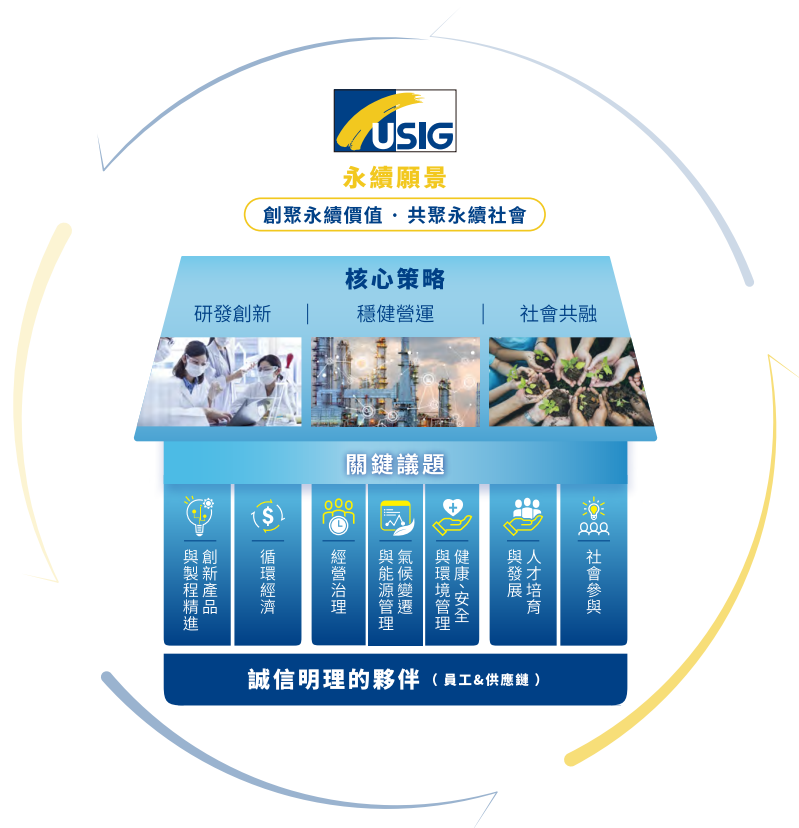


企業永續願景

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」，期與利害關係人共創價值。我們延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。



華夏公司永續經營方針

企業社會責任政策	永續經營方針
氣候變遷管理	持續推動「節能減碳」加強能源管理、發展綠色產品。
公司治理	維持穩定成長、製程精進、推動公司治理，保障股東權益。
環境保護	強化水資源管理、提升資源再利用率。
供應鏈管理	簽署供應商社會責任、提升產品品質、推動綠色採購。
員工照顧	暢通晉升管道，加強人才培育、推動製程安全、改善工作環境。
社會參與	持續投入社會公益、重視利害關係人溝通並回應。

華夏公司永續願景依循集團「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」三大核心策略作為本公司之三大（永續原則），每年度審視[重大議題分析結果](#)與公司「永續原則」的一致性，並以企業社會責任政策為基礎建立永續經營方針及永續經營目標，再檢視討論年度績效達成的狀況。

華夏公司永續經營目標

項目	2020 年目標	2021~2030 規劃目標
氣候行動	節能減碳 1.2%。	中期：累計節能減碳 6%。 長期：持續提升效能。
經營治理	PVC 粉 /VCM 產銷量成長率 2%。	中期：PVC 粉 /VCM 產銷量成長率 4%。 長期：積極改善經營體質，創造豐碩成果。
環境管理	1. 提升回收水量 3%。 2. 每噸產品之廢棄物 0.007 公斤。	中期：1. 每年提升回收水量 3%。 2. 減少每噸產品之廢棄物至 0.005 公斤。 長期：1. 每年提升回收水量 3%。 2. 減少每噸產品之廢棄物至 0.0045 公斤。
供應鏈	加強推廣供應商簽署社會承諾書。	中期：供應商簽署社會承諾書達 100%。 長期：依訪廠稽核之結果，建立與供應商交流平台，針對其不足之部分，將委請本公司相關專業人員提出建議並協助規劃。
員工照顧	員工離職率 3%。	中期：員工離職率 ≤ 2.8%。 長期：員工離職率 ≤ 2.5%。
社會參與	持續推展社會公益。	中期：邀請客戶及供應商參與社會公益。 長期：加強產官學合作模式，擴大參與層面。

註：2021~2025 中期目標，2026~2030 長期目標。