質專案改善，期能提升客戶滿意度。

■ 客戶滿意雷達圖



■ 客戶不滿意雷達圖



5-2 技術與研發

● 技術及研發現況

華夏公司研發單位積極因應產業需求，發展技術差異化、高附加價值之產品，以創造支持永續經營的市場機會。

研發單位積極因應客戶使用產品需求，依產品需要成立各種產品別研發團隊，專注、快速地以幾十年的研發大量資料庫為依據，為客戶提供符合需求的最適產品。

自 2000 年起，為將新綠色研發思維（無毒化）注入產品中，華夏公司持續關注相關法規進展，並成功地導入歐盟 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，化學品管制法規)、歐盟危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances，簡稱 RoHS)、歐盟玩具安全指令 EN-71-3、美國加州 65 號提案、加州加強消費品安全法規 (The Safer Consumer Products Regulations) 等，同步開始研試非 PVC 的相關塑膠皮布製品，成功開發且持續推展符合環保法規要求的 PVC 材料替代品。(相關產品介紹請詳見 4.5 推動綠色管理)

華夏公司研發單位與下游客戶長期配合，發展穩定的合作夥伴關係，除了配合彼此的供銷外，亦進行技術上的交流，合作進行客製化研發，協同開發新產品與相關應用。

■ 近三年研發經費

單位：仟元

年度	金額
2013	54,492
2014	47,187
2015	48,547

■ 開發成功之技術與產品

開發成功之技術	開發成功之產品
高溫真空成型加工 不變亮 / 不消紋膠 皮布生產技術	1. 背膠止滑墊皮 2. 新款車用內飾布皮 3. 新款船舶內飾膠皮
第二代防汙製程技術	1. 第二代防汙家具皮
PVC 非植入性醫療用 器材	1. 非植入性醫療用軟皮
PVC 硬質發泡管	1. 硬質發泡管材
非 PVC 耐水解胺酯系 膠皮生產技術	1. 家具皮 2. 運動器材用皮
非 PVC, TPE 膠皮生 產	1. 運動器材用皮 2. 防水 / 蓄水 / 養殖用布 3. 導電 / 耐溫膠皮

■ 最近年度研發計畫

開發成功之技術	成敗影響因素
PVC 真空壓花膠皮	配方、製程條件
PVC 農具機用 60" 膠皮	原料配方、製程條件
PVC 真空成型防汙座椅 用膠布	原料配方、製程條件
PVC 降溫型機車座椅皮	原料配方、製程條件
PVC 背膠 TPU 真空成 型車用皮	配方、製程條件
PVC 抗光螢幕膠布	原料配方、製程條件
貓抓家具軟皮	原料配方、製程條件
車用雙色軋孔軟皮	原料配方、製程條件
農機座椅軟皮	原料配方、製程條件
非砷防霉產品	原料配方、製程條件
非 PVC 耐水解胺醚系 膠皮	設備、配方、製程條件
非 PVC, TPE 家具用膠皮	原料配方、製程條件
非 PVC, TPE 汽車內飾用 膠皮	原料配方、製程條件

5-3 供應商管理

在面對競爭激烈及產業快速變遷的時代，為提升企業競爭力，永續經營與供應鏈風險管理兩大議題也逐漸備受重視，華夏公司除了積極履行社會責任與推動環境保護外，亦著重於供應商評核及控管，落實監督管理之企業責任，以達成企業永續發展之目的。華夏公司供應商類型主要可分為原材料供應商、機器設備供應商、工程供應商、承包商、資訊軟硬體供應商、行政庶務用品供應商等。

本公司向來秉持平等互惠之原則，並以誠信為基礎，與供應商建立良好的合作關係，採購業務依制度規範透過內部電子化採購作業系統之作業下，以公平、公正、公開為前提，促使採購過程透明化。

● 支持在地採購

華夏公司其營運模式與生產中心皆深耕台灣，在其他條件相似之情況下，均優先支持台灣供應商，以提升台灣經濟為出發點，建立長期永續之合作關係，加上全球綠色意識抬頭，此舉亦可同時減少運輸程序達節能減碳之目的。2015年原物料採購及工程發包的在地金額比例約93.7%，較2014年小幅下滑0.1%。

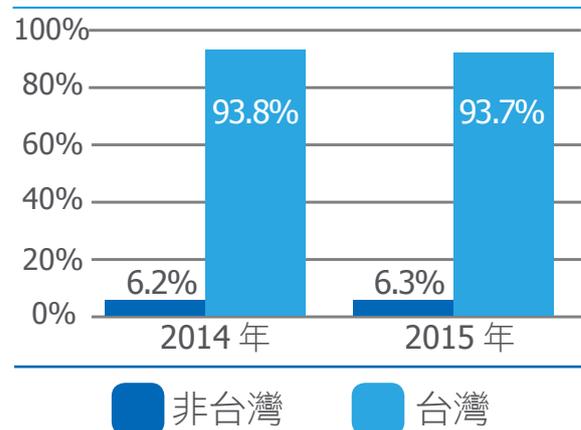
2015年華夏公司大宗原料氯乙烯全數由子公司台氯所供應，其採購金額占總在地金額比例約55.5%。

工程發包政策亦是以當地承攬商為主，原則上，除本體設備因國內無符合廠商而向國外採購外，其他附屬工程如無特殊需求，其相關工程皆由工廠自行設計並發包予國內下游工程公司製造。

2015年各供應商交易金額占比

	定義	交易金額占比
原材料供應商	提供產品製造原料之廠商	86.5%
設備供應商	提供設備製造產品之廠商	5.4%
工程承包商	受委託工程發包之廠商	7.9%
資訊軟硬體供應商	提供公司內部電子系統使用並管理之廠商	0.1%
行政事務用品供應商	提供公司行政事務用品之廠商	0.1%

華夏公司國內外廠商採購平均比率



● 持續改進供應鏈管理機制

華夏公司秉持著永續經營之理念，積極配合各項環境保護政策，在提供優良品質及善盡社會責任之前提下，與供應商一同為環境保護盡一份心力，亦同時對承攬商、承運商傳達相關綠色政策，遵守歐盟危害性物質限制指令 (RoHS) 規範，以減輕對於環境之負擔；本年度亦積極推動職業安全評估系列 (OHSAS & TOSHMS) 規範規定職業安全衛生管理系統之要求，重視廠區的施工廠商安全，加以組織並且有效管理各項作業之安全性，以消除或降低職業安全衛生方面之風險，保障工作人員的生命安全和健康。

本公司與各主要原物料供應商建立長期策略之合作關係，依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。每年亦定期配合生產營運及環保政策，依據品質、交期、環保工安、包裝、品質認證及服務等項目，對供應商進行評鑑，以鼓勵供應商持續改善營運管理，使本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務等，其各項目評分重點如下圖所示，惟本公司目前尚未建立環境、勞工、人權、社會衝擊作為篩選新供應商與評鑑供應商之標準。



開發供應商

廠商樣品試驗
與資格審查



資格認證

合格供應商建檔
「集團供應商申請表
/ 合格廠商申請表」



持續評價

年度供應商評鑑作業
「供應商評估表」

■ 供應商評核要求項目

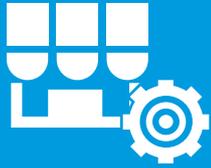
原物料 / 代工產品合格供應商之資格認證是由下列方式擇一或組合為之：

- 獲得國內外品質認證者，如 CNS、U/L、JIS、ISO 等合格證書。
- 該行業公認品質優良並具規模設備者。
- 股票上市公司。
- 國外知名廠商。
- 直接代理商或經銷商具技術服務能力者。
- 直接代理商或經銷商經確認合乎要求者。
- 原料經研發部門確認品質適用。
- 同意配合本公司環保要求。
- 配合本公司推行 TS-16949 全球汽車產業品質管理系統認證者。
- 以往供應品質紀錄良好或交貨紀錄良好者。
- 技術提供者所指定廠牌。
- 所提供原物料為獨家供應者。

■ 原物料供應商評等項目

評估項目	分數	評分單位
品質	40%	檢驗單位
交貨期限	25%	倉儲單位
環保工安	10%	環安單位
包裝品質	10%	倉儲單位
品質認證	5%	採購單位
服務	10%	採購單位

2015 年華夏公司頭份廠合格供應商評鑑結果



原料

評等次數：1 次 / 年
 評價家數：151
 合格分數：75 分 
 合格家數：151
 合格率 (%)：100%



物料

評等次數：1 次 / 年
 評價家數：36
 合格分數：75 分 
 合格家數：36
 合格率 (%)：100%

溝通與交流



環保面向

華夏公司所採用之廠商均符合企業與對環境友善的永續經營理念。



對話機制

華夏公司與供應商固定每月召開會議，開啟雙方的對話機制。



資訊交流

華夏公司與供應商固定每月會議，包含新產品推廣、新技術與市場資訊交流，用以確保主要原、副物料供應穩定。

5-4 承攬商管理

採購單位選擇承攬商，經寄發「工程承攬廠商調查表」予承攬商，請其依調查表內容填寫完畢蓋章後送回。如調查表內註明應附之證明文件不全者將不予評鑑，且不得承攬本公司之工程業務。

● 建檔

採購單位將須予評鑑之調查表，由採購單位填寫「工程承攬廠商調查分類目錄」，連同證明文件予以分級建檔保存紀錄，以作為工程發包詢價之參考。

● 調查內容更新

採購單位應不定期更新承攬商之檔案資料，如發現各廠商之設備、能力、專長等項目異動時，應予修正，必要時得再會工程課或儀電課確認承攬工程類別。



新承攬商選擇

寄發「工程承攬商調查表」給承攬商



合格承攬商建檔

工程承攬商調查分類目錄



持續更新

不定期更新承攬商之檔案資料 - 設備、能力、專長等項目異動修正



考評作業

工程施工考評作業 - 「施工考核表」

● 工程施工考評

評估項目	分數
現場負責人	10%
施工中協調性	10%
安衛措施	20%
工程品質	40%
工程進度	10%
環境維護	10%

2015 年華夏頭份廠合格承攬商評鑑結果



承攬商

評價家數：89

合格分數：50 分 ↑

合格家數：89

合格率(%)：100%



5-5 運輸與安全

華夏公司（含子公司台氯及華聚公司）考量車輛運輸之安全，針對原料運輸及產品運輸分別進行管理，近三年均無運輸相關事故發生。本公司在原料及產品之運輸方式及安全管理分別說明如下：

● 原料運輸

華夏公司頭份廠

生產所需的主原料全數由供應商負責運輸到廠。原料運輸之相關運輸用槽車，需領有合格檢驗之車輛，具備完善緊急應變能力及計畫，並依循相關管制法規和管理措施之規定。少部份由國外進口之原料，委託合格承攬商負責運輸到廠。

台氯公司林園廠

生產所需的原料除乙烯 (21%) 由管線輸送，其餘二氯乙烷、氯氣由槽車進行運送 (79%)，氯氣槽車運輸管理由賣方負責，為防止槽車事故洩漏或管線腐蝕與洩漏發生，除了定期進行緊急應變訓練及演練，亦積極執行預防措施及管理方案。

華聚公司林園廠

生產所需的主原料氯乙烯由台氯公司以管線輸送，其餘原料全數由供應商負責運輸到廠。原料運輸之相關運輸用槽車，需領有合格檢驗之車輛，具備完善緊急應變能力及計畫，並依循相關管制法規和管理措施之規定。

● 產品運輸

華夏公司頭份廠 華聚公司林園廠

所生產之產品皆委託合格承攬商負責運輸，運輸承攬商之要求條列如下所示。

- 為政府立案之運輸公司。
- 通過 ISO9001 認證，並設有受訓合格安全衛生管理專員。
- 依其承攬能力、效率及配合度、作業品質等，每半年進行評估，並透過運輸會議依據客戶反應的運輸問題提出改善方案。
- 運輸承攬商運輸車輛依規定期檢查。
- 運輸承攬商每季需召開安全會議，以確保所委託之運輸公司可安全地將產品運至目的地，將運輸所產生之環境衝擊降至最低。

台氯公司林園廠

所生產之產品中，部分氯乙烯及工業鹽酸由槽車進行運送 (48%)，鹽酸槽車運輸管理由買方負責，其餘氯乙烯由管線輸送 (52%)，管線輸送中地下管線佔 11% 主要是出口外銷，另 41% 為地上管線直接供料給華聚公司。為防止槽車事故或管線腐蝕與洩漏發生，定期進行槽車及地下管線管理及緊急應變訓練及演練。

槽車運輸管理

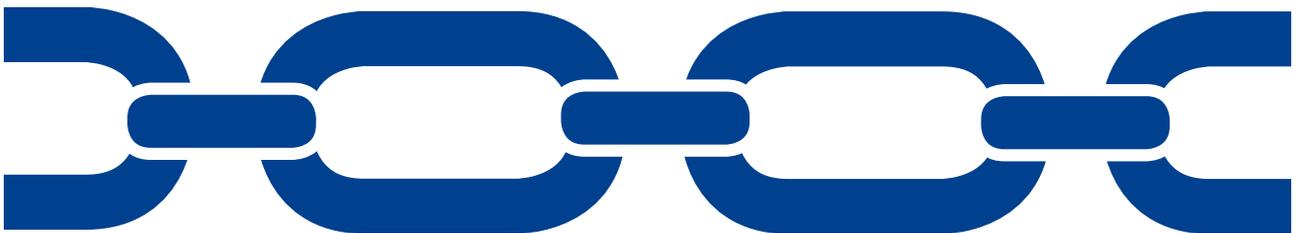


包含運載公司概况、司機資歷訓練、安全政策、工作步驟、安全設備、車輛裝備及管修等公司體質的評鑑；運載期間日常及年度運輸安全管理能力及槽車事故時的應變能力之督導（含司機管理考核及訓練、運輸安全制度及管理、配合雇主要求事項、車輛設備檢查及維護、缺失調查矯正及改善等五大項）；另承運政府列管毒化物之運輸，台氯公司必須加入相對應之聯防組織，故皆有全方位督導與評鑑，近五年均無運輸事故發生。為確保運輸安全與永續經營，對於運輸公司考核與運輸應變器材準備與應變人員訓練，將朝向運輸零災害目標持續努力與邁進。

台氯公司林園廠地下管線管理



包含定期陰極防蝕及緊密電位測試、每日管路巡檢，必要時派人駐守、CCTV 路口影像資源連線至台氯、平時管線試壓及年度耐壓測試、設置 real time 監控系統、參與管束聯防組織運作及應變訓練…等。上述管理方案皆規範於管線維運計劃書內，目前依規定時程持續執行中。

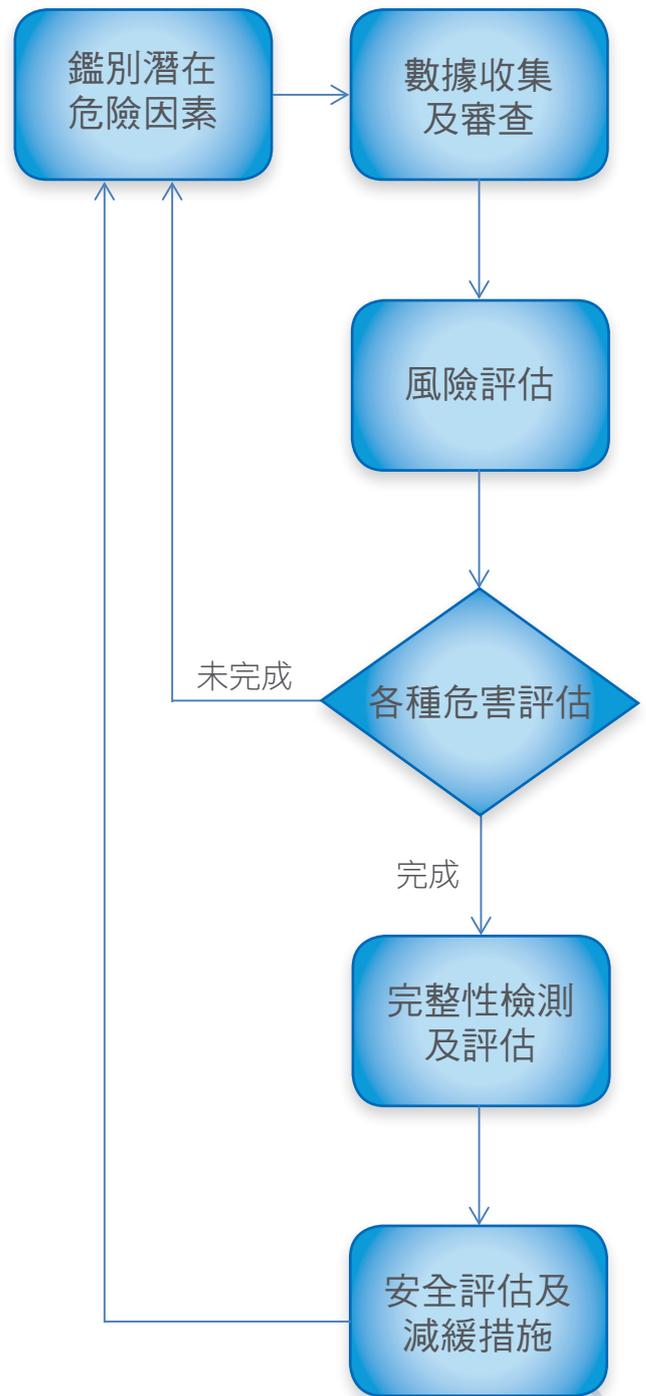


● 管線維運計畫

台氯公司為加強地下管線的運輸安全，更有效管理本公司廠外之地下管線設施，並建立妥善的管理程序，以防止廠區或廠外地下管線因腐蝕或外部單位不當開挖導致破損之潛在災害，並使廠內人員能有相關遵循依據，得採取適當措施降低環境污染及人民生命財產損失，本公司擬定了「既有工業管線維運計畫」，維運計畫內容包括管線安全管理系統 (PSMS)、管線資訊管理系統、管線完整性管理計畫、巡管作業、維修保養及檢查、管線操作及控制室管理等。

為了辨識及評估廠外地下管線之危害性與潛在風險，並據以實施必要之控制方法，本公司參考國際規範進行「管線完整性管理 (Pipeline Integrity Managing 簡稱 PIM)」，制定相應的風險控制對策以消除或降低不可接受之危害風險，確保地下管線之使用安全。我們已針對所屬之地下管線進行安全性之通盤檢視與風險分析，並針對風險較高的部分擬訂相關減緩之對策。

■ 管線維運管理流程圖

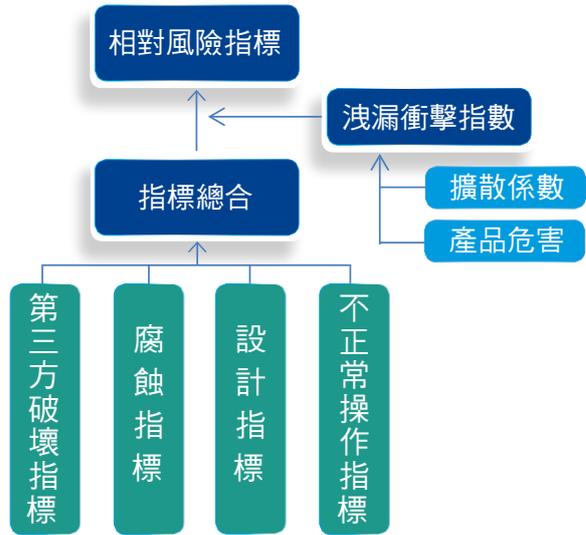


參考 W. Kent Muhlbauer 著作之 Pipeline Risk Management Manual 進行地下管線完整性風險評估。並依據管線設計、腐蝕、不當操作及第三方破壞等四大類風險指標，搭配洩漏衝擊因子，進行整體之風險評估及等級判定。

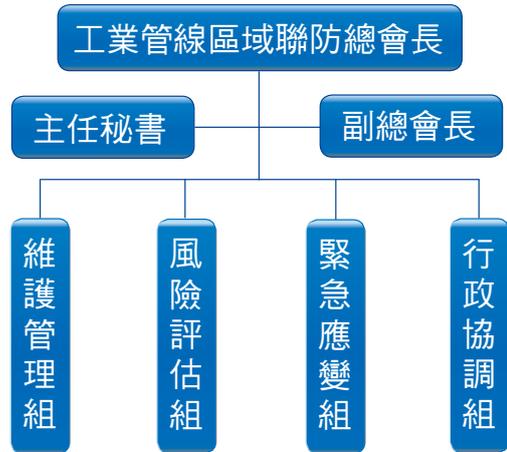
我們將地下管線的風險評估結果區分為不同的風險等級，並針對風險等級之高低訂定相應的改善作業要求。屬低度風險者，則可依照既有的維護檢測排程進行相關檢測與維護作業；針對中度風險及高度風險者，則以縮短檢測周期或提高檢測頻率進行追蹤，並必須依照風險評估四項指標內可優先改善之項目，著手規劃改善作業。由風險評估結果顯示，目前本廠使用中的兩條管線皆因行經人口密度較高的區域，管線洩漏對環境、人口之潛在衝擊較大，具高度風險。目前已由專業承攬商完成全線緊密電位檢測，後續將在工研院協助下由間接檢測結果和指示等級分級評價，進行異常位置複檢或直接開挖驗證，並確定再評估的時間間隔。

另一方面，為能有效監控及管理區域性地下管線之輸送安全，並進行持續性的維護，本廠與相關石化企業組成高雄區工業管線區域聯防總會，由台氯林園廠擔任此組織第三管束緊急應變組，負責綜理所屬管束緊急應變相關事宜。

地下管線風險評估方法



高雄區工業管線區域聯防總會組織圖



高雄區工業管線區域聯防組織



6

員工照顧 / 幸福職場

6-1 概況說明

- 人力結構
- 人才招募與任用
- 人才流動

6-2 福利政策

- 薪資制度
- 健康照顧福利
- 職工福利委員會
- 工會
- 員工協助方案

6-3 訓練成長

- 人才培育與發展
- 訓練體系
- 訓練績效
- 績效評估

6-4 申訴管道

- 工會
- 勞資會議
- 員工申訴信箱

6-5 安全健康

- 職業安全管理
- 職業健康管理
- 職業安全衛生組織
- 承攬商安全管理



6-1 概況說明

● 人力結構

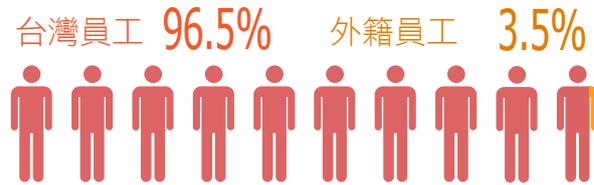
2015 年華夏公司（含子公司台氯及華聚公司，不含海外轉投資公司，本章節以下皆同）全體員工人數共 905 人，男性 811 人（占 89.6%），女性 94 人（占 10.4%）。

員工有 873 人（佔 96.5%）聘用自台灣當地，因工作需求有 32 人聘用自國外（泰國 22 人與印尼 10 人）。

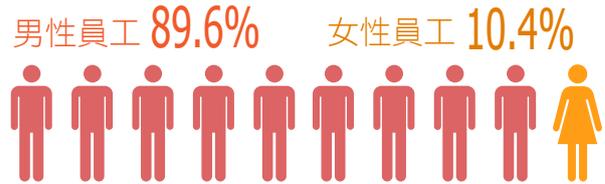
台灣當地員工主要分布於台北、頭份與高雄地區，聘僱合約均為全職正式員工，除了部份因業務性質需求計 9 人以及外籍勞工 32 人簽訂定期契約外，其餘華夏公司員工皆為不定期契約。全體員工之平均年齡為 48.5 歲，平均工作年資為 21 年，專科以上學歷占 45%。

為照顧到弱勢族群的就業機會，2015 年僱有 29 位身心障礙人士，占本公司總人數的 3.2%，高於「身心障礙者權益保障法」規定應雇用的 1% 員工比例。

■ 員工聘僱國籍



■ 員工聘僱性別



■ 近兩年依聘僱合約及性別分布

年度	2014		2015	
	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比
不定期契約員工	722 89%	95 11%	770 89%	94 11%
	42 100%	0 0%	41 100%	0 0%

■ 近兩年依工作區域及性別分布

年度	2014		2015	
	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比
台北	32 56%	25 44%	31 56%	24 44%
	616 92%	54 8%	613 92%	54 8%
台南	2 100%	0 0%	2 100%	0 0%
	164 91%	16 9%	165 91%	16 9%

近兩年員工年齡分布

年度	2014		2015	
年齡	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比
21-30 歲	67	7%	73	8%
31-40 歲	196	22%	187	21%
41-50 歲	269	30%	259	29%
51-60 歲	337	37%	344	38%
61-64 歲	36	4%	38	4%
65 歲以上	4	0.4%	4	0.4%

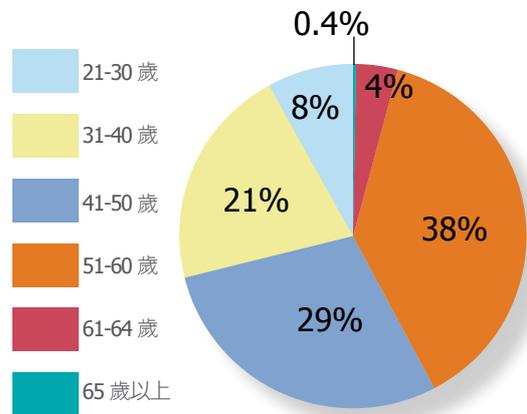
近兩年員工學歷分布

年度	2014		2015	
學歷	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比
國中(含)以下	72	8%	66	7%
高中	441	49%	439	49%
專科	151	17%	150	17%
大學	203	22%	204	23%
研究所	42	5%	46	5%

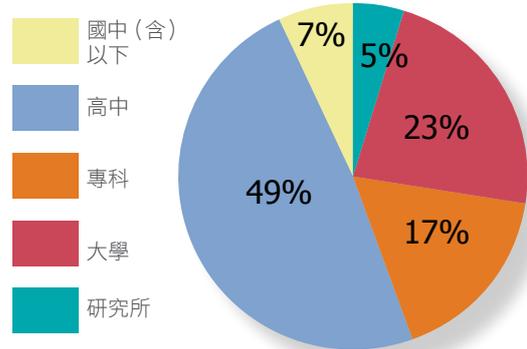
近兩年員工職別分布

年度	2014		2015	
職別	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比	人數 / 占比
一般職位	742	82%	745	82%
主管職位	131	14%	125	14%
經理(含)以上	36	4%	35	4%

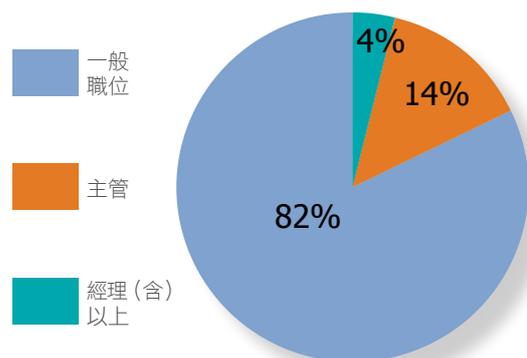
2015 年員工年齡分布比率



2015 年員工學歷分布比率



2015 年員工職別分布比率



● 人才招聘與任用

華夏公司一向均以公平、公正、公開的甄選制度，以甄選優秀適任人才為目標，強化經營體質，並兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視之狀況。

公司基於業務需要、組織規劃或人員離職，需增補職缺或擴編時，先以集團內部招募與輪調為優先考量，另對外進行招募，徵才方式為人力網站、就業服務站等途徑，若屬頭份或高雄廠區之職缺，必定以招募社區人才為優先考量，提供在地就業機會回饋社區。

華夏公司與員工間所訂定之勞動條件皆遵循當地法令之規定，包括最低薪資、工作時數、加班費、勞保、健保及資遣費 / 退休金給付等，並提供團保及各項員工福利。



■ 2015 年新進員工

華夏公司 2015 年雇用的新進人員共 44 人，占全體員工之比例為 4.9%，新進人依性別、年齡與工作地區分布：

■ 2015 年新進員工依性別分布

年度		2015	
性別	人數	占比	
	43	98%	
	1	2%	

■ 2015 年新進員工依年齡分布

年度		2015	
年齡	人數	占比	
30 歲以下	36	82%	
31-50 歲	7	16%	
51 歲以上	1	2%	

■ 2015 年新進員工依工作區域分布

年度		2015	
區域	人數	占比	
台北	0	0%	
頭份	37	84%	
台南	0	0%	
高雄	7	16%	

● 人才流動

■ 2015 年離職員工依工作區域分布

年度	2015
區域	人數
台北	4
頭份	50
高雄	5

2015 年華夏公司離職人數共 59 人（含退休離職 20 人），其中女性員工有 2 人，離職率（離職人數／報告當年期末人數）為 6.5%。

■ 2015 年離職員工依年齡及性別分布

年度	2015	
年齡	人數	占總員工數比率
30 歲以下	 13	1.4%
	 0	0.0%
31-40 歲	 13	1.4%
	 0	0.0%
41-50 歲	 5	0.6%
	 0	0.0%
51 歲以上	 26	2.9%
	 2	0.2%

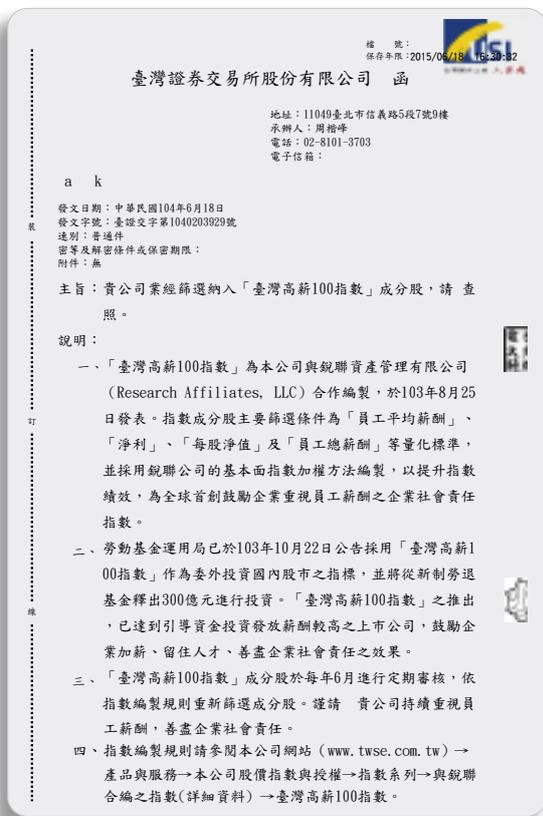


6-2 福利政策

● 薪資制度

華夏公司薪資制度係依據員工學歷、專業或技術、年資經驗等來核定其薪資，不因性別、宗教、種族、黨派等之差異而有所不同。員工薪資除固定薪資外尚有績效獎金、年終獎金等。

■ 入選台灣高薪 100 指數



根據台灣證券交易所與銳聯資產管理公司合編之「台灣高薪 100 指數」，華夏公司於 2015 年入選成為「台灣高薪 100 指數」之成分股，該指數成分股主要篩選條件為「員工平均薪酬」、「淨利」、「每股淨值」、「員工總薪酬」等量化標準，顯示華夏公司重視員工薪酬之相關作為受到肯定。

● 健康照顧福利

華夏公司每年定期安排員工健康檢查，台北總公司設有健身設備與淋浴間，各廠區配有合格的護士，提供員工身體保健和醫療協助，並提供女性員工享有生理假及哺乳獨立空間，和托兒文教機構合作，提供托兒安親服務。頭份廠設有本籍員工之單身宿舍與眷屬宿舍，供外地員工長期居住，宿舍區設有籃球場、桌球室與交誼廳等休閒設施。此外，頭份廠亦設有外籍勞工宿舍，由專人管理，設有籃球場及娛樂室等設施。對於員工申請育嬰留職停薪之需求，在子女三歲前皆可辦理，最長可申請二年。華夏公司 2015 年員工申請育嬰留職停薪之情形：

■ 2015 年 員工申請育嬰留職停薪

項目	男	女
當年度符合育嬰留職停薪申請資格人數	31	7
當年度實際申請育嬰留職停薪人數	0	2
當年度育嬰留職停薪應復職人數	0	2
當年度育嬰留職停薪實際復職人數	0	2
復職率（實際復職人數 / 應復職人數）	0	100%
前一年度育嬰留職停薪後 12 個月後仍在職人數	0	0(註)
留任率（前一年度復職後 12 個月仍在職人數 / 前一年度實際復職人數）	0	0

註：2014 年無人申請育嬰留職停薪

■ 退休金提撥

華夏公司及子公司台氯、華聚公司均依勞動基準法規定按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休金專戶。

項目	退休金提撥占薪資比例		
勞基法 舊制退休金		雇主	9%
勞退條例 新制退休金		雇主	6%
		勞工	0~6%

● 職工福利委員會

華夏公司及子公司台氯、華聚公司各別設有職工福利委員會（簡稱福委會），公司每月提撥營業收入總額之 0.05% ~ 0.15% 作為福利業務經費，主要員工福利除了發給會員生日及三節禮品外，另有旅遊補助、子女教育補助、結婚補助、生育補助、醫藥補助、喪葬補助、傷殘補助、生日禮品等。

■ 2015 年福委會會員依公司與地區分布

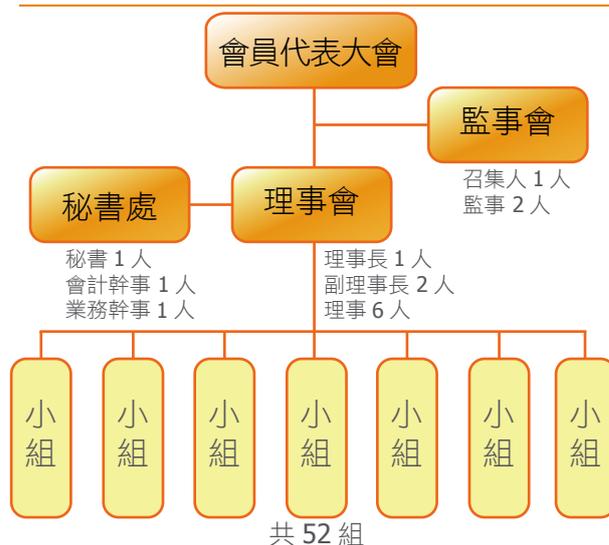
公司	地區	總人數	福利會人數	占比
華夏公司	台北	45	45	100%
	頭份	665	626	94%
	台南	2	2	100%
	合計	712	673	95%
台氯公司	台北	10	10	100%
	高雄	149	149	100%
	合計	159	159	100%
華聚公司	高雄	34	34	100%
	合計	34	34	100%

註：華夏公司頭份廠職工福利委員會會員不含外籍員工與契約員工。

● 工會

華夏公司及子公司台氯、華聚公司各別成立企業工會，以互助合作增加生產、增進員工智能、促進員工福利、協助政府政令與保障會員合法權益為宗旨。華夏公司會員主要為頭份與台南地區員工，不含外籍員工、契約人員，2015 年會員人數為 628 人。子公司台氯公司會員主要為高雄地區員工，2015 年會員人數為 139 人。子公司華聚公司會員主要為高雄地區員工，2015 年會員人數為 29 人。

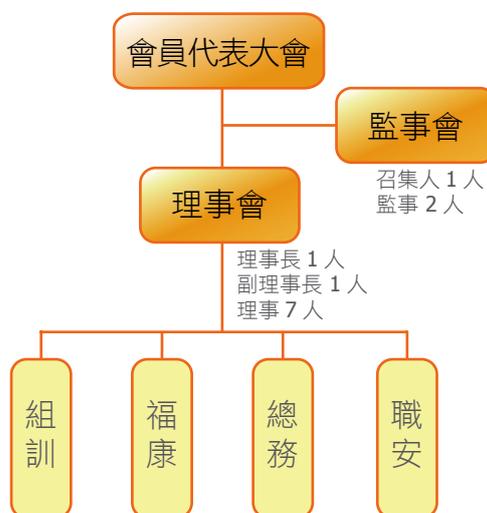
■ 華夏公司企業工會組織圖



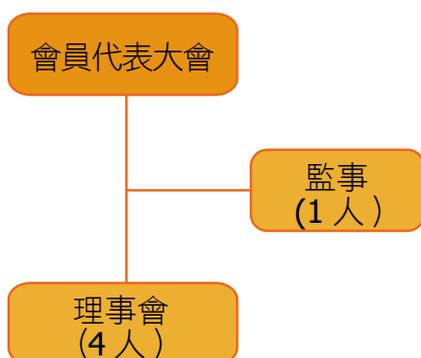
■ 2015 年企業工會依公司與地區分布

公司	地區	總人數	工會人數	占比
華夏公司	台北	45	0	0%
	頭份	665	626	94%
	台南	2	2	100%
	合計	712	628	88%
台氯公司	台北	10	0	0%
	高雄	149	139	93%
	合計	159	139	87%
華聚公司	高雄	34	29	85%
	合計	34	29	85%

■ 台氯公司企業工會組織圖



■ 華聚公司企業工會組織圖



工會定期召開理事會、監事會、會員代表大會、小組長工作會議等，公司相關主管均列席參加並與員工代表面對面溝通，藉以凝聚雙方共識，增進勞資合作。工會所推派的代表參與「退休準備金監督委員會」、「職工福利委員會」及「職業安全衛生委員會」之運作，並定期召開會議，以維護勞工安全及相關權益。此外，工會為照顧會員生活，訂有會員互助辦法，享有醫療補助、傷殘補助、喪葬補助及重大災害貸款等福利。

● 員工協助方案

華夏公司屬於台聚集團關係企業依一員，享有台聚集團員工服務中心 (Employee Assistant Program Service Center，簡稱 EAPC) 之服務，EAPC 秉持著提升員工的生活品質，並擁有健康、快樂的人生而成立，持續推廣員工協助方案，舉辦各項員工聯誼活動，提供員工諮詢和諮商輔導，讓員工在心理調適、職涯管理、健康提升和生活品質方面，得到完善的照顧和協助。



年終尾牙摸彩活動



慶生會

6-3 訓練成長

● 人才培育與發展

華夏公司提供一個安全、和諧、創新及重視學習、成長的環境，公司的教育訓練配合外部環境、經營方針、部門績效目標及員工職涯發展需求，構建全方位教育訓練體系，提供全方位人才所需要的培訓課程，除了透過內部自製，並引進國內外優質的訓練課程，以提升同仁素質及整體競爭力。

線上的 e-learning 課程更可讓同仁隨時隨地有效的進行學習活動，促使同仁生涯發展與整體工作績效同步提升。訓練架構主要由「在職訓練」、「職能訓練」、「自我學習成長」、「數位學習」四大架構所組成，完整並有系統地規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。

為使在職訓練能依組織予以系統化、教材化、e化，並與知識平台結合，將各職務的專業知識儲存傳承下來，員工可隨時透過內部網站索引學習，華夏公司於 2010 年推動 SOJT(Structured on the Job Training) 結構化在職訓練計劃。教材依各單位工作盤點後的核心職能(工作)，由單位主辦者/熟手製作，並於 2013 年建置完成，共完成 468 份 e 化教材。



在職訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管工作教導
職外訓練 內訓 或 外訓	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理通識 ● 階層別訓練 ● 專業職能訓練 ● 產學訓人才培育 ● 員工自我進修訓練
自我學習成長	<ul style="list-style-type: none"> ● 讀書會、研討會 ● 心得分享 ● 語文訓練 ● 身心靈健康講座
數位學習	<ul style="list-style-type: none"> ● 新人到職及認證課程 ● 影音教學平台 ● 軟體百視達電腦教學 ● 集團服務網站訊息

集團數位學習

為跳脫實體課程的時空限制，台聚集團建置「集團數位學習平台」，提供集團各關係企業同仁無論何時何地都能學習的環境。

USI 集團數位學習平台 終身學習，迎向未來...
人資處製作

集團服務網站 | 設為首頁 | 加入我的最愛 | 連絡我們

線上學習

- 新進人員認證課程
- 影音教學
- 軟體百視達2.0

教育訓練

- 職前訓練
- 外訓消息
- 教育訓練
- 教材下載

網站消息

- 新增核心職能管理技能...[View](#)
- 新增轉職台深-黃目標...[View](#)
- 新增職在與眾不同-求...[View](#)
- 新增大地的聲音DVD...[View](#)
- 新增發揮想像力DVD...[View](#)
- 新增創造互動雙贏的績...[View](#)

學習成長

- 管理錦囊**
運用知識，強化競爭優勢
- 一分鐘學習**
具有高報酬的投資就是知識
- 精選書摘**
知識的可貴並非知識本身，而是行動

學習資源

- HR 圖書室
- VCD/DVD 借閱

瀏覽人次(轉2007/3/1起): 46926
強烈建議使用IE4.0以上，解析度800x600瀏覽
版權所有©台聚集團人力資源處



集團數位學習平台資源

項目	說明	課程
<p>新進人員認證課程</p> 	<p>提供新進同仁各項職場應具備的知識、態度及技巧等通識課程，目前共計 13 門課程，且平台整合學習紀錄、線上測驗、意見調查與學程管理等功能，協助員工自主學習、提昇工作職能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 工作前先裝備好您的思考力 · 瞭解您的職務 · 完成您的指派工作 · 職場內的人際關係 · 溝通的基本技巧 · 會議的技巧 · 電話的技巧 · 管理您的資訊 · 管理時間的技巧 · 企業人禮儀 · 掌握七個職場趨勢成為永遠的贏家 · 創造工作價值及建構學習地圖 · 認識性騷擾與如何防治
<p>職前訓練</p> 	<p>為新進同仁提供詳細介紹企業文化精神、集團與公司簡介、組織制度與道德規範等課程，並透過測驗認證學習成效，協助新進同仁快速融入群體，提升對公司的認同感。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 致新進人員的一封信 · 認識這個大家庭（大家庭簡介、公司簡介） · 制度規範 · 道德規範 · 工作理念 · 員工服務事項 · 教育訓練 · 資訊網站 · 集團標準作業程序書研習

集團數位學習平台資源

項目	說明	課程
<p>影音教學平台</p> 	<p>藉由完整的上課機制提供同仁多元化課程，且平台建置學習護照、教材下載、線上測驗、意見調查等功能，增進學習成效，並透過學習社群傾聽同仁聲音，適時依需求新增課程。</p>	<p>目前提供 62 堂課程，課程類別分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 階層別學習課程（共 25 堂）：依管理階層同仁職等發展需求，提供經營、領導與管理的職能課程 · 經營管理課程（共 29 堂） · 生活智慧課程（共 3 堂） · 心靈成長課程（共 5 堂）
<p>軟體百視達</p> 	<p>為協助同仁提升電腦操作技能，集團採購軟體百視達產品授權，提供多種電腦課程，同仁可依需求自我研習。</p>	<p>目前提供 95 套課程，課程類別分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 電腦製作課程（共 11 套） · Office 系列課程（共 8 套） · 網頁製作課程（共 15 套） · 視訊處理課程（共 8 套） · 工具軟體課程（共 25 套） · 動畫製作課程（共 13 套） · 繪圖軟體課程（共 8 套） · 專案製作課程（共 7 套）
<p>語文訓練</p> 	<p>為促進集團英語學習風氣，並引導同仁學習動機，集團持續與希伯崙股份有限公司合作，推出線上英語數位課程學習補助方案。</p>	<p>透過分級測驗依同仁的英語程度提供合適課程，集團全額補助對象為年度學習總時數達 80 課以上並取得晉級資格者。</p>

● 訓練績效

2015 年華夏公司員工訓練總時數達 18,682 小時，平均每人訓練時數為 20.6 小時。

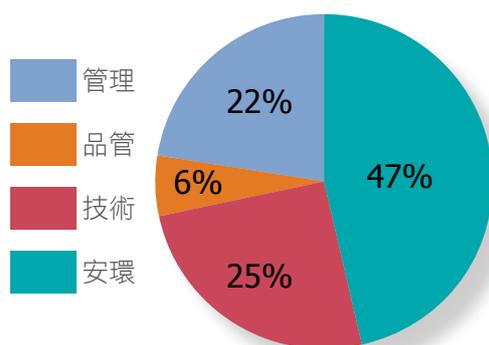
我們對於學習意願高及具發展潛能的員工，提供國內大學在職深造之補助，並輔以職務調整之歷練，培養企業人才。

■ 2015 年訓練時數依員工別統計

員工類別	員工人數	時數 (小時)	平均 (小時/人數)
主管	160	2,012	12.6
員工	745	16,670	22.4
合計	905	18,682	20.6

註：主管的員工人數統計含主管職務與經理（含）以上之職別員工。

■ 2015 年依訓練別佔總時數比率



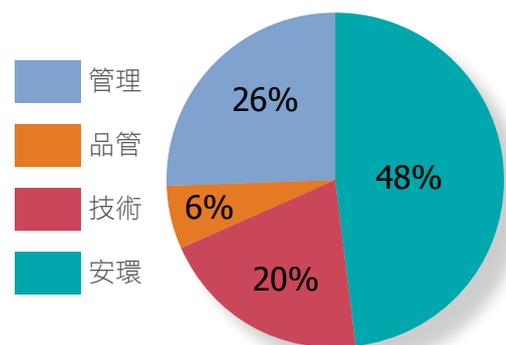
■ 2015 年內訓與外訓時數依性別統計

	男性		女性	
	人次	時數	人次	時數
內訓	5,228	16,031	481	1,365
外訓	90	1,166	11	120
合計	5,327	17,197	492	1,485

■ 2015 年訓練時數依性別統計

性別	員工人數	時數 (小時)	平均 (小時/人數)
男性	811	17,197	21.2
女性	94	1,485	15.8
合計	905	18,682	20.6

■ 2015 年依訓練別佔總人次比率



■ 2015 年訓練人次與時數依訓練別統計

項目	管理		品管		技術		安環		合計	
	人次	時數	人次	時數	人次	時數	人次	時數	人次	時數
主管	287	878	14	54	135	453	174	627	610	2,012
員工	1,197	3,283	329	1,046	1,054	4,283	2,620	8,058	5,200	16,670
合計	1,484	4,161	343	1,100	1,189	4,736	2,794	8,685	5,810	18,682

● 績效評估

華夏公司每年 6 月執行員工績效評估作業，希望透過績效評估作業，能有助員工個人發展，及公司人力資源與技能管理。

本公司接受績效考核人員為任職滿三個月之正職同仁，不包含未滿三個月之新進人員、外籍勞工及定期契約人員。華夏公司 2015 年員工接受績效考核之比例達 95 %。

■ 2015 年員工參與績效考核比率

性別 地區	男性			女性		
	員工 人數	考核 人數	比率 (%)	員工 人數	考核 人數	比率 (%)
台北	31	28	90	24	24	100
頭份	613	572	93	54	54	100
台南	2	2	100	0	0	0
高雄	165	163	99	16	15	94
合計	811	765	94	94	93	99



◀ 6-4 申訴管道

工會



所有工會會員對於公司如有各種建議或有自身權益問題時，可透過工會反應。

於每個月召開一次之理事會中，由理事向公司代表反應，理事會將立案做成會議紀錄並予以追蹤，以維護會員權益。

勞資會議



華夏公司依法設有勞資會議，由資方與勞方代表共同參加，每 3 個月召開會議一次，資方代表可說明公司營運近況；勞方則反應員工心聲，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助。

員工申訴 信箱



為保障員工權益並解決勞工問題，華夏公司訂有申訴處理辦法，員工如在工作中受到不公平或不合理的對待或權益受損，除了可向主管反應，或向勞資會議、工會代表反應外，亦可直接向公司提出口頭或書面申訴，以尋求其他解釋和幫助。

公司收到申訴案件後可視情節輕重，指定相關人員調查，並通知當事人及相關人員到場說明，申訴案件必須於 3 個月內完成，以提供公平合理之工作環境，並促進勞資和諧。

6-5 安全健康

華夏公司深刻了解員工與供應商夥伴為企業永續發展中最重要的資產，因此在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合職業安全衛生法規及其他相關要求外，並持續改善安全衛生，避免不安全的行為、環境及設備造成職業災害，以善盡保障員工安全衛生之責任。

本公司建立有 OHSAS 18001 及 TOSHMS 等職業安全衛生管理系統，提供良好的安全衛生保護架構，防止事故發生並確保法規符合性。

另一方面，華夏公司各廠分別參與「頭份、竹南、林園工業區安全衛生促進會」、「區域聯防組織」、「中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA)」和氯乙烯及氯氣運作聯防組織，在職業安全、衛生及環保等方面互相觀摩和學習，提升作業人員安全和健康的保障，並且每年定期舉行消防演練及工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。

華夏公司頭份廠於 2011~2013 年連續三年擔任頭份、竹南工業區安全衛生促進會會長及區域聯防組織召集廠，積極協助推動頭份、竹南工業區安全、衛生及環境保護等業務，榮獲經濟部工業局頒發中區工業區第一名安全、衛生良好績效之評價。



環安衛演練



安全教育訓練



緊急應變演練



中區工業區安全衛生第一名

● 職業安全管理

華夏公司的職業災害管理目標為「工安零災害」，低失能傷害頻率與失能傷害嚴重率是評估組織員工於健康安全的關鍵指標之一。

華夏公司訂有「安全工時獎勵辦法」以激勵員工落實工作安全。2014年華夏公司頭份廠發生二件人員手部捲夾傷事故及台氯林園廠發生一件人員蒸氣熱水燙傷事故，F.R. 及 S.R. 較往年提高，經改善安全防護設備及實施人員教育訓練後，已無類似事故發生。

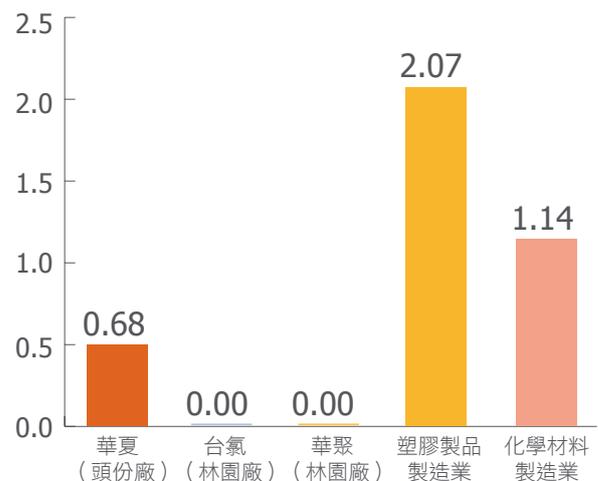
■ 近三年事故統計資料

公司別	項目	2013年	2014年	2015年
華夏公司 (頭份廠)	F.R.	0.68	1.35	0.68
	S.R.	40	115	59
	F.S.I.	0.16	0.39	0.2
台氯公司 (林園廠)	F.R.	0	3.08	0
	S.R.	0	142	0
	F.S.I.	0	0.66	0
華聚公司 (林園廠)	F.R.	0	0	0
	S.R.	0	0	0
	F.S.I.	0	0	0

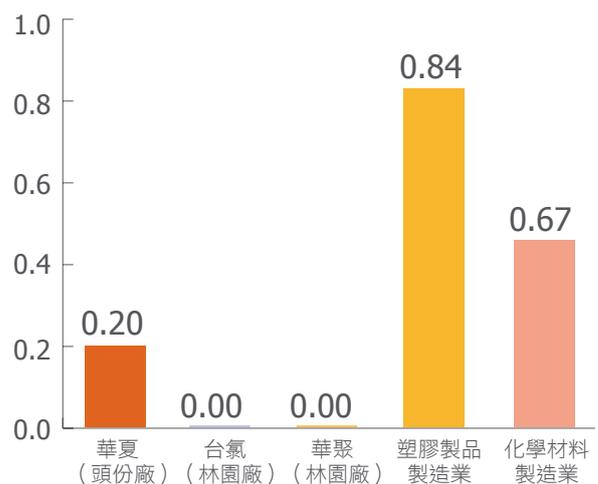
註：

- (1)失能傷害頻率 (F.R.)= 傷害次數 X 百萬工時 / 總工時。
- (2)失能傷害嚴重率 (S.R.)= 傷害日數 X 百萬工時 / 總工時。
- (3)綜合傷害指數 (F.S.I.)= $\sqrt{[(F.R. \times S.R.) / 1000]}$ 。
- (4)資料來源：職業災害統計月報表。

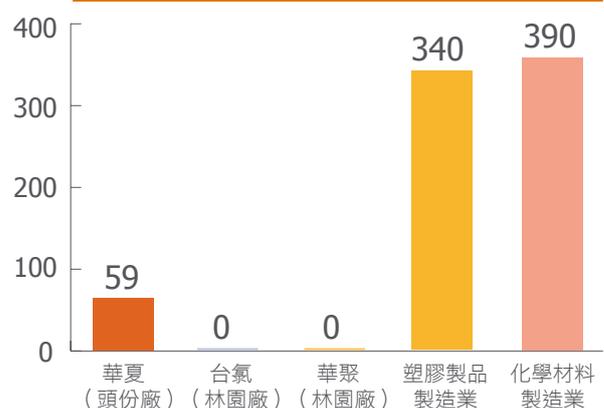
■ 2015年失能傷害頻率比較



■ 2015年失能傷害嚴重率比較



■ 2015年綜合傷害指數比較



● 職業健康管理

華夏公司每年皆委託大型醫院辦理健康檢查，以保障員工身體健康，並呈報主管機關備查，2015 年本公司健康檢查受檢率達 100%，其中須進行特殊健康檢查作業種類包含噪音作業、鉛作業、粉塵作業、氯乙烯作業、二甲基甲醯胺作業、鉻酸及其鹽類作業、鎘及其化合物作業、正己烷作業、游離輻射作業。

2015 年特殊健康檢查情形如下表所示。經醫師檢查後，全數皆為一或二級管理，一級管理係指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，經醫師綜合判定為無異常者，二級管理係指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，經醫師綜合判定為異常，但與工作無關者。

■ 2015 年特殊健康到檢率

公司別	作業	作業								
		噪音	鉛	粉塵	氯乙烯	二甲基甲醯胺	鉻酸及其鹽類	鎘及其化合物	正己烷	游離輻射
華夏公司 (頭份廠)	應到	228	62	222	70	35	57	37	4	2
	實到	228	62	222	70	35	57	37	4	2
	到檢率	100%								
台氣公司 (林園廠)	應到	--	--	--	97	--	--	--	--	--
	實到	--	--	--	97	--	--	--	--	--
	到檢率	100%								
華聚公司 (林園廠)	應到	34	--	--	34	--	--	--	--	--
	實到	34	--	--	34	--	--	--	--	--
	到檢率	100%								

資料來源：華夏公司 2015 年特殊健康檢查報告。

華夏公司委由職業醫學專科醫師每月二次至廠實施員工健康服務，每年定期舉辦一次「健康指導諮詢課程」，以提升員工身心健康。針對特殊健康檢查如有異常時，將安排回診並請職業醫學專科醫師實施個人健康指導。

缺勤率亦是評估職場健康的指標之一，因員工可能受到工作壓力或健康風險等因素影響，造成員工士氣降低、缺勤率增加。

■ 2015 年華夏公司缺勤率 (單位：%)

公司別	男性	女性
華夏公司	0.274	0.016
台氣公司	0.095	0.306
華聚公司	0.596	0

註：缺勤率 = 總缺勤日數 / 應工作日數 x 100%

總缺勤日數：2015 年以人資實際病假統計為缺勤日數計算基礎

應工作日數：2015 年實際上班天數



健康指導諮詢課程

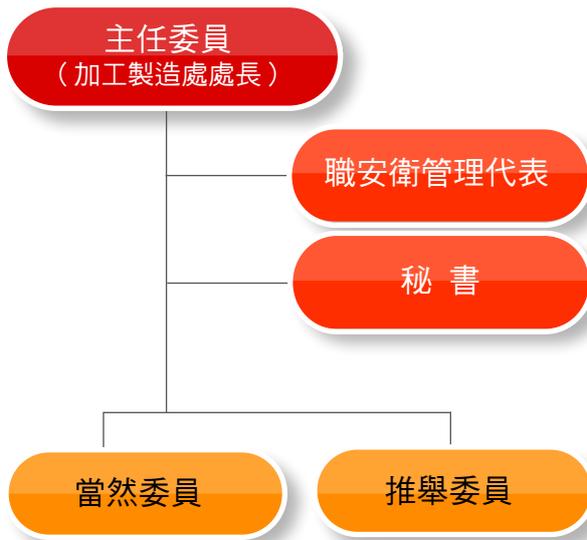
● 職業安全衛生組織

華夏公司各廠皆設置有企業工會，並依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」（簡稱職安衛委員會，因華聚公司員工人數低於 100 人，無需設置）。勞工代表由工會推派，委員會人數比率皆高於法規三分之一以上的規範。委員會每季定期召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層共同研討環保及安全衛生等相關議題。

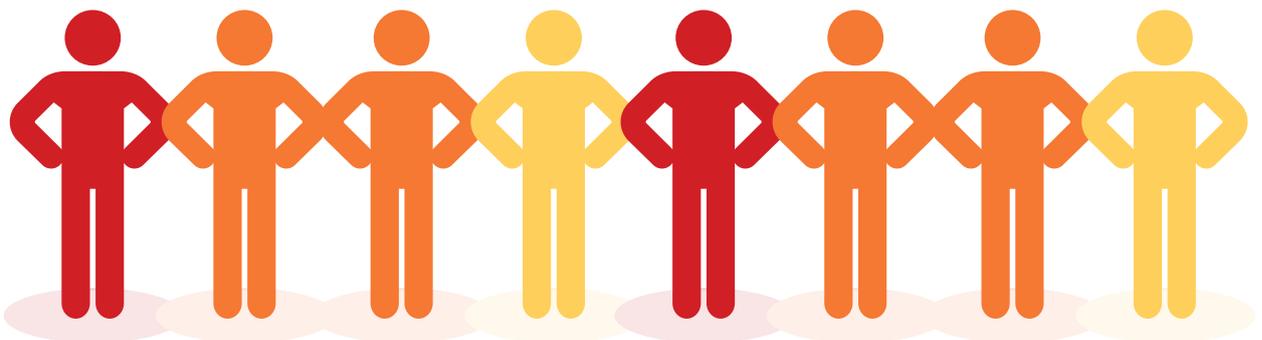
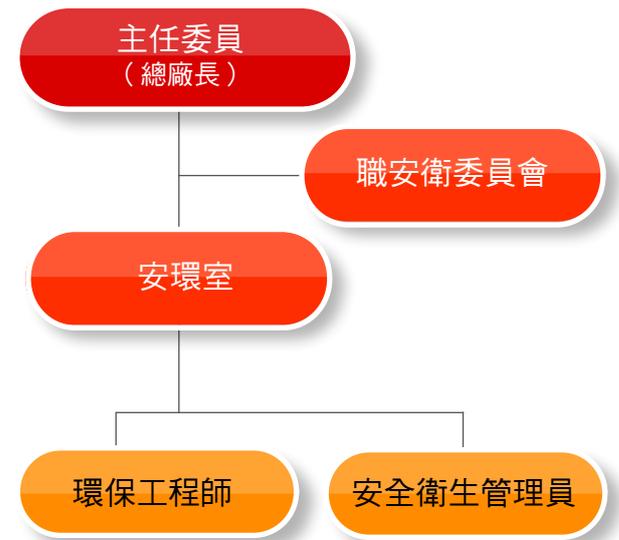
■ 2015 年職業安全衛生委員會比率

公司別	委員別	人數	比率
華夏公司 (頭份廠)	推舉 (勞方代表)	9	43%
	當然 (勞方代表)	12	57%
	合計	21	100%
台氮公司 (林園廠)	推舉 (勞方代表)	8	35%
	當然 (勞方代表)	15	65%
	合計	23	100%

■ 華夏 (頭份廠) 職安衛委員會組織圖



■ 台氮 (林園廠) 職安衛委員會組織圖



● 承攬商安全管理

華夏公司對於承攬商之安全管理，訂有「承攬商環安衛管理準則」，管理內容包含安排施工前的教育訓練、召開溝通協調會議及進行危害告知，工作前需通過安全檢核並簽核工作安全許可證才准予施工，並加強施工時的安全督導。統計 2013 至 2015 年華夏公司頭份廠未發生承攬商事故。

■ 承攬商安全教育訓練

華夏公司對於承攬商之安全教育訓練，每年定期舉辦「承攬作業安全衛生觀摩及宣導教育訓練」，以提升承攬作業安全、衛生整體水平。

■ 安全衛生巡視與環安衛檢核

華夏公司訂有「安全衛生巡視與環安衛檢核準則」，針對廠內環安衛事項進行巡查，以提升各項作業的安全性，確保人員的生命安全與健康，針對缺失事項開立環安衛改善通知單，因應不同情節限期內需改善完成。

■ 緊急應變

華夏公司訂有「緊急應變計劃準則」，並針對各製程危害特性，定期舉辦緊急應變演練。主要目的在加強人員對緊急狀況之應變能力、釐定正確之處理程序、熟練安全防護器材之使用方法，並提供災變發生時適時的行動指南，以確保人員、環境安全及工廠運轉正常，將意外事故所可能引發之災害損失減少至最低程度，並針對各製程危害特性，定期舉辦緊急應變演練。

■ 承攬商環安衛管理準則



■ 近三年安全衛生巡視件數

公司別	2013 年	2014 年	2015 年
華夏(頭份廠)	1,495	1,160	795
台氣(林園廠)	53	53	53
華聚(林園廠)	37	81	53
合計	1,585	1,294	903

由現場主管實施共 **3,782** 件

■ 近三年環安衛檢核件數

公司別	2013 年	2014 年	2015 年
華夏(頭份廠)	562	339	150
台氣(林園廠)	757	580	459
華聚(林園廠)	37	81	55
合計	1,356	1,000	664

由安環單位、工安幹事實施
共 **3,020** 件

資料來源：華夏公司環安衛管理平台。

7

社會關懷 / 地方回饋

7-1 敦親睦鄰

- 社區關懷
- 社區營造
- 志工服務隊

7-2 公益捐助

- 弱勢兒童扶助
- 關懷貧困身心障礙者
- 急難救助
- 關懷社會捐助

7-3 學校參訪



7-1 敦親睦鄰

● 社區關懷

華夏公司（含子公司台氯及華聚公司，不含海外轉投資公司，以下同）秉持企業回饋鄉里精神，關懷社區發展及參與地方活動，除贊助廠區附近各鄰里、社區發展協會、文化協進會、學校機關（畢業典禮、校慶活動…）、地方民俗節慶（重陽節、中秋節、中元節…）與清寒獎助學金等活動，給予設備或活動經費之補助，另於尾牙活動也會邀請鄰里社團表演與聚餐。

台氯公司連同集團內的亞聚公司及台達公司林園廠，多年來持續委由林園網球協會舉辦「台聚盃網球錦標賽」，至 2015 年已達十三屆，除提倡運動健身，並增加集團同仁與地方鄉親互動，並促進敦親睦鄰。



2015 年第 13 屆
台聚盃網球錦標賽

● 社區營造

企業的經營必須兼顧地方環境之維護與社區之發展，為能提供更美好的社區環境，華夏公司長期以經費捐助或定期維護之方式，認養頭份中港溪東興橋溼地公園、頭份市永貞宮公園、頭份工業區公園綠地及頭份市路燈。

中港溪東興橋溼地公園：每年捐助新台幣 10 萬元認養維護。溼地公園位於東興橋下游約 1.5 公里處，希望藉由濕地系統有效淨化中港溪水質，另一方面提供生物棲息繁衍的生態環境，同時也提供地方居民休憩場所，以達到水質淨化、生態調和、遊憩、教育、美化景觀等功能。



頭份市中港溪東興橋濕地



苗栗縣政府感謝狀

頭份市永貞宮公園：位處頭份市田寮里，廟宇恢宏中不失樸實，前有古榕垂蔭，環境頗為清幽，為地方信仰中心與休憩場所。本公司除定期維護外，每年均贊助民俗節慶活動。



頭份市永貞宮



頭份市永貞宮公園

頭份市路燈：

每年捐助頭份市公所新台幣 10 萬元認養民族路及自強路路燈共 150 盞路燈。



頭份市路燈認養

頭份工業區公園綠地：頭份工業區服務中心周邊設有小型公園，提供區內員工休憩場所。公司定期維護，並於 2014 年獲產業園區公共設施認養美化北區第三名佳績。



頭份工業區公園

2014 年
獲頭份產業
園區公共設
施認養美化
北區第三名



● 志工服務隊

為提昇社區環保意識與維護社區環境，華夏於 2010 年成立志工團隊，鼓勵同仁利用工作之餘的時間，從事社區維護與清掃服務，志工隊每季定期舉辦活動，多年來曾辦理過海邊淨灘、社區環境整理、公園養護、街道清掃…等活動。



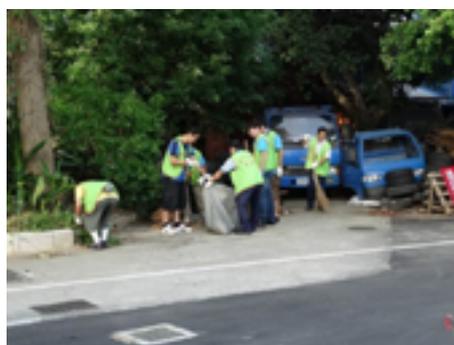
華夏公司志工服務隊



海邊淨灘活動



公園養護



街道清掃



7-2 公益捐助



散播愛心
關懷社會

華夏愛心社於民國 61 年在頭份廠成立，集結同仁的愛心捐款在委員會的運作下，投入社會濟弱扶傾的工作，民國 84 年總公司又成立華夏台北愛心社共同秉持「散播愛心，關懷社會」的理念，攜手合作，發揮華夏人為善不落人後的精神，為社會盡一份企業人的責任。

● 弱勢兒童扶助



長期認養
清寒兒童

兒童是未來的國家棟樑為幫助弱勢貧困或家庭破碎的兒少，使其有健康的成長環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活與協助改善兒少的生活條件。愛心社與家扶基金會合作，長期認養國內 3 名家境清寒兒童，並經常性長期捐助聖方濟少女之家、聖方濟育幼院、世界和平展望會、苗栗家扶中心...等機構。



認養小朋友感謝信



聖方濟育幼院活動



受助單位感謝狀



● 關懷貧困身心障礙者



為協助及照顧身心障礙者與貧困老人，促進貧苦身心障礙者生活自立及健康，協助其充份地發揮潛能，並且融入社會；協助孤苦老人之安養。愛心社經常性長期捐助華嚴啟能中心、廣愛教養院、創世社會福利基金會、明德教養院、幼安教養院…等機構。

● 急難救助



鄰近各社區或公司同仁家庭發生重大變故或意外事故，致使其經濟陷入困境，愛心社將派人前往關懷並提供急難救助金，期能協助渡過難關，愛心社2015年度共協助4人，使其生活回歸常軌。並積極參與各社區寒冬送暖相關活動，協助弱勢族群渡過艱困時刻。華夏公司一直秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極投入及回應社會重大議題以回饋社會，並透過廠區社區關懷、社區營造、志工隊服務等來善盡企業社會責任。



創世社會福利基金會



華嚴啟能中心



急難救助

● 關懷社會捐助

2009年 八八水災	華夏公司捐款 1,500,000 元 員工自主捐款 295,800 元
---------------	--

2014年 高雄氣爆	台聚集團捐款 10,000,000 元
---------------	------------------------

2015年 八仙塵爆	華夏公司捐款 1,000,000 元
---------------	-----------------------



寒冬送暖活動感謝狀

7-3 學校參訪

華夏公司提供學校參訪機會，希望透過參訪帶領學生了解企業內部作業流程、節能減碳、社會責任、產業現況與趨勢…等，幫助學生開闊視野，增進專業知能並提昇專業領域學習之動機。過程中讓學生了解本集團各關係企業，及華夏各產品製程現場工作環境，並鼓勵其日後至集團各公司就職，使企業、學校與學生達成三贏。另外台氯 / 華聚公司林園廠配合林園工業區服務中心推動石化展覽，讓區內學童瞭解石化業，除介紹二廠的產品運用與工安環保運作，並現場解答學童提問，使學童從小建立正確的環保觀念。



明新技術學院學生參訪團



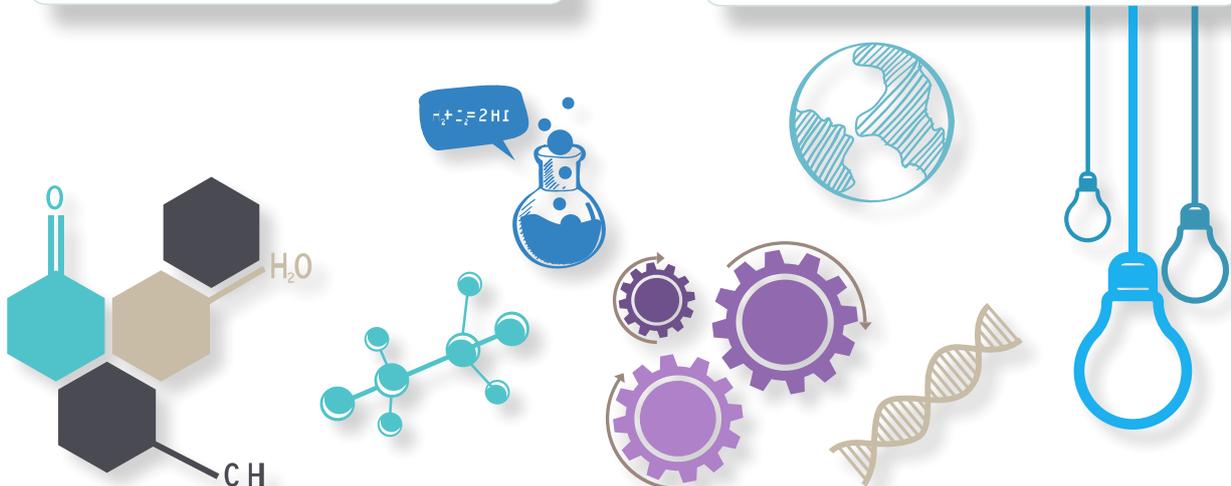
高雄地區小學參訪團



學生參觀製程現場



林園工業區參訪小學生現場提問



8

附錄

GRI G4 內容索引

		一般標準揭露	頁碼	備註
策略與分析	G4-1	組織最高決策者永續聲明	5-6	
	G4-2	永續發展風險與機會	26-27	
組織概況	G4-3	組織名稱	9-10	
	G4-4	主要品牌、產品與服務	12,65-67	
	G4-5	組織總部位置	10	
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	10	
	G4-7	所有權的性質與法律形式	10	
	G4-8	組織提供服務的市場	13	
	G4-9	組織規模	10	
	G4-10	員工雇用型態與數量	79	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	84	
	G4-12	描述組織供應鏈	69-71	
	G4-13	報告期間內組織規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變	--	無重大改變
	G4-14	組織是否具有因應之預警方針或原則	26-27	
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		目前無簽署相關之倡議
	G4-16	組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	18	

GRI G4 內容索引

一般標準揭露		頁碼	備註	
鑑別重大考量面及邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體，並說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	4	詳細資料請參考民國 104 年度合併財務報告第 39 頁
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	35-40	
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	39	
	G4-20	說明組織內部在重大考量面上的邊界	40	
	G4-21	說明組織外部在重大考量面上的邊界	40	
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	4	無重編
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	4	無顯著改變
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	36	
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	36	
	G4-26	與利害關係人議合的方式	37-38	
	G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項及組織如何回應	39	
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	3	
	G4-29	上一次報告的日期	4	2015 年 12 月
	G4-30	報告週期	4	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	4	
	G4-32	報告依循選項、GRI 內容索引、外部保證報告	3, 107-112	
	G4-33	組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	3-4	
治理	G4-34	組織的治理結構	11,22	
道德與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	21,25	
	G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制	25, 93	

GRI G4 內容索引

特定標準揭露				
重大考量面	管理方針與指標		頁碼	備註 / 省略
類別：經濟				
經濟績效	DMA		14-15	
	G4-EC1	組織生產和分配的直接經濟價值	14-17	
	G4-EC2	氣候變遷對機構活動產生的財務影響及其風險、機會	26	
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	83-85	
採購實務	DMA		69-71	
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	69	
類別：環境				
能源	DMA		56-57,59	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	56	
	G4-EN5	能源密集度	56	
	G4-EN6	減少能源的消耗	57,59-60	
水	DMA		46-47	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水	46	
排放	DMA		44-45 58-59	
	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	58	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	58	
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	59-60	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	44-45	
廢汙水和廢棄物	DMA		46-51	
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	48	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	51	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	--	報告期間無洩漏事件

GRI G4 內容索引

特定標準揭露				
重大考量面	管理方針與指標		頁碼	備註 / 省略
類別：環境				
產品和服務	DMA		61-62	
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	61-62	
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	50	
法規遵循	DMA		29	
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	29	
交通運輸	DMA		73-76	
	G4-EN39	為組織營運而運輸商品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	73-76	
供應商環境評估	DMA		70-72	
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比率	70	
環境問題申訴機制	DMA		52	
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	52	
類別：社會				
子類別：勞動條件及尊嚴勞動				
勞雇關係	DMA		81-85	
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	81-82	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	83-85	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	83	
勞 / 資關係	DMA		84-85	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	---	依法規執行
職業健康與安全	DMA		94-98	
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	97	

GRI G4 內容索引

特定標準揭露				
重大考量面	管理方針與指標		頁碼	備註 / 省略
類別：社會				
子類別：勞動條件及尊嚴勞動				
職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	95-96	
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	96	
	G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	97	
教育與訓練	DMA		86-90	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	91	
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	86-90	
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	92	
員工多元化與平等機會	DMA		79-80	
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	79-80	
供應商勞工實務評估	DMA		70-72	
	G4-LA14	採用勞工實務標準篩選新供應商的比率	70	
勞工實務申訴機製	DMA		93	
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	--	報告期間無勞工實務申訴案件
子類別：人權				
供應商人權評估	DMA		70-72	
	G4-LA14	採用人權標準篩選新供應商的比率	70	

GRI G4 內容索引

特定標準揭露				
重大考量面	管理方針與指標		頁碼	備註 / 省略
類別：社會				
子類別：人權				
人權實務 申訴機制	DMA		93	
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	--	報告期間無人權問題申訴
子類別：社會				
法規遵循	DMA		29-30	
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	--	報告期間無違反任何社會法規
供應商社會 衝擊評估	DMA		70-72	
	G4-SO9	採用社會衝擊標準篩選新供應商的比率	70	
社會衝擊問題 申訴機制	DMA		93	
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	--	報告期間無社會衝擊申訴案件
子類別：產品責任				
產品及 服務標示	DMA		30,67	
	G4-PR4	違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	--	報告期間無違反商品與服務資訊標示法規
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	67	
法規遵循	DMA		29-30	
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	--	報告期間無違反任何產品與服務法規



誠信、關懷、紀律、創新



華夏海灣塑膠股份有限公司

總公司：台北市 114 內湖區基湖路 37 號 12 樓
電話：886-2-8751-8768 傳真：886-2-2659-9563

頭份廠：苗栗縣 351 頭份市民族路 571 號
電話：886-37-623-391 傳真：886-37-613-326

網址：www.cgpc.com.tw