



02.....

永續議題

(GRI 102-40、102-42~102-44、102-46、
102-47、102-49、103-1~103-2)

在商業經營環境及科技日新月異變遷下，企業的競爭力和永續價值包含：對於社會和環境改變的適應能力、重要無形資產的有效管理，創造企業價值，作為永續發展策略之根基，發展永續策略藍圖並積極以治理、環境、社會面向評估，推動各項永續改善方向，以利公司永續經營。

2.1 永續經營

華夏公司永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。



2020 參加 TCSA 舉辦第 13 屆台灣企業永續獎榮獲「綜合績效類 - 台灣 TOP50 永續企業獎」及「企業永續報告獎 (白金獎)」。



2020 年本公司獲頒臺灣證券交易所公司第六屆 (108 年) 公司治理評鑑名列上市公司前 5% (第一級距) 及市值 100 億元以上之非金融電子類排名級距：前 10%

2.1.1 企業永續願景及目標



2.1.2 永續策略 (GRI 102-16、102-44、103-1~103-2)

為追求永續發展，以本公司永續願景發展三大核心策略：「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」作為本公司之『永續原則』，並以企業社會責任政策為基礎。CSR 核心小組每年度蒐集各項關注議題，對利害關係人關注程度與公司內部衝擊程度，進行重大議題分析，建立「永續經營方針及目標」，其分析結果須與公司「永續原則」一致性。同時與國際接軌，華夏企業社會責任 (CSR) 核心小組檢視本公司永續願景與聯合國永續發展協會所擬定的 17 項永續發展目標 (SDGs) 的連結，聚焦於 6 項永續發展目標及 14 個細項目標作為「永續管理策略」，並攜手內部與外部利害關係人及價值鏈上的商業夥伴，透過參與、合作，共創「共融、共榮」的美好。每年二次向企業社會責任委員會呈報：利害關係人鑑別結果、關注議題及回應、重大議題執行方案和成果...等事宜，2020 年重大議題之具體說明 (詳見 2.6 重大議題說明說明)。

2.1.3 重大議題變動

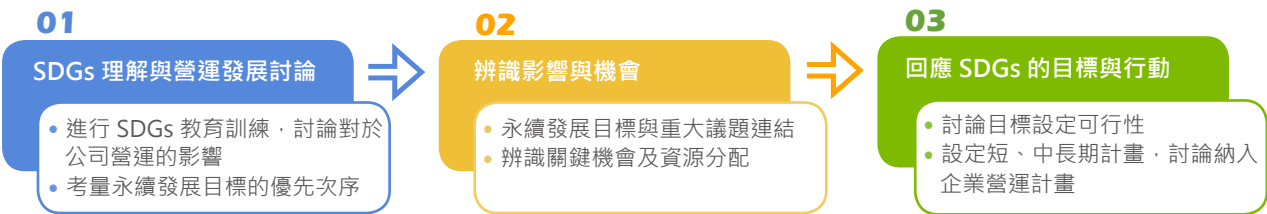
2020 重大議題	變動情形	說明
氣候變遷與能源管理	新增	本公司非常重視氣候變遷所造成的各項影響，平日關注各項訊息並落實節能減碳之各項規劃，本次經 CSR 委員提醒應列入重大議題。

2.1.4 申訴機制 (GRI103-2)

面向	治理面	環境面	社會面
重大議題	經濟績效、技術研發、產品品質	氣候變遷與能源管理、空氣污染防治、水資源管理、廢棄物管理	人才吸引與留任、人才發展、職業安全衛生、運輸安全管理
說明	審計委員會信箱 制訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明訂舉報處理程序與相關保密機制，舉報管道包含親身舉報、電話舉報、投函舉報等管道，並指定受理專責單位。	1. 內部申訴 向「職業安全衛生委員會議」及「環安單位」提出環安衛相關申訴事項。 2. 外部申訴 外部單位透過電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由華夏公司廠區受訪單位接收後，轉由環安單位查證其申訴內容。	●工會 工會會員對於公司如有各種建議或有自身權益問題時，可透過工會反應。 ●勞資會議 華夏依法設有勞資會議，由資方與勞方代表共同參加，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助。 ●員工申訴信箱 (1) 可直接向公司提出口頭或書面申訴。 (2) 向「職業安全衛生委員會議」及「環安單位」提出相關申訴事項。 ●外部單位透過網頁信箱 、電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴。

2.1.5 SDGs 鑑別程序

華夏公司身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發並與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。



2.1.6 回應聯合國 SDGs

SDGs	細項目標	政策	推動目標方案	2020 年目標	2025 年目標	2030 年目標	對應章節
3. 健康與福祉	 3.9	建立安全管理作業制度，做好責任照顧。	零災害、零失能傷害事故，導入 ISO 45001 全員參與。	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : < 1.5 2. 承攬商工安事故 (次) : ≤ 2	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : 0 2. 承攬商工安事故 (次) : ≤ 1	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : < 0 2. 承攬商工安事故 (次) : ≤ 0	6.4 安全的健康職場
4. 優質教育	 4.3 4.5	提供一個安全、和諧、創新及重視學習、成長的環境，唯有所有同仁的能力不斷提升，華夏團隊才能進步。	提升訓練開課場次	80 場次	130 場次	140 場次	6.2 人才發展
6. 淨水與衛生	 6.3、6.4 6.5、6b	分析和改善用水，回收水再利用，減少環境污染。	每年提升回收水量比率	25%	43%	50%	5.3 水資源管理
8. 就業與經濟成長	 8.2、8.3 8.5、8.7 8.8	打造幸福的職場環境，是公司一貫的承諾。	降低員工離職率	3.0%	2.8%	2.5%	6.2 人才吸引與留任
12. 責任消費與生產	 12.4 12.5	提升產品品質並降低成本，研發高附加價值新產品，廢棄物減量並提升資源再利用率。	逐年減少單位產量廢棄物	1. 單位產量廢棄物產生量 (公斤 / 噸) : 0.007 2. 再利用率 : 90% 3. 掩埋率 : 10%	1. 單位產量廢棄物產生量 (公斤 / 噸) : 0.005 2. 再利用率 : 92% 3. 掩埋率 : 8%	1. 單位產量廢棄物產生量 (公斤 / 噸) : 0.0045 2. 再利用率 : 95% 3. 掩埋率 : 5%	5.5 廢棄物管理
			積極推行提案改善活動、產品品質改善專案、研發高附加價值新產品及推廣環保材	1. 推行「提案改善活動」，提案 340 件。 2. 產品品質改善專案 11 件。 3. 推廣產品應用環保材，銷售量 : 13(萬碼) 4. 開發低毒、低成本替代原料 : 7 件	1. 推行「提案改善活動」，提案 400 件。 2. 產品品質改善專案 11 件。 3. 推廣產品應用環保材，銷售量 : 16(萬碼) 4. 開發低毒、低成本替代原料 : 8 件	1. 推行「提案改善活動」，提案 450 件。 2. 產品品質改善專案 12 件。 3. 推廣產品應用環保材，銷售量 : 20(萬碼) 4. 開發低毒、低成本替代原料 : 12 件	4.2 產品品質
13. 氣候變遷管理	 13.3	推動節能減碳，減少企業營運活動對環境造成的衝擊，以達成低污染、低能耗的環境友善目標。	推動節能減碳，並呼應政府的政策，逐步設置再生能源或購買綠能	1. 節能 1.2%。 2. 減少硫氧化物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 1% 3. 減少氮氧化物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 1% 4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 1%	1. 累計節能 6%。 2. 減少硫氧化物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 3% 3. 減少氮氧化物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 3% 4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 3%	1. 長期：持續提升能效。 2. 減少硫氧化物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 8% 3. 減少氮氧化物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 8% 4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸 / 千噸) : ≤ 8%	5.2 氣候變遷與能源管理 5.4 空氣污染防制

2.2 企業社會責任政策

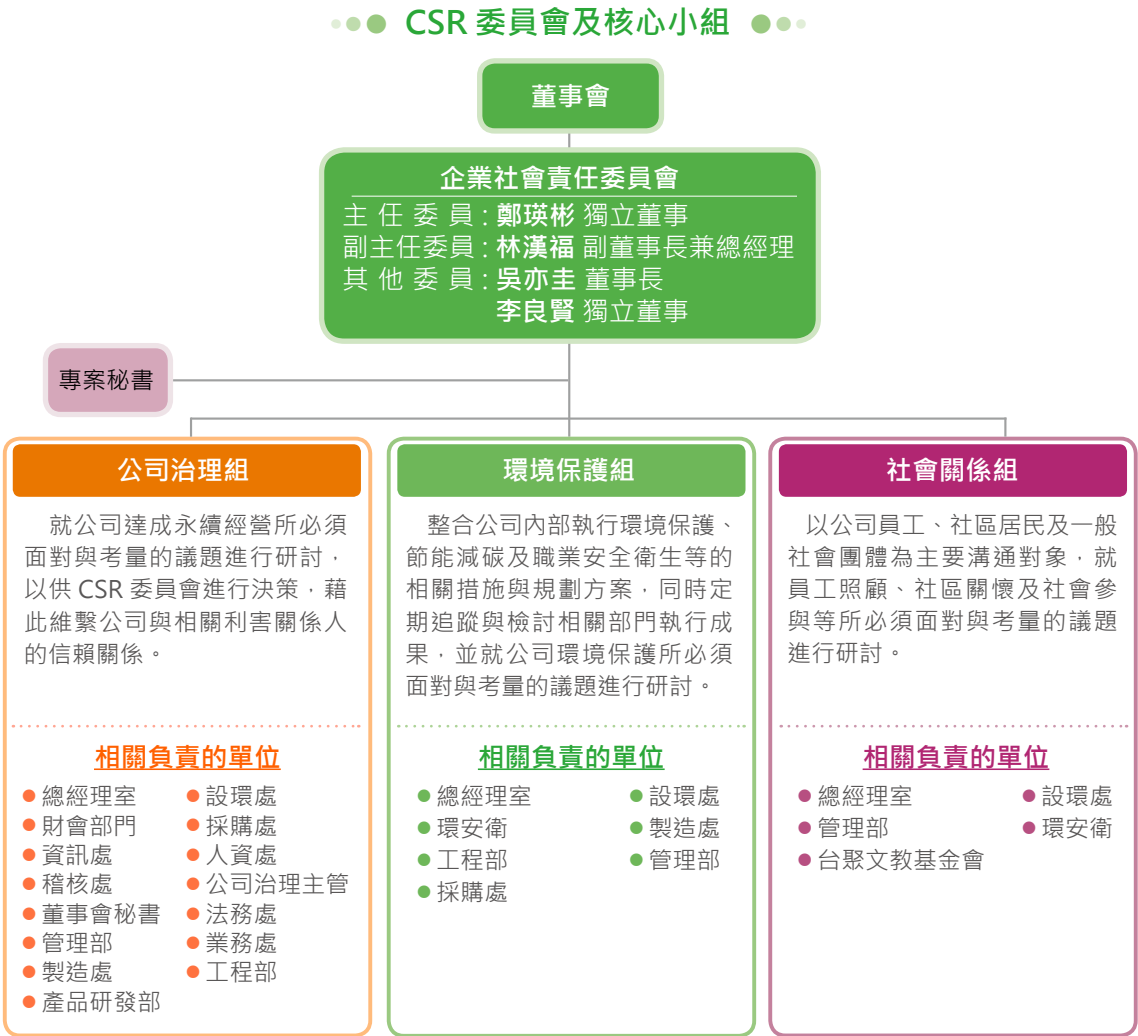
華夏公司企業社會責任以永續發展、經營策略及企業文化為基礎，同時將利害關係人所關注議題納入決策因子。針對利害關係人關注之議題，從氣候變遷與能源管理、公司治理、環境保護、員工照顧、供應鏈管理、社會參與等各面向，持續推動企業永續發展策略。

2.2.1 企業社會責任委員會

華夏於 2015 年正式成立企業社會責任委員會（簡稱 CSR 委員會），2017 年提升為董事會組織下的功能性委員會並為最高指導單位，由獨立董事鄭瑛彬擔任 CSR 主任委員，定期檢討 CSR 政策之策略、目標及行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改善。（運作情形詳官網[委員會議事錄](#)）

2.2.2 委員會各組職掌

CSR 委員會每年開會 2 次向董事會呈報 CSR 執行計畫、目標及成果，由董事會監督與審視治理、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示策略與推動方向。其組織架構及工作職掌如圖所示：



2.3 鑑別主要利害關係人

(GRI 102-40、102-42)

●●● 2020 利害關係人議合的主要步驟 ●●●

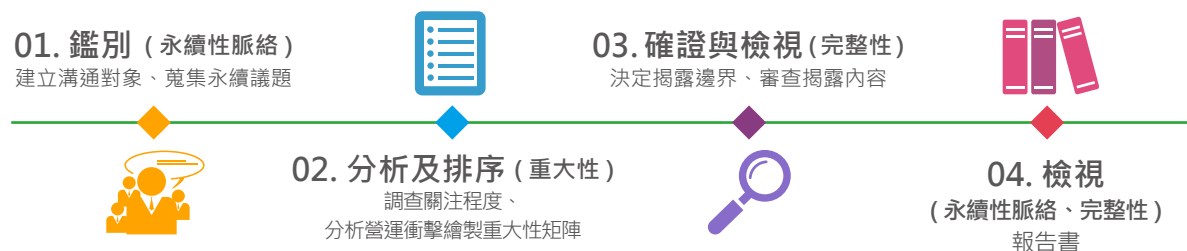


2.4 重大議題鑑別

(GRI 102-43、102-47)

遵循 GRI 準則，建立系統化作業流程，鑑別重大議題並擬定策略與目標及改善方案，以提升公司營運效率，做為永續發展持續改進之基礎，並就公司治理、環境保護及社會共融，建立共識價值。

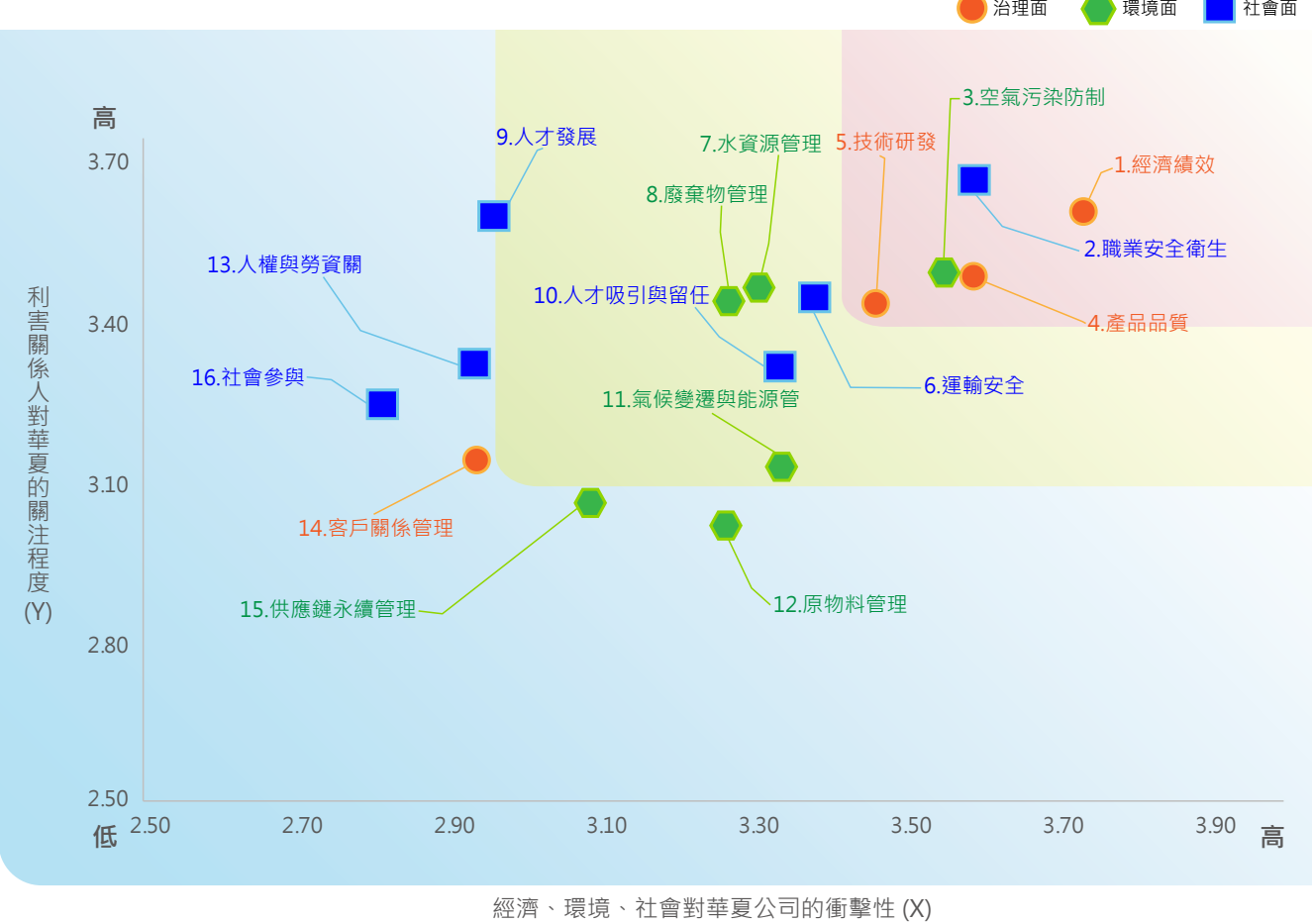
2.4.1 鑑別重大議題步驟



2.4.2 鑑別重大議題及矩陣圖

- (1) 為使利害關係人便於閱讀和有效填寫，CSR 小組重新檢視問卷內容並加入新的議題，由原來 24 項議題整合成 16 項議題，並設計以線上填答，系統化作業方式統計。
- (2) 分析各項關注議題對利害關係人的關注程度與公司內部衝擊程度一同彙整成 2020 年華夏公司主題矩陣圖 (如圖所示)。
- (3) 由 CSR 委員會核心小組依高關注度、高衝擊度及企業永續經營考量等因素，鑑別出 10 項重大議題送呈 CSR 委員審閱並指示增加氣候變遷與能源管理為本公司重大議題，故 2020 年企業社會責任報告書核心報導內容共計 11 項重大議題。
- (4) 重大議題由 CSR 委員會各組分別討論研究，設定 2020 年管理方針，以落實為本公司永續發展。

●●● 2020 年華夏公司重大議題矩陣圖 ●●●



2.5 重大議題邊界價值鏈

(GRI 1.4、103-1、102-46)

CSR 委員會核心小組針對重大議題，逐項檢視華夏公司與價值鏈上下游之影響標記。

●●● 2020 年重大議題 ●●●

-  候變遷與能源管理
-  經濟績效
-  職業安全衛生
-  空氣污染防治
-  產品品質
-  技術研發
-  運輸安全
-  水資源管理
-  廢棄物管理
-  人才發展
-  人才吸引與留任

●●● 華夏公司價值鏈 ●●●

涉入程度：●「直接衝擊」 ◎「間接衝擊」

面向	重大主題 / 邊界	上游產業	組織本身					下游產業	營運重要性		
		供應商或承攬商	華夏總公司	華夏頭份廠	子公司華聚	子公司台氣	其他子公司	客戶	政府機關	投資人	社區居民
環境	氣候變遷與能源管理	◎	●	●	●	●	●	●			◎
治理	經濟績效	●	●	●	●	●	●		●	●	◎
社會	職業安全衛生	●	●	●	●	●		●	●		◎
環境	空氣污染防治	◎	●	●	●	●		◎	●		●
治理	產品品質	●	●	●	●	●	●	●			
治理	技術研發	●	●	●	●	●	●	●			
社會	運輸安全	◎	●	●	●	●		●	●		●
環境	水資源管理	◎	●	●	●	●		◎	●		●
環境	廢棄物管理	◎	●	●	●	●		◎	●		●
社會	人才發展	◎	●	●	●	●		◎			◎
社會	人才吸引與留任	◎	●	●	●	●		◎			◎

2.6 重大議題說明

(GRI 1.4、103-1、102-46)

面向	重大議題	永續原則	對公司的意義	對應 GRI 準則	報告書回應章節
治理面	經濟績效	穩建營運	為企業永續發展之根本，經濟績效表現讓股東獲得合理的投資報酬，並有足夠的資源照顧員工。更與合作夥伴等創造互利雙贏的關係，帶動社會與企業共同成長。	GRI 201：經濟績效 2016	3.2 營運績效
	技術研發	研發創新	研發與創新是本公司永續發展重點。透過製程技術改善，提升品質並降低成本；了解市場需求，研發高附加價值新產品，提升市場競爭力。	自定主題	3.3 技術研發
	產品品質	研發創新	利用有效率的品質制度和系統化管理，穩定品質，減少不良率產生，提升客戶滿意度。	自定主題	4.2 產品品質
環境面	氣候變遷與能源管理	穩建營運	減少企業營運活動對環境造成的衝擊，以達成低污染、低能耗的環境友善目標。	GRI 302：能源 2016	5.2 氣候變遷與能源管理
	空氣污染防制	穩建營運	持續監控取水、用水等記錄並做分析和改善，利用回收水再用，減少環境污染，維護生態平衡。	GRI 305：排放 2016	5.4 空氣污染防制
	水資源管理	穩建營運	製程中的排放與廢棄物是本公司重視的管理項目，自主性積極管理並妥善處理污水與廢棄物。	GRI 303：水與流放水 2018	5.3 水資源管理
	廢棄物管理	穩建營運	製程中的排放與廢棄物是本公司重視的管理項目，自主性積極管理並妥善處理污水與廢棄物。	GRI 306：廢棄物 2020	5.5 廢棄物管理
社會面	人才發展	社會共融	提供一個安全、和諧、創新及重視學習、成長的環境，唯有所有同仁的能力不斷提升，華夏團隊才能進步。	GRI 404：訓練與教育 2016	6.3 人才發展
	人才吸引與留任	社會共融	員工為華夏永續經營的根基，本公司深信先有滿意的員工，才能不斷創造更高績效。因此為員工打造幸福的職場環境是我們的承諾。	GRI 401：勞雇關係 2016	6.2 人才吸引與留任
	職業安全衛生	社會共融	建立作業安全管理制度，強化、宣導、預防職災發生，以維護員工及承攬商健康與安全。	GRI 403：業安全衛生 2018	6.4 安全的健康職場
	運輸安全	社會共融	為確保原料、產品運輸安全以最嚴格的管理制度來確保生命、財產安全及降低污染為最高原則。建立相關管理制度，以達成運輸零事故目標。	GRI 413：當地社區 2016	6.5 運輸安全管理

註：SDGs 細項說明請看附錄 [7.2 重大議題索引](#)。

2.7 利害關係人溝通管理與關注議題

(GRI102-43、44) 利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式，每年呈送董事會報告。

利害關係人	利害關係人對公司之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要
員工	員工為華夏永續經營的根基，重視雇用條件、薪酬福利、訓練考評與升遷機會之平等外，並提供申訴機制。	1. 績效面談 / 每半年 2. 工會理監事會議 / 每季 3. 工會會員代表大會 / 每年 4. 員工申訴信箱處理 / 隨時 5. 公布欄及電子郵件 / 隨時 6. 各項工作檢討會議 / 每週、月、季 7. 華夏家族電子報	1. 經濟績效 2. 人權與勞資關係 3. 職業安全衛生 4. 人才發展	1. 依物價指數與個人績效調薪 (2020 年員工薪資之平均調幅約為 1.8%)。 2. 工會定期召開會議與員工代表面對面溝通，員工參與工會比率達 90.11%，並簽訂人權維護政策。 3. 每季召開討論職業安全衛生委員會，2020 年討論重點職安議題共 22 項。 4. 獲勞動部勞動力發展署桃竹苗地區優良辦訓事業單位，2020 年共獲勞動部勞動力發展署補助人次為 253 人次，訓練總時數 75 小時，補助金額 NT\$47,800。
客戶	客戶為華夏營收來源，我們傾聽客戶需求並蒐集市場情報，即時提供符合客戶需求的產品與資訊。	1. 寄送樣品確認 / 不定期 2. 產品參展 / 不定期 3. 拜訪、電話、電子郵件、視訊會議 / 隨時 4. 客戶滿意度調查 / 每年 5. 客戶意見反應及客訴處理表 / 隨時 6. 華夏家族電子報 / 每月	1. 客戶關係管理 2. 技術研發 3. 產品品質	1. 透過年度 客戶滿意度 調查，了解客戶評價，2020 年表現達「滿意」以上的回覆調查件數占總回覆調查件數之比例為 99.12%(目標 90%)。 2. 2020 年建材發泡門板和膠皮新產品銷售量分別佔該產品全年銷售量 11.7% 及 21.8%。建材和膠皮新產品銷售較去年比較分別增加 70.6% 及 41.4%。 3. 2020 年共有 469 件的 品質提案改善 ，其衍生的效益達新台幣 1,314 萬元，件數與金額較前年上升。
供應商 / 承攬商	供應商 / 承攬商為華夏永續發展重要的夥伴，影響生產、服務和營運，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本。	1. 檢討會議 / 不定期 2. 供應商評鑑 、 承諾書 / 每年 3. 承攬商安全衛生教育訓練 / 不定期 4. 產業交流研討會 / 每年至少一次 5. 拜訪、電話及電子郵件 / 不定期 6. 華夏家族電子報 / 每月	1. 供應鏈永續管理 2. 職業安全衛生	1. (1) 針對品質及交易條件之需求，不定期與供應商開會。 (2) 每年一次供應商評鑑並告知結果。 (3) 推動供應商簽署社會責任承諾書。 (4) 聯絡窗口：資材處陳桓堅先生 電話：(02)8751-6888 分機 3771 2. 2020 年承攬商入廠安全教育訓練累計 5,594 人次，華夏 2020 年有 2 件承攬商，針對事故調查結果，加強教訓練、遵守各項作業規定並要求各項改善。 台氣、華聚自 2018~2020 年無承攬商事故發生。

利害關係人	利害關係人對公司之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要
政府機關	遵循政府機關相關法規、主動積極配合政策施行，並積極進行雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	1. 拜會主管機關或公文聯繫 / 不定期 2. 派員參加公聽會、協調會、定期會議等 / 不定期 3. 公開資訊觀測站 / 依規定發布 4. 華夏家族電子報 / 每月	1. 氣候變遷與能源管理 2. 水資源管理	1. 2020 年有 4 件 環保裁罰 ，已完成改善，在產品服務、客戶關係、勞動及人權方面無違反法規。 2. (1) 取得 ISO-50001 能源管理系統驗證。 (2) 頭份廠區熱煤油鍋爐 2020 年 01 月初已改用天然氣取代燃料油。 (3) 規劃氣候變遷風險管理 3. 建置製程 回收水系統 (HBF)，2020 年 HBF 回收水量約達 544.1 百萬公升 / 年。
投資人	華夏應讓每位投資人公平取得公司重大資訊，呈現公司市場實質價值及永續發展的脈絡。	1. 股東會 / 每年 2. 公開資訊觀測站 / 依規定發布 3. 公司網站 / 隨時 4. 年報 / 每年 5. 財務報告 / 每季 6. 企業社會責任報告書 / 每年 7. 法人說明會 / 每年四次 8. 華夏家族電子報 / 每月 9. 設置 檢舉信箱	1. 經濟績效 2. 客戶關係管理 3. 技術研發	1. 年度股東會，每季自辦法說會，向股東與外界報告公司營運成果及未來展望。 2. (1) 定期將財務資訊揭露於證交所公開資訊觀測站及公司網站。 (2) 公司網站設立投資人專區。 (3) 已訂立誠信經營守則，禁止員工不誠信行為。 (4) 建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，以落實執行本公司所制定之道德行為準則與誠信經營守則，並確保檢舉人及相關人之合法權益。
社區居民	為改善地方環境及促進社區發展，並與社區建立溝通機制，以提升社會正面影響力。	1. 參與社區活動 / 每季 2. 參與地方協調會 / 不定期 3. 公司網站 / 隨時 4. 舉辦說明會 / 不定期 5. 志工服務 / 每年至少十次 6. 華夏家族電子報 / 每月 7. 設置 檢舉信箱	1. 人才吸引與留任 2. 人才發展 3. 運輸安全 4. 社會參與	1. (1) 2020 年為安衛家族領頭羊，協助中小企業。 (2) 改善頭份廠員工辦公及休息環境。 2. 為確保運輸安全無虞，建立作業規範及安全管理之風險管控流程。 3. (1) 成立志工團隊，從事淨灘及社區環境維護服務，累計至 2020 年動員 1,260 人次。 (2) 辦理公園、綠地、路燈及海岸線之認養。 (3) 華夏愛心社社區關懷活動，2020 年 12 次。 (4) 2017 年加入台聚教育基金會，透過捐助教育公益活動，以協助偏鄉教育發展。2020 年台聚教育基金會各項贊助合計為新台幣 803 萬元。

2.7.1 利害關係人連絡窗口

