

[關於報告書](#)[經營者的聲明](#)[2018 關鍵績效](#)[1. 認識華夏](#)[2. 永續議題](#)[3. 永續發展](#)[4. 夥伴關係](#)[5. 環境管理](#)[6. 幸福職場](#)[7. 社會共融](#)[8. 附錄](#)

1. 認識華夏

GRI 102-1~102-8、102-16、102-45



1.1 公司簡介 (GRI 102-1、102-3~102-8、102-45)

華夏



華夏海灣塑膠股份有限公司 (股票代號：1305) 創立於 1964 年，為台聚集團關係企業之一。華夏公司在石化產業屬中下游塑膠原料與製品業，產銷服務範疇包含 PVC 粉 (註)、化學品、PVC 膠粒，以及二次加工的膠布、膠皮、管材、異押製品等。

註：聚氯乙烯 (Poly Vinyl Chloride) 簡稱 PVC。

公司名稱	華夏海灣塑膠股份有限公司
產業別	塑膠品製造業
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
廠址	苗栗縣頭份市民族路 571 號
實收資本額	新台幣 50.7 億元
主要產品	原料產品： <ul style="list-style-type: none"> • PVC 粉：年產能 210,000 噸 • PVC 膠粒：年產能 12,700 噸 • 化學品：年產能 68,675 公噸 (100% 濃度計算) PVC 二次加工產品 (含建材產品、膠布、膠皮) • 年產能合計 101,840 噸
員工人數	735 人

註：此表截至 2018 年 12 月 31 日。

台氣



1970 年由經濟部發起聯合華夏公司在內的六家公民營企業集資創設台灣氯乙烯工業股份有限公司，製造氯乙烯單體 (Vinyl Chloride Monomer 簡稱 VCM)，以供應國內產製 PVC 業者所需原料。目前華夏公司對台氣公司持股比例達 87.2%。

公司名稱	台灣氯乙烯工業股份有限公司
產業別	石化製造業
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
廠址	高雄市林園工業區工業一路 1 號
實收資本額	新台幣 23.62 億元
主要產品	氯乙烯單體 (VCM)：年產能 450,000 噸
員工人數	175 人

註：此表截至 2018 年 12 月 31 日。

華夏公司詳細公司簡介影片請上網觀看。

網址：<http://www.cgpc.com.tw/zh-tw/dirAbout/frmAbout.aspx>

華聚



2009 年華夏公司於台氣公司林園廠旁設立 100% 持股之華夏聚合股份有限公司，主要生產 PVC 粉，使 Vinyl chain (Vinyl Chloride Chain 的簡稱，氯乙烯系列產品) 能充分發揮垂直整合之經營優勢，並降低成本。

註：Vinyl chain (VCM-PVC 系列產品)

公司名稱	華夏聚合股份有限公司
產業別	石化製造業
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
廠址	高雄市林園工業區石化二路 8 號
實收資本額	新台幣 7.89 億元
主要產品	PVC 粉：年產能 200,000 噸
員工人數	38 人

註：此表截至 2018 年 12 月 31 日。

關於報告書

經營者的聲明

2018 關鍵績效

1. 認識華夏

2. 永續議題

3. 永續發展

4. 夥伴關係

5. 環境管理

6. 幸福職場

7. 社會共融

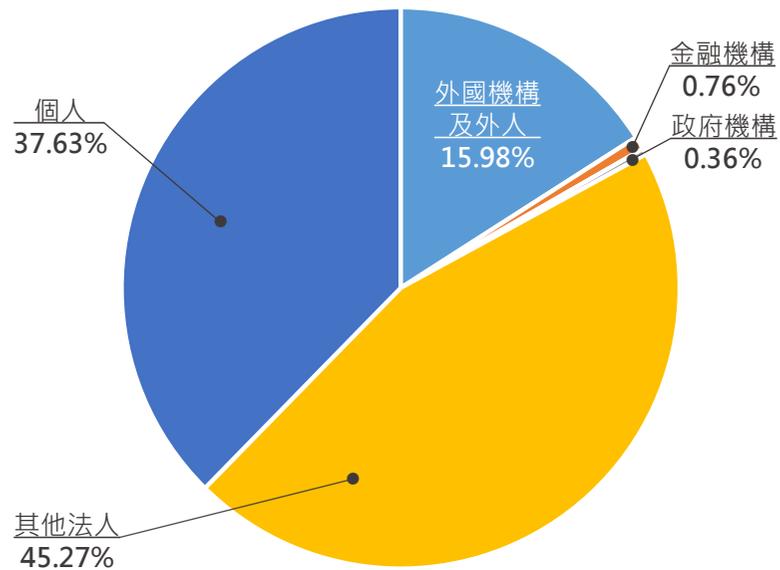
8. 附錄

產品上下游關係

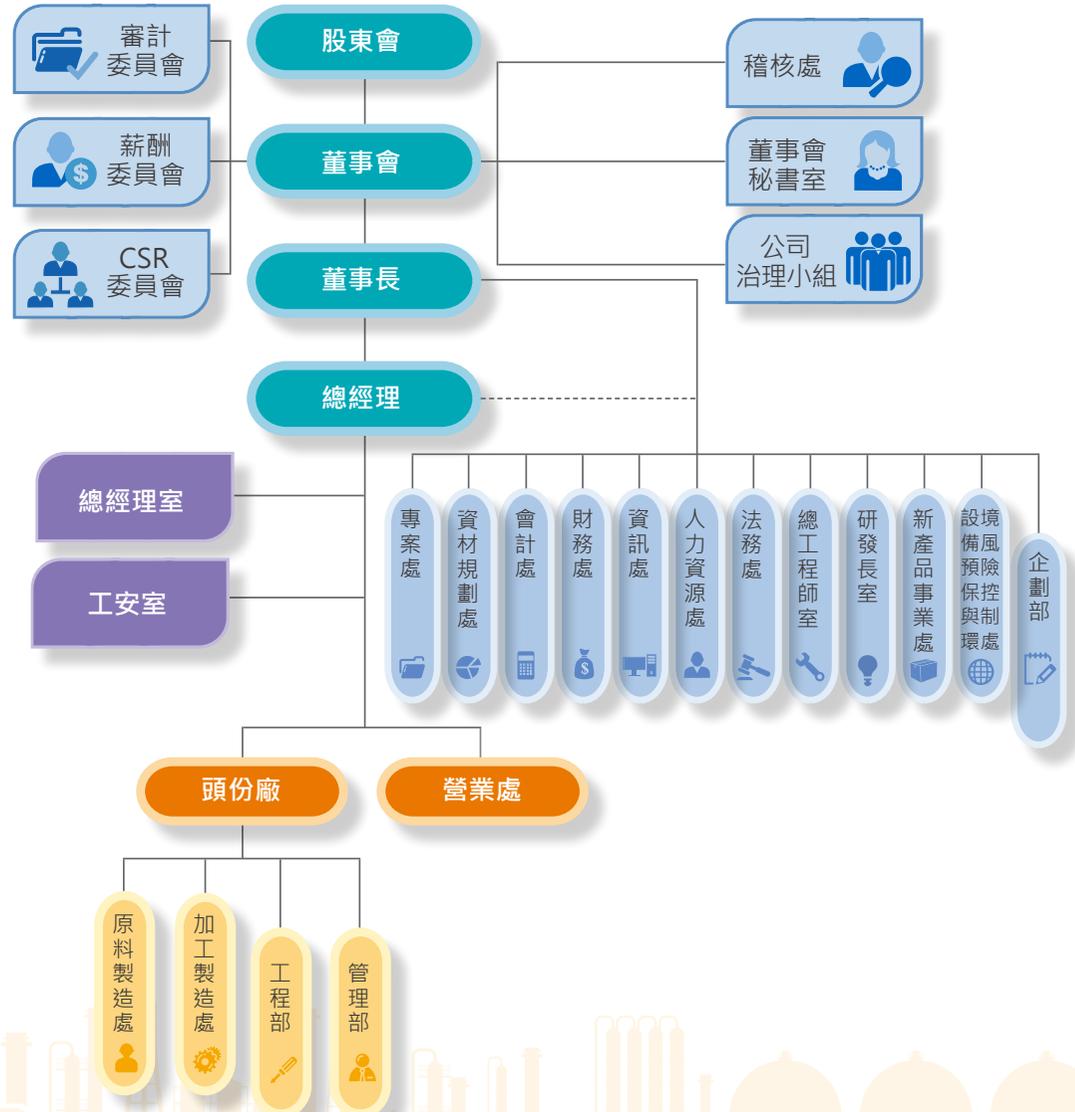


華夏股東結構

至 2019 年 4 月 23 日停止過戶日止之資料如下：

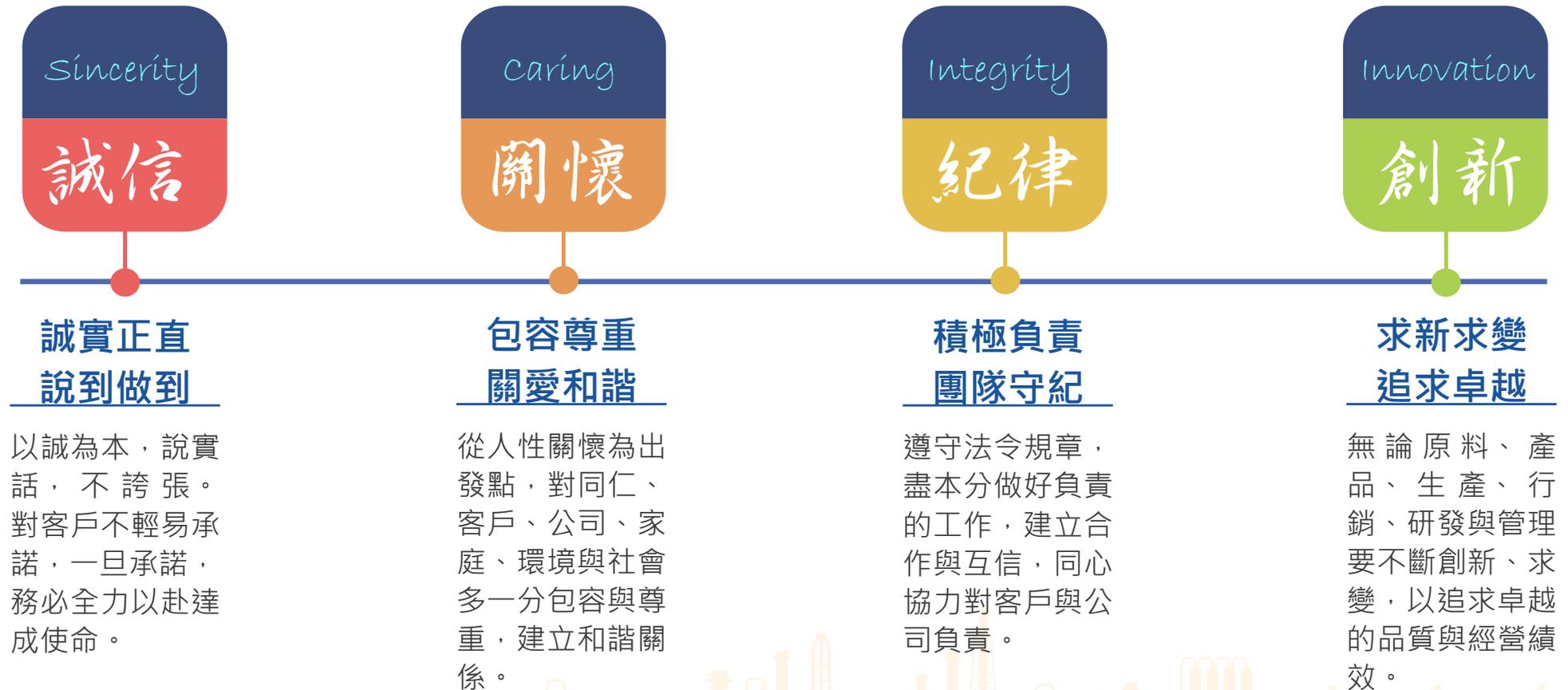


華夏公司組織圖



1.2 經營理念 (GRI 102-16)

華夏公司自 1964 年成立以來，一向秉持誠信、關懷、紀律、創新的經營理念，以落實公司治理、善盡社會責任、追求永續經營為企業發展宗旨。



關於報告書

經營者的聲明

2018 關鍵績效

1. 認識華夏

2. 永續議題

3. 永續發展

4. 夥伴關係

5. 環境管理

6. 幸福職場

7. 社會共融

8. 附錄

1.3 產品與市場 (GRI 102-2、102-6)

產品種類

主要用途

VCM 氯乙烯單體

PVC 粉主要原料。



PVC 粉

產製軟質膠布、膠皮、硬質膠布、硬質管及異型押出建材及 PVC 膠粒產品。



PVC 膠粒

用於電線、汽車腳踏墊、收縮膜等之製造。



化學品

用於水處理、合成纖維、清潔劑、染料、紙漿、鋼鐵等。



建材產品

產品有塑膠管、塑膠門板、防蝕片，供房屋建築、公共工程等用途。



軟質膠布

可供加工吹氣產品、玩具、雨衣、膠帶、桌巾、浴簾、窗簾布、噴畫廣告布、泳槽布及天花板裝潢等。



硬質膠布

可供真空成型、地磚貼合、藥品包裝、文具等。



膠皮 / 膠軟皮

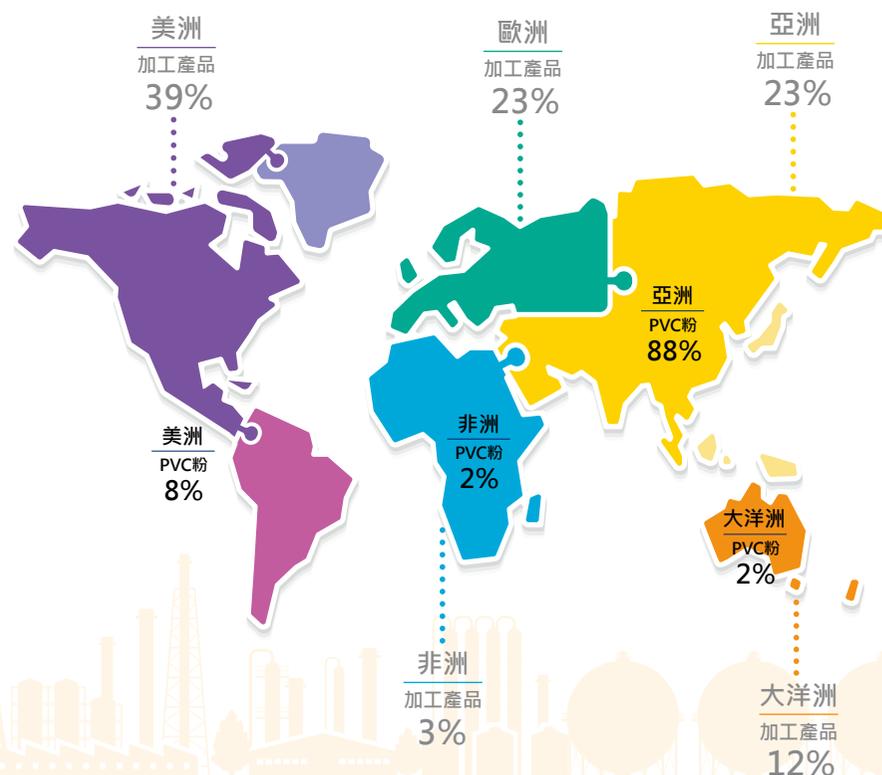
供加工各種各種車船用坐墊皮、鞋用皮、棒球手套、運動器材用皮、自行車坐墊皮和傢俱用皮為主。



產品內外銷比

產品別	自用 (%)	內銷 (%)	外銷 (%)
VCM	89	10	1
PVC 粉	11	13	76
化學品	--	100	--
加工產品	--	65	35

產品外銷分布圖



1.4 技術與研發

1.4.1 近三年研發經費

2016 **49,431** 仟元

2017 **48,417** 仟元

2018 **53,288** 仟元

1.4.2 計畫開發之新產品

- PVC 第三代防污膠皮
- PU CASTING PVC 防污膠皮
- 多版印刷轉印膜軟皮
- 真空壓花防污軟皮
- PVC 仿布感透氣傢俱軟皮
- PVC 車用水性耐抓軟皮
- TPE 運動用品系列膠皮
- TPE 傢俱用品系列膠皮
- TPE 醫療級系列膠皮
- 低皮膜膠化快 PVC 粉
- 醫療級膠粒
- 耐燃二級 PVC 膠粒

1.4.3 技術及研發概況

1. 新開發之技術或產品

1.1. 新開發之技術

- PVC 粉吸油速度測試 ISO4612
- PVC 第二代防污效果傢俱皮製程技術
- PVC 硬質發泡管材生產技術
- TPE 發泡軟皮生產技術
- TPE 膠皮表面處理生產技術
- PVC 硬質發泡門板生產技術及配方

1.2. 新開發之產品

- 環保管件膠粒
- PVC 背膠止滑墊皮
- PVC 澳洲房車用仿真皮
- PVC 歐洲防污印刷軟皮
- PVC 第二代防污效果膠皮
- PVC 農具機用 60" 膠皮
- PVC 車用雙色軋孔膠皮
- PVC 貓抓第二代傢俱軟皮
- PVC 農機座椅軟皮
- PVC 硬質發泡管材
- TPE 高發泡軟皮
- TPE 耐高溫工業排氣管膠皮
- TPE 止滑膠皮
- PVC 建材產品 (發泡門板)

2. 新開發產品 2018 年銷售

1,064 仟碼

PVC 膠皮新產品銷售量達 1,064 仟碼，佔全年膠皮總銷售量 16.4%，主要是防污膠皮拓展外銷成果卓著。



3. 最近年度研發計畫

研發計畫

須再投入之研究費用

單位：新台幣仟元

● 耐燃二級建材用膠粒	80
● TPE 高壓高溫排氣管膠皮開發	150
● PU casting PVC 防污膠皮持續開發	200
● TPE 嬰兒車用品膠皮開發	200
● TPE 運動系列高發泡膠皮開發	200
● 醫療級膠粒	250
● PVC 第三代防污膠皮開發	300
● 真空壓花防污軟皮	300
● PVC 仿布感透氣傢俱軟皮	300
● PVC 車用水性耐抓軟皮開發	500
● 多版印刷轉印膜軟皮	500
● 低皮膜膠化快 PVC 粉	1,000
● 30L PVC 重合實驗	6,500

綠色產品

成功銷售的產品樣式及應用逐步擴大，
產品案例如下：

● 環保防水材料



無 phthalate，無重金屬，養殖用。

● 環保排風管



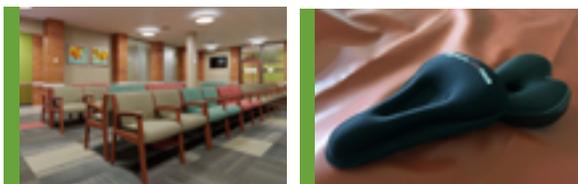
耐熱、導電。

● 環保鞋材



應用於功能性運動鞋。

● 環保家具



應用於沙發、座椅、腳踏車座椅。

綠色產品

媒體宣傳中，提及 PVC 材料的環境影響大(可塑劑對環境荷爾蒙及重金屬的環境負面影響)。事實上，隨著技術研發的進步，經由新品種的可塑劑及安定劑的選用，排除對環境賀爾蒙及含重金屬的影響，或使用非 PVC 材料(TPE/TPU)，加工產業已逐步發展出具綠色環保之產品，並應用在日常生活中。

符合新法規 PVC 產品

華夏公司銷售的產品符合歐盟危害性物質限制指令(Restriction of Hazardous Substances，簡稱 RoHS)及歐盟 REACH((Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，化學品管制法規)所列出的高度關注物質(Substances of Very High Concern，簡稱 SVHC)規範、歐盟玩具安全指令 EN-71-3，美國加州 65 號提案、加州加強消費品安全法規(The Safer Consumer Products regulations)等，對符合法規的新綠色研發思維(無毒化)布局，成功導入前述相關法令規範，發展降低環境衝擊的市場新產品。

非 PVC 產品

研試非 PVC 的相關塑膠皮布製品，成功開發並持續推展符合環保法規要求的 PVC 材料替代品，且具備相關物性需求，以符合產品市場需求。華夏公司積極自主研發差異化產品，應用具高功能的 POE、TPE、TPU 等塑膠生產更環保型的非 PVC 皮布加工品，以滿足國內、外廠家因應綠化概念或法規需求，對非 PVC 環保材料的殷切需求，並開拓高值化產品領域新市場。