



在商業經營環境及科技日新月異變遷下，企業的競爭力  
和永續價值包含：對於社會和環境改變的適應能力、重要  
無形資產的有效管理，創造企業價值，作為永續發展策略  
之根基，發展永續策略藍圖並積極以治理、環境、社會面  
向評估，推動各項永續改善方向，以利公司永續經營。

## 2. 永續議題

(GRI 102-40、102-42~102-44、102-46、102-47、102-49、103-1~103-2)

## 2.1 企業社會責任政策



華夏公司企業社會責任以永續發展、經營策略及企業文化為基礎，同時將利害關係人所關注議題納入決策因子。針對利害關係人關注之議題，從氣候變遷管理、公司治理、環境保護、員工照顧、供應鏈管理、社會參與等各面向，持續推動企業永續發展策略。

### 2.1.1 企業社會責任政策委員會

華夏於 2015 年正式成立企業社會責任委員會 (簡稱 CSR 委員會)，2017 年提升為董事會組織下的功能性委員會並為最高指導單位，由獨立董事鄭瑛彬擔任 CSR 主任委員，定期檢討 CSR 政策之策略、目標及行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改善。(運作情形詳官網[委員會議事錄](#))

### 2.1.2 委員會各組職掌

CSR 委員會每年開會 2 次向董事會呈報 CSR 執行計畫、目標及成果，由董事會監督與審視治理、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示策略與推動方向。其組織架構及工作職掌如圖所示：

### CSR 委員會及核心小組



## 2.2 鑑別主要利害關係人

(GRI 102-40、102-42)

遵循 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 利害關係人議合標準，以責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力之觀點，針對各廠部主管及 CSR 委員...等重要對象以問卷方式做調查。就其業務範疇與利害關係人相關程度進行評估，再以加權平均分數鑑別出利害關係人，依排序為：員工、客戶、政府機關、投資人、供應商或承攬商、社區居民。



## 2.3 重大議題鑑別

(GRI 102-43、102-47)

遵循 GRI 準則，建立系統化作業流程，鑑別重大議題並擬定策略與目標及改善方案，以提升公司營運效率，做為永續發展持續改進之基礎，並就公司治理、環境保護及社會共融，建立共識價值。

### 2.3.1 鑑別重大議題步驟



2.3.2 2019 年華夏公司與利害關係人溝通管道與關注議題：

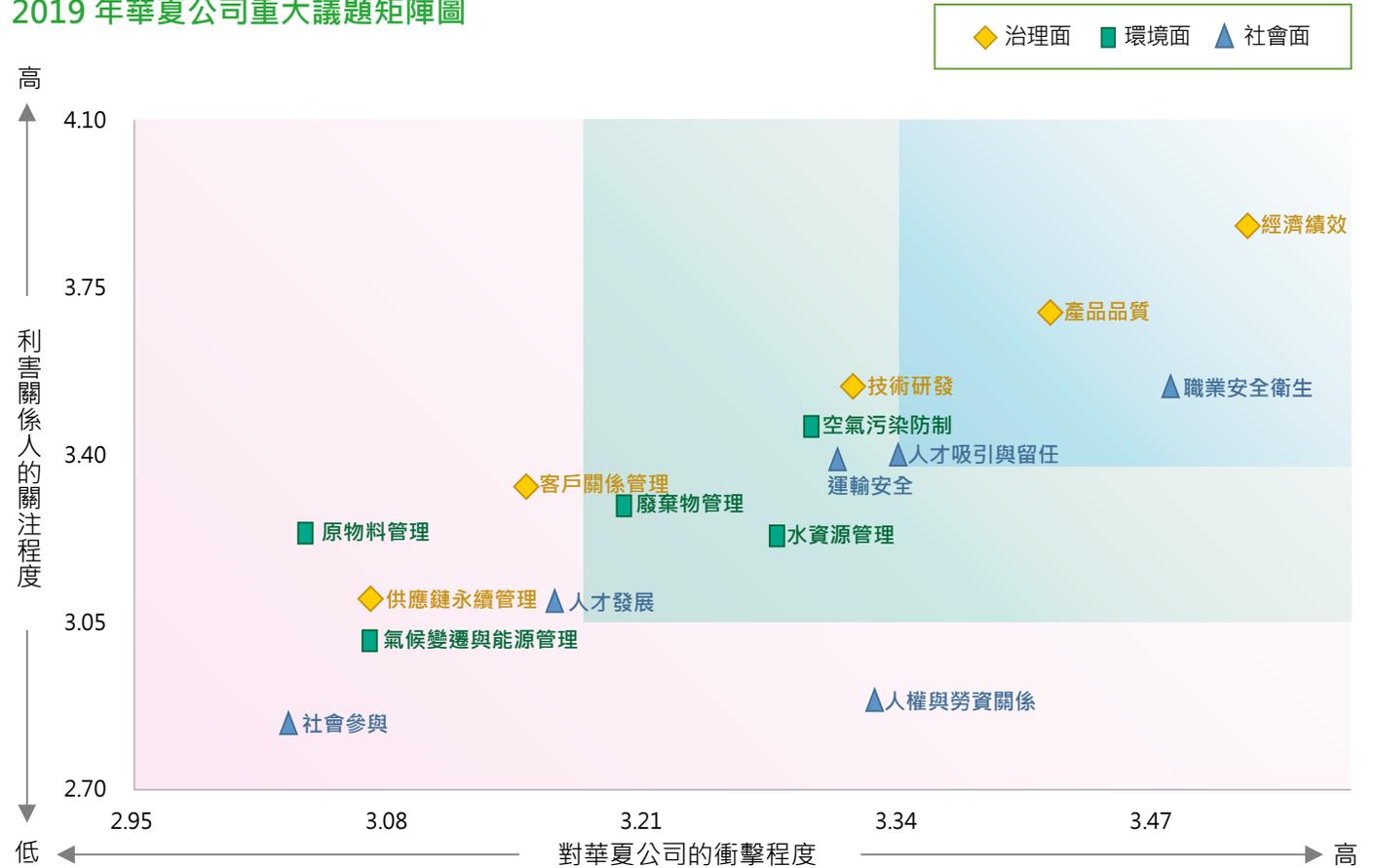
利害關係人	利害關係人對公司之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要
員工	員工為華夏永續經營的根基，重視雇用條件、薪酬福利、訓練考評與升遷機會之平等外，並提供申訴機制。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 績效面談 / 每半年</li> <li>2. 工會理監事會議 / 每季</li> <li>3. 工會會員代表大會 / 每年</li> <li>4. 員工申訴信箱處理 / 隨時</li> <li>5. 公布欄及電子郵件 / 隨時</li> <li>6. 各項工作檢討會議 / 每週、月、季</li> <li>7. <a href="#">華夏家族電子報</a></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟績效</li> <li>2. 人權與勞資關係</li> <li>3. 職業安全衛生</li> <li>4. 人才發展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依物價指數與個人績效調薪 (2019 年員工薪資之平均調幅約為 3%)。</li> <li>2. 工會定期召開會議與員工代表面對面溝通，員工參與工會比率達 88.6%，並簽訂人權維護政策。</li> <li>3. 每季召開討論職業安全衛生委員會，2019 年討論重點職安議題共 18 項。</li> <li>4. <a href="#">獲勞動部勞動力發展署桃竹苗地區優良辦訓事業單位</a>，2019 年共獲勞動部勞動力發展署補助人次為 587 人次，訓練總時數 89 小時，補助金額 NT\$67,300。</li> </ol>
客戶	客戶為華夏營收來源，我們傾聽客戶需求並蒐集市場情報，即時提供符合客戶需求的產品與資訊。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 寄送樣品確認 / 不定期</li> <li>2. 產品參展 / 不定期</li> <li>3. 拜訪、電話、電子郵件 / 隨時</li> <li>4. 客戶滿意度調查 / 每年</li> <li>5. 客戶意見反應及客訴處理表 / 隨時</li> <li>6. <a href="#">華夏家族電子報</a></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶關係管理</li> <li>2. 技術研發</li> <li>3. 產品品質</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過年度客戶滿意度調查，了解客戶評價，2019 年表現達「滿意」以上的回覆調查件數占總回覆調查件數之比例為 99.0%(目標 90%)。</li> <li>2. 2019 年建材門板和發泡管及膠皮新產品銷售量分別佔該產品全年銷售量 7.5% 及 18.7%，建材和膠皮新產品銷售較去年比較分別增加 63% 及 2.3%。</li> <li>3. 2019 年共有 450 件的品質提案改善，其衍生的效益達新台幣 1,250 萬元，件數與金額較前年上升。</li> </ol>
政府機關	遵循政府機關相關法規、主動積極配合政策施行，並積極進行雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拜會主管機關或公文聯繫 / 不定期</li> <li>2. 派員參加公聽會、協調會、定期會議等 / 不定期</li> <li>3. <a href="#">公開資訊觀測站</a> / 依規定發布</li> <li>4. <a href="#">華夏家族電子報</a></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法規遵循</li> <li>2. 氣候變遷與能源管理</li> <li>3. 水資源管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2019 年計 4 件環保裁罰，已完成改善，在產品服務、客戶關係、勞動及人權方面無違反法規。</li> <li>2. (1) 取得 ISO-50001 能源管理系統驗證。 (2) 頭份廠區熱煤油鍋爐 2019 年 12 月初已全面改燒天然氣取代燃料油 (3) 規劃氣候變遷風險管理</li> <li>3. 建置廢水回收系統 (HBF)，2019 年回收水量約達 49 萬立方米。</li> </ol>

利害關係人	利害關係人對公司之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要
投資人	華夏應讓每位投資人公平取得公司重大資訊，呈現公司市場實質價值及永續發展的脈絡。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">股東會</a> / 每年</li> <li>2. <a href="#">公開資訊觀測站</a> / 依規定發布</li> <li>3. <a href="#">公司網站</a> / 隨時</li> <li>4. <a href="#">年報</a> / 每年</li> <li>5. <a href="#">財務報告</a> / 每季</li> <li>6. <a href="#">企業社會責任報告書</a> / 每年</li> <li>7. <a href="#">法人說明會</a> / 每年四次</li> <li>8. <a href="#">華夏家族電子報</a></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟績效</li> <li>2. 誠信經營</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開年度股東會，每季自辦法說會，向股東與外界報告公司營運成果及未來展望。</li> <li>2. (1) 定期將財務資訊揭露於證交所公開資訊觀測站及公司網站。 (2) 公司網站設立投資人專區。 (3) 公司已訂立誠信經營守則，禁止員工不誠信之行為。</li> </ol>
供應商 承攬商	供應商 / 承攬商為華夏永續發展重要的夥伴，影響生產、服務和營運，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢討會議 / 不定期</li> <li>2. 供應商評鑑、承諾書 / 每年</li> <li>3. 承攬商安全衛生教育訓練 / 不定期</li> <li>4. 產業交流研討會 / 每年至少一次</li> <li>5. 拜訪、電話及電子郵件 / 不定期</li> <li>6. <a href="#">華夏家族電子報</a></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應鏈管理</li> <li>2. 職業安全衛生</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1) 針對品質及交易條件之需求，不定期與供應商開會。 (2) 每年一次供應商評鑑，並告知結果。 (3) 推動供應商簽署社會責任承諾書。</li> <li>2. 2019 年承攬商入廠安全教育訓練共計 6,326 人次，自 2017 至 2019 年止，連續三年維持承攬商零災害、零事故的良好績效。</li> </ol>
社區居民	為改善地方環境及促進社區發展，並與社區建立溝通機制，以提升社會正面影響力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與社區活動 / 每季</li> <li>2. 參與地方協調會 / 不定期</li> <li>3. <a href="#">公司網站</a> / 隨時</li> <li>4. 舉辦說明會 / 不定期</li> <li>5. 志工服務 / 每年至少十次</li> <li>6. <a href="#">華夏家族電子報</a></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 當地員工任用率</li> <li>2. 運輸安全</li> <li>3. 社會參與</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1) 2018 年入選為「台灣高薪 100 指數」之成分股。 (2) 台氯公司林園廠舉辦親子活動日。 (3) 改善頭份廠員工辦公及休息環境。</li> <li>2. 為確保運輸安全無虞，建立作業規範及安全管理之風險管控流程。</li> <li>3. (1) 成立志工團隊，從事淨灘及社區環境維護服務，2019 共動員 269 人次。 (2) 辦理公園、綠地、路燈及海岸線之認養。 (3) 華夏愛心社社區關懷活動 8 次。 (4) 結合台聚教育基金會，透過捐助教育公益活動，以協助偏鄉教育發展。</li> </ol>

### 2.3.3 鑑別重大議題及矩陣圖

1. 為使利害關係人便於閱讀和有效填寫，CSR 小組重新檢視問卷內容並加入新的議題，由原來 24 項議題整合成 16 項議題，並設計以線上填答，系統化作業方式統計。
2. 分析各項關注議題對利害關係人的關注程度與公司內部衝擊程度一同彙整成 2019 年華夏公司主題矩陣圖（如右圖所示）。
3. 由 CSR 委員會核心小組依高關注度、高衝擊度及企業永續經營考量等因素，鑑別出的 9 項重大議題以做為華夏公司 2019 年企業社會責任報告書核心報導內容。
4. 重大議題由 CSR 委員會各組分別討論研究，設定 2019 年管理方針，以落實為本公司永續發展。

### 2019 年華夏公司重大議題矩陣圖



2019 年華夏公司鑑別的重大議題：

1. 經濟績效、2. 職業安全衛生、3. 產品品質、4. 人才吸引與留任、5. 技術研發、6. 運輸安全、7. 空氣污染防制、8. 水資源管理、9. 廢棄物管理

## 2.4 重大議題邊界價值鏈

(GRI 1.4、103-1、102-46)

CSR 委員會核心小組針對重大議題，逐項檢視華夏公司與價值鏈上下游之影響標記。

### 2019 年重大議題與華夏公司價值鏈

涉入程度：

● 「直接衝擊」

◎ 「間接衝擊」

面向	重大主題 / 邊界	上游產業	組織本身					下游產業	營運重要性		
		供應商或承攬商	華夏總公司	華夏頭份廠	子公司華聚	子公司台氣	其他子公司	客戶	政府機關	投資人	社區居民
治理	經濟績效	●	●	●	●	●	●		●	●	◎
治理	產品品質	●	●	●	●	●	●	●			
社會	職業安全衛生	●	●	●	●	●	●	●	●		◎
治理	技術研發	●	●	●	●	●	●	●			
社會	人才吸引與留任	◎	●	●	●	●		◎			◎
環境	空氣污染防制	◎	●	●	●	●		◎	●		●
社會	運輸安全	◎	●	●	●	●		●	●		●
環境	廢棄物管理	◎	●	●	●	●		◎	●		●
環境	水資源管理	◎	●	●	●	●		◎	●		●

GRI 1.4 包含重大議題及其邊界，應當足以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊，並使利害關係人評估報導組織在報導期間的績效。

## 2.5 永續策略

(GRI 102-44、103-1~103-2)

為追求永續發展，華夏公司依據 2019 年重大議題之執行方案及成果做具體說明 (詳見各章節重大議題說明)，同時與國際接軌，以聯合國永續發展協會所擬定的 17 項永續發展目標 (SDGs) 做為永續管理策略。

### 2.5.1 重大議題變動

2019 重大議題	變動情形	說明
產品品質	新增	維持生產品質穩定，以爭取更多的客戶認同，為公司重要政策。
水資源管理	新增	公司投入資源提升水回收再利用，為因應氣候變遷主要工作。
空氣污染防制	議題名稱調整	將排放議題調整為空氣污染防制。
廢棄物管理	議題名稱調整	因應 GRI 改版將廢污水與廢棄物調整為廢棄物管理
人才吸引與留任	議題整併	將「勞雇關係」、「員工多元化與平等機會」整併。

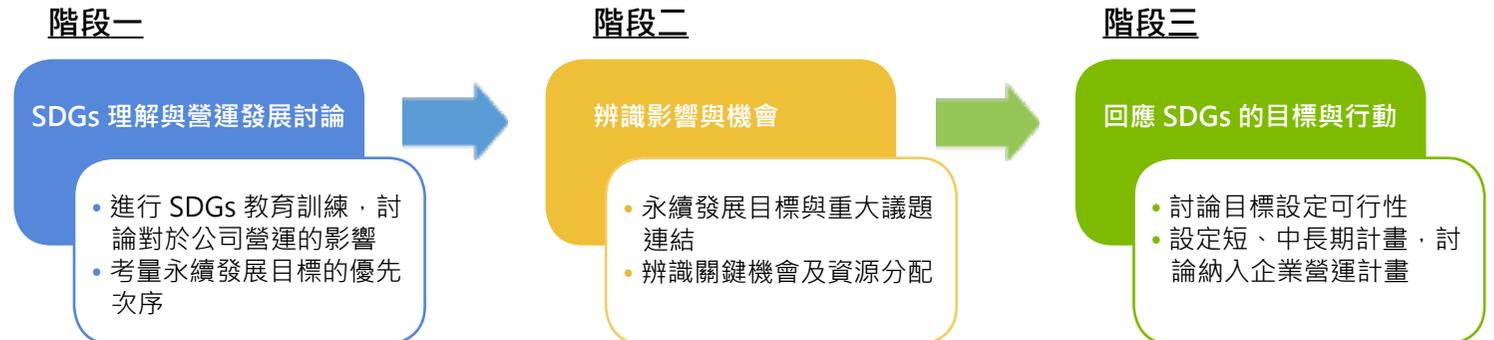
### 2.5.2 重大議題說明 (GRI 1.4、103-1~103-2)

面向	重大議題	永續原則	對公司的意義	對應 GRI 準則	報告書回應章節
治理面	經濟績效	<a href="#">穩建營運</a>	為企業永續發展之根本，經濟績效表現讓股東獲得合理的投資報酬，並有足夠的資源照顧員工。更與合作夥伴等創造互利雙贏的關係，帶動社會與企業共同成長。	GRI201：經濟績效 2016	3.2 <a href="#">營運績效</a>
	技術研發	<a href="#">研發創新</a>	研發與創新是本公司永續發展重點。透過製程技術改善，提升品質並降低成本；了解市場需求，研發高附加價值新產品，提升市場競爭力。	GRI 準則無此對應項目	3.3 <a href="#">技術研發</a>
	產品品質	<a href="#">研發創新</a>	利用有效率的品質制度和系統化管理，穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	GRI 準則無此對應項目	4.2 <a href="#">產品品質</a>
環境面	空氣污染防治	<a href="#">穩建營運</a>	減少企業營運活動對環境造成的衝擊，以達成低污染、低能耗的環境友善目標。	GRI305：排放 2016	5.4 <a href="#">空氣污染防治</a>
	水資源管理	<a href="#">穩建營運</a>	持續監控取水、用水等記錄並做分析和改善，利用回收水再用，減少環境污染，維護生態平衡。	GRI303：水與流放水 2016	5.3 <a href="#">水資源管理</a>
	廢棄物管理	<a href="#">穩建營運</a>	製程中的排放與廢棄物是本公司重視的管理項目，自主性積極管理並妥善處理污水與廢棄物。	GRI306：廢棄物 2016	5.5 <a href="#">廢棄物管理</a>
社會面	人才吸引與留任	<a href="#">社會共融</a>	員工為華夏永續經營的根基，本公司深信先有滿意的員工，才能不斷創造更高績效。因此為員工打造幸福的職場環境是我們的承諾。	GRI401：勞雇關係 2016	6.2 <a href="#">人才吸引與留任</a>
	職業安全衛生	<a href="#">社會共融</a>	建立作業安全管理制度，強化、宣導、預防職災發生，以維護員工及承攬商健康與安全。	GRI403：職業安全衛生 2016	6.4 <a href="#">安全的健康職場</a>
	運輸安全	<a href="#">社會共融</a>	為確保原料、產品運輸安全以最嚴格的管理制度來確保生命、財產安全及降低污染為最高原則。建立相關管理制度，以達成運輸零事故目標。	GRI413：當地社區 (環境面衝擊) 2016	6.5 <a href="#">運輸安全管理</a>

註：SDGs 細項說明請看附錄二 (索引) [重大議題與 SDGs 對照表](#)。

### 2.5.3 SDGs 鑑別程序

華夏公司身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發並與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。



### 2.5.4 回應聯合國 SDGs

SDGs	3. 健康與福祉 	6. 淨水與衛生 	8. 就業與經濟成長 	12. 責任消費與生產 	13. 氣候變遷管理 	
細項目標	3.9	6.3、6.4、6.5、6b	8.2、8.3、8.5、8.7、8.8	12.4、12.5	13.3	
政策	建立安全管理作業制度，做好責任照顧。	分析和改善用水，回收水再利用，減少環境污染。	打造幸福的職場環境，是公司一貫的承諾。	合法清運處理廢棄物，提升資源再利用率。	提升產品品質並降低成本，研發高附加價值新產品。	持續推動節能減碳，並呼應政府的政策，逐步設置再生能源。
推動目標 2030 年	零災害、零失能傷害事故。	每年提升回收水量 3%。	降低員工離職率 ≤ 2.5%。	除符合環保法規，合乎排放標準，逐年減少單位產量廢棄物，單位產量廢棄物產生量 (公斤/噸) 減少 0.0045。	創新產品符合國際法規要求。達成的生產效能。積極推行「提案改善活動」，產品品質改善專案 12 件。	至 2025 年設定每年節能減碳 1.2% 的推動目標，長期持續關注評估新技術，提升能源使用效率。
行動方案 2019 年	全員參與的職安衛政策，藉 OHSAS 18001、SHMS、ISO 45001 驗證標準及職業安全衛生進行續效量測，並持續改善。	1. 減少及降低水資源浪費。 2. 改善及更換耗水設備，提升水回收再使用率。	1. 重視員工權益。 2. 升遷管道順暢。 3. 合乎行情之薪資福利。	1. 改用低污染燃料 (天然氣) 2. 持續推動廢棄物分類，提升資源再利用率。	1. 專案改善，精益求精。 2. 落實全員參與，提升產品價值。 3. 引進低毒新原料。	1. 建置 ISO 50001 能源管理系統。 2. 設置廢水回收系統。 3. 安裝太陽光電發電系統。 4. 鍋爐改燒天然氣。 5. 申請通過溫室氣體抵換專案。 6. 自動包裝機設備更新。
對應章節	6.4 安全的健康職場	5.3 水資源管理	6.2 人才吸引與留任	5.4 空氣污染防治 5.5 廢棄物管理	3.3 技術研發 5.2.6 集團新產品案例	5.2 氣候變遷與能源管理

### 2.5.5 申訴機制 (GRI 103-2)

面向	治理面	環境面	社會面
重大議題	經濟績效、技術研發、產品品質	空氣污染防治、水資源管理、廢棄物管理	人才吸引與留任、職業安全衛生、運輸安全
申訴管道	<p><b>審計委員會信箱</b></p> <p>制訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明訂舉報處理程序與相關保密機制，舉報管道包含親身舉報、電話舉報、投函舉報等管道，並指定受理專責單位。</p>	<p>1. <b>內部申訴</b>：向「職業安全衛生委員會」及環安單位提出環安衛相關申訴事項。</p> <p>2. <b>外部申訴</b>：外部單位透過電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由華夏公司廠區受訪單位接收後，轉由環安單位查證其申訴內容。</p>	<p>1. <b>工會</b>：工會會員對於公司如有各種建議或有自身權益問題時，可透過工會反應。</p> <p>2. <b>勞資會議</b>：華夏依法設有勞資會議，由資方與勞方代表共同參加，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助。</p> <p>3. <b>員工申訴信箱</b>： (3-1) 可直接向公司提出口頭或書面申訴。 (3-2) 向「職業安全衛生委員會」及「環安單位」提出相關申訴事項。</p> <p>4. <b>外部單位</b>：透過網頁信箱、電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴。</p>