

經營者的聲明 (GRI 102-14)

敬讀者

2021 年 COVID-19 疫情持續影響人類的生活，氣候變遷的影響更是加劇，2 月美國德州冰風暴、8 月美國 Ida 颶風侵襲、10 月中國施行能耗雙控，都直接影響企業的經營。COP26《格拉斯哥氣候協議》全球減少煤炭使用已為共識，台灣政府提出 2050 年淨零碳排目標，ESG(環境 Environmental、社會 Social 及治理 Governance) 成為企業因應高速變化的環境中韌性的展現。我們以「創聚永續價值、共聚永續社會」為核心，於 2022 年 3 月訂定集團 2030 年減碳目標，以 2017 年為基準年減少 27% 碳排放量，來回應政府的目標及自身的決心。

強化 ESG 治理運作

集團上市公司於董事會轄下成立企業社會責任委員會運作數年，由獨立董事擔任主席召集會議，每年 2 次監督 ESG 半年度推行成果。為提高 ESG 管理範圍，於 2022 年 3 月通過更名為「永續發展委員會」，透過董事深入參與 ESG 事務，朝向永續企業邁進。

擴大再生能源的投資

我們關注國際淨零發展及國內能源轉型政策，於 2020 年 3 月成立集團綠電小組，進行綠電策略規劃及執行，於 2021 年完成 5MW 太陽能電廠投資，預計將產生 600 萬度的綠電。並持續透過 TCFD(註 1) 框架檢視氣候變遷面臨的風險與機會，採取相對應的策略與行動，進行廠區老舊設備汰換、生產效率提升專案。為強化碳排數據品質於 2022 年集團上市櫃公司台灣廠區 100% 將完成 ISO 14064-1 的盤查與查證。

創新研發及安全生產

我們致力於開發為人類生活便利，且低環境負荷的產品，包含環保水性隔熱塗料、PVC(註 2) 降溫膠皮、低 VOCs(註 3) EPS(註 4) 開發、SiC(註 5) 市場應用開發。及推動安環五零目標(零污染、零排放、零職災、零事故、零故障)，並導入製程安全管理系統(PSM)，透過系統建制優化、數據量化分析及廠區交叉稽核來降低事故發生機率。

過去一年我們穩健經營，在國內 ESG 獎項取得佳績，我們將持續關注淨零碳排政策，與利害關係人密切溝通，設定 ESG 目標及方案，讓社會共好。最後要感謝全體同仁，有各位的通力合作才能實踐公司穩健營運的目標，未來面臨挑戰只會更多，我們必須及早準備，才能穩住腳步持續前進。

ESG 永續發展

減碳是現階段國際上重大議題，淨零排碳、循環經濟為國際重要發展趨勢，本公司依循公司治理 3.0- 永續發展藍圖規劃內容與 ESG 議題與政府法規，積極投入環境保護，已規劃建置 10% 再生能源義務容量、新建天燃氣鍋爐汰換燃煤鍋爐及活性碳流體化床防治 VOC 排放，並導入 ISO 46001 水資源效率管理系統及 GRS 全球回收系統



華夏海灣塑膠股份有限公司 董事長

註 1：氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
註 2：聚氯乙烯 (Polyvinyl Chloride，簡稱：PVC)
註 3：揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds，簡稱：VOCs)
註 4：發泡性聚苯乙烯樹脂 (expandable polystyrene, EPS)
註 5：碳化矽 (SiC)

認證，結合循環經濟理念、執行 ISO 50001 能源管理系統來推動各項節能減排的專案，降低碳排放與永續利用水資源，持續展開設備自動化與節能改善汰舊換新及智能化製造管理系統建立；華夏頭份廠興建立體自動倉儲系統將在下半年啟用將強化整體營運效能，推動製程安全管理 (PSM) 以確保安全營運，並積極開發高附加價值與差異化新產品。華聚增加導入 ISO 14064-1 溫室氣體 (華夏和台氣規劃增加範疇三計算) 及 ISO 14067 碳足跡管理系統。

在人力培育上，規劃完善的職涯發展，不斷改善員工訓練品質，發揮人力培訓體系運作效能，強化員工的專業度。為員工打造幸福的職場環境，是我們長久以來的承諾，2019 年起，每年陸續完成工作環境改善工程，讓員工擁有更舒適的辦公環境，除可提升工作效率外也對公司多一分歸屬感。在工作之餘，同仁自行成立志工團隊，從事海岸淨灘 (2021 年因新冠疫情延燒停辦一次，但同仁仍熱情不減，仍有 12 位同仁前往淨灘，清除廢棄物共計 35 公斤) 及社區環境維護服務及創辦愛心社，集結同仁的愛心捐款，投入社會濟弱扶傾的工作。集團成立台聚教育基金會，透過捐助及共同承辦教育公益活動，協助偏鄉教育發展。

2021 年疫情延燒，各國封城 / 鎖國，促使經濟活動停頓，美國德州冰風暴、颶風 Ida 侵襲、亞洲廠家密集歲修、中國能耗雙控，再加上缺艙 / 缺櫃塞港，... 等各種因素，造成 PVC 需求推升，印度急單需求，運費飆漲之緣故，行情再度攀升，而 PVC 價格也創歷史新高，同步帶動 VCM 價格上揚，整體 PVC 庫存處於低水位。經營團隊將以 Vinyl 產業鏈整體規劃來爭取最大的獲利空間，2021 年本期淨利 2,631,418 仟元，創歷史新高。團隊善用垂直整合機制及積極有效管理，謀求提升 VCM/PVC 產能，落實工安環保相關改善及善盡企業社會責任，營造並擴大利基創造最大化營運績效來達成 / 超越全年度預算目標。

新興市場維持高 PVC 需求及大陸受制環保因素限縮電石法 PVC 產能，均有助 PVC/VCM 行情之正向發展，原料供給面估計將優於 2021 年，預期有一定獲利空間；去年 Q4 起下跌之 PVC 行情在今年二月初已在南亞市場先行觸底反彈，預期上半年全球市場展望佳，仍須關注後疫情階段對全球景氣影響程度，與近期俄羅斯和烏克蘭緊張情勢，影響油價與原料供應鏈問題，本公司將持續審慎觀察並採因應措施。



華夏公司 2021 年度合併財務報告

單位：新台幣仟元

