

2

永續議題



在商業經營環境及科技日新月異變遷下企業的競爭力和永續價值包含：對於社會和環境改變的適應能力、重要無形資產的有效管理，創造企業價值，作為永續發展策略之根基，發展永續策略藍圖，並積極以治理、環境、社會面向評估推動各項永續改善方向以利公司永續經營。

(GRI 2-9、2-13、2-16、2-17、2-23、2-24)

2.1 永續經營 (GRI 2-23)

華夏公司依循台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

2.1.1 企業永續願景及目標 (GRI 2-23、2-16)

永續願景

華夏公司依循台聚集團**永續願景**為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻，以「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」三大核心策略作為本公司之『永續原則』。

永續經營方針

每年度審視重大議題分析結果與公司「永續原則」的一致性並以永續發展政策為基礎，建立「永續經營方針及目標」，再檢視及討論年度績效達成的狀況。

SDGs

檢視本公司永續願景與聯合國永續發展目標連結，聚焦於 6 項及 15 個細項目標作為本公司永續管理策略，攜手內、外部利害關係人及價值鏈上的商業夥伴，透過參與、合作，共創「共融、共榮」的美好。

重大議題

ESG 核心小組蒐集各項關注議題，對內、外部衝擊和影響程度，將經濟、環境與人（人權）納入，並結合歐盟雙重大性概念進行重大議題分析，選定 8 項為本公司重大議題並呈報 ESG 委員和董事會。

2.1.2 永續策略 (GRI 2-9、2-13、2-16、2-23、2-24)



為追求永續發展，以本公司永續願景發展三大核心策略「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」作為本公司之『永續原則』，並以永續發展政策為基礎。ESG 核心小組每年度蒐集各項關注議題，對利害關係人關注程度與公司內部衝擊程度，進行重大議題分析，建立「永續經營方針及目標」，其分析結果須與公司「永續原則」一致性。同時與國際接軌，華夏 ESG 核心小組檢視本公司永續願景與聯合國永續發展協會所擬定的 17 項永續發展目標的連結，聚焦於 6 項永續發展目標及 15 個細項目標作為「永續管理策略」，並攜手內部與外部利害關係人及價值鏈上的商業夥伴，透過參與、合作，共創「共融、共榮」的美好。

2.1.3 申訴機制 (GRI 2-3)

面向	環境面	社會面	治理面
重大議題	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 氣候變遷與能源管理 ◆ 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 人才吸引與留任 ◆ 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 經濟績效 ◆ 技術研發 ◆ 智能化管理 ◆ 供應鏈管理
追蹤議題	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 空氣污染防治 ◆ 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 人才發展與培育 ◆ 運輸安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品品質
申訴管道	<ol style="list-style-type: none"> 內部申訴 向「職業安全衛生委員會」及「環安單位」提出環安衛相關申訴事項。 外部申訴 外部單位透過電話、訪問或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由華夏公司廠區受訪單位接收後，轉由環安單位查證其申訴內容。 	<ol style="list-style-type: none"> 工會 工會會員對於公司如有各種建議或有自身權益問題時，可透過工會反應。 勞資會議 華夏設有勞資會議，由資方與勞方代表共同參加，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助。 員工申訴信箱 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 可直接向公司提出口頭或書面申訴。 ◆ 向「職業安全衛生委員會」及「環安單位」提出相關申訴事項。 外部單位 透過網頁信箱、電話、訪問或書面等方式提出相關申訴。 	<ol style="list-style-type: none"> 內部執行單位申訴 請參見各章節說明 (7.1 GRI Standards 索引表)。 審計委員會信箱 制訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明訂舉報處理程序與相關保密機制，舉報管道包含親身舉報、電話舉報、投函舉報等管道，並指定受理專責單位。

2.1.4 SDGs 鑑別程序

華夏公司從核心價值出發並與聯合國永續發展目標結合，分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。



2.1.5 回應聯合國 SDGs

SDGs	細項目標	政策	指標項目	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標	2024 回應章節
3. 健康與福祉 	3.9	建立安全管理作業制度，做好責任照顧。	零災害、零失能傷害事故 導入 ISO 45001 全員參與	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : 0	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : 0	1. 失能傷害頻率 (F.R.) : 0	6.4 安全的健康職場
				2. 承攬商工安事故 (次) : 0	2. 承攬商工安事故 (次) : 0	2. 承攬商工安事故 (次) : 0	
4. 優質教育 	4.3 4.5	提供一個安全、和諧、創新及重視學習、成長的環境，唯有所有同仁的能力不斷提升，華夏團隊才能進步。	提升訓練開課場次	200 場次	220 場次	250 場次	6.3 人才發展與培育
6. 淨水與衛生 	6.3 6.4 6.5 6b	分析和改善用水，回收水再利用，減少環境污染。	廠區用水密集度 (噸 / 噸)	3.74	3.31	3.19	5.3 水資源管理
			每年 R2 用水回收率提升 0.4%	81.0%	81.8%	83.0%	
8. 就業與經濟成長 	8.2 8.3 8.5 8.7 8.8	打造幸福的職場環境，是公司一貫的承諾。	降低全體員工離職率	≤ 2.8%	≤ 2.8%	≤ 2.7%	6.2 人才吸引與留任

SDGs	細項目標	政策	指標項目	2025 年目標	2027 年目標	2030 年目標	2024 回應章節
12. 責任消費與生產 	12.4 12.5	提升產品品質並降低成本，研發高附加價值新產品，廢棄物減量並提升資源再利用率。	推行循環經濟降低廢棄物，提升再利用率	1. 減少單位產量廢棄物產生量 (公斤/噸) : 0.0060	1. 減少單位產量廢棄物產生量 (公斤/噸) : 0.0050	1. 減少單位產量廢棄物產生量 (公斤/噸) : 0.0045	5.5 廢棄物管理
				2. 再利用率 : 80%	2. 再利用率 : 85%	2. 再利用率 : 90%	
				3. 掩埋率 : 20%	3. 掩埋率 : 15%	3. 掩埋率 : 10%	
			積極推行提案改善活動、產品品質改善專案、研發高附加價值新產品及推廣環保材	1. 推行「品質改善提案」，提案 23 件	1. 推行「品質改善提案」，提案 23 件	1. 推行「品質改善提案」，提案 24 件	3.5 技術研發 4.2 產品品質
				2. 產品品質改善專案，專案 10 件	2. 產品品質改善專案，專案 11 件	2. 產品品質改善專案，專案 12 件	
				3. 新產品開發 : 10 件	3. 新產品開發 : 10 件	3. 新產品開發 : 12 件	
13. 氣候變遷管理 	13.3	推動節能減碳，減少企業營運活動對環境造成的衝擊，以達成低污染、低能耗的環境友善目標。	推動節能減碳，並呼應政府的政策，逐步設置再生能源或購買綠能	1. 減少溫室氣體排放量 : 26.85(萬噸 CO ₂ e)	1. 減少溫室氣體排放量 : 28.99(萬噸 CO ₂ e)	1. 減少溫室氣體排放量 : 29.97(萬噸 CO ₂ e)	5.2 氣候變遷與能源管理 5.4 空氣污染防治
				2. 減少硫氧化物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 0.003	2. 減少硫氧化物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 0.003	2. 減少硫氧化物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 0.003	
				3. 減少氮氧化物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 0.226	3. 減少氮氧化物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 0.224	3. 減少氮氧化物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 0.222	
				4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 1.404	4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 1.393	4. 減少揮發性有機物排放強度 (噸/千噸) : ≤ 1.376	
				5. 減少有害空氣污染物 (HAPs)(噸/千噸) : 0.068	5. 減少有害空氣污染物 (HAPs)(噸/千噸) : 0.068	5. 減少有害空氣污染物 (HAPs)(噸/千噸) : 0.067	

2.2 永續發展政策

(GRI 2-22、2-23、2-24)

華夏公司以永續發展、經營策略及企業文化為基礎，同時將利害關係人所關注議題納入決策因子。

針對利害關係人關注之議題，從氣候變遷與能源管理、公司治理、環境保護、員工照顧、供應鏈管理、社會參與等各面向，持續推動企業永續發展策略。

2.2.1 永續發展委員會

(GRI 2-10、2-11、2-12)

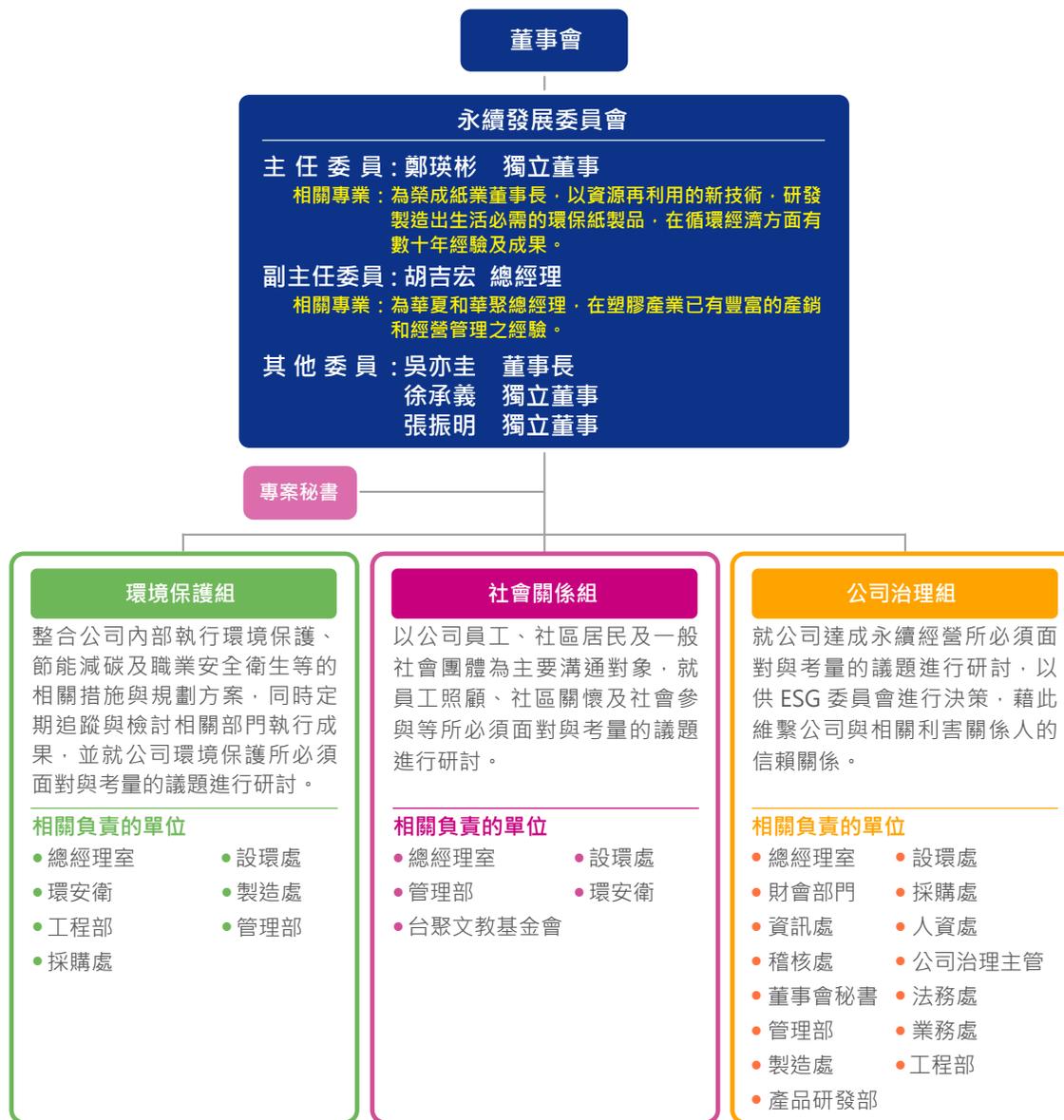
華夏於 2015 年正式成立永續發展委員會 (簡稱 ESG 委員會)，2017 年提升為董事會組織下的功能性委員會並為最高指導單位，由獨立董事鄭瑛彬擔任 ESG 主任委員，定期檢討 ESG 政策之策略、目標及行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改善。(運作情形詳[官網委員會議事錄](#))

2.2.2 永續發展委員會組織架構

(GRI 2-9、2-13、2-14、2-16)

ESG 委員會每年召開 2 次會議，由各執行單位提供永續相關資訊 (包含：利害關係人鑑別結果、關注議題及回應、重大議題、ESG 計劃和執行成果等永續相關事宜) 給 ESG 核心小組長彙總，由專案秘書向永續發展委員報告並提報董事會報告。

董事會監督與審視治理、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示策略與推動方向。其組織架構及工作職掌如圖所示：



註 1：此表統計截止至 2024 年 12 月 31 日。

註 2：2025 年 6 月 2 日，本公司完成永續發展委員會改選，並委由獨立董事王鼎章先生、徐承義先生及張振明女士擔任第四屆永續發展委員會委員。其中，由王鼎章先生擔任主任委員，並擔任會議之召集人與主席。

2.3 鑑別主要利害關係人 (GRI 2-29)

本公司遵循 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) (2015) 利害關係人議合標準，每二年鑑別一次，以責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力之觀點，針對各廠部主管等重要對象，分析治理、經濟、環境、社會等面向議題與利害關係人影響程度進行評估，以線上問卷方式做調查，再以加權平均分數系統化整理，鑑別出利害關係人，依排序如下：
1. 員工、2. 客戶、3. 供應商 / 承攬商、4. 政府機關、5. 投資人

利害關係人議合的主要步驟



重大性分析



2.3.1 利害關係人溝通管道與關注議題 (GRI 2-29)

利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式，每年呈送董事會報告。(各申訴單位，請連結 ESG 網頁：[利害關係人聯絡窗口](#))

主要利害關係人	利害關係人對公司之意義及重大性	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要
 <p>員工</p>	員工為華夏永續經營的根基，重視雇用條件、薪酬福利、訓練考評與升遷機會之平等外，並提供申訴機制。	<ol style="list-style-type: none"> 績效面談 / 每半年 工會理監事會議 / 每月 工會會員代表大會 / 每年 員工申訴信箱處理 / 隨時 公布欄及電子郵件 / 隨時 各項工作檢討會議 / 每週、月、季 華夏家族電子報 / 每二個月 慶生會、員工交流 / 不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 經濟績效 人權與勞資關係 職業安全衛生 人才發展與培育 人才吸引與留任 	<ol style="list-style-type: none"> 依物價指數與個人績效調薪 (2024 年員工薪資之平均調幅約為 3.08%)。 工會定期召開會議與員工代表面對面溝通，員工參與工會比率達 91%，並簽訂人權政策。 每季召開討論職業安全衛生委員會，2024 年討論重點職安議題共 17 項。 獲勞動部勞動力發展署桃竹苗地區優良辦訓事業單位，2024 年華夏獲勞動部勞動力發展署補助人次為 258 人次，課程總時數 125 小時，補助金額 NT\$ 11 萬元。 高階主管於每季慶生會與員工交流、不定期與工會交流 (2024 年 12 次)。 針對利害關係人提出建議，本公司已回應，請參見華夏家族電子報 11-12 月號。
 <p>客戶</p>	客戶為華夏營收來源，我們傾聽客戶需求並蒐集市場情報，即時提供符合客戶需求的產品與資訊。	<ol style="list-style-type: none"> 寄送樣品確認 / 不定期 產品參展 / 不定期 拜訪、電話、電子郵件、視訊會議 / 隨時 客戶滿意度調查 / 每年 客戶意見反應及客訴處理表 / 隨時 華夏家族電子報 / 每二個月 	<ol style="list-style-type: none"> 經濟績效 客戶關係管理 技術研發 產品品質 	<ol style="list-style-type: none"> 透過年度客戶滿意度調查，了解客戶評價，2024 年表現達「滿意」以上的回覆調查件數占總回覆調查件數之比例為 98.7%(目標 90%)。 2024 年膠皮新產品：包含汽、機車座椅 & 內裝軟皮、TPE 環保材、家具軟皮，新產品銷售量佔膠皮總銷量約 5.4%。 2024 年共有 44 件的品質提案改善，其衍生的效益達新台幣 609 萬元，衍生效益金額較去年提升。
 <p>供應商 / 承攬商</p>	供應商 / 承攬商為華夏永續發展重要的夥伴，影響生產、服務和營運，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本。	<ol style="list-style-type: none"> 檢討會議 / 不定期 供應商評鑑、承諾書 / 每年一次，隨時 承攬商安全衛生教育訓練 / 不定期 產業交流研討會 / 每年至少一次 拜訪、電話及電子郵件 / 不定期 華夏家族電子報 / 每二個月 	<ol style="list-style-type: none"> 供應鏈永續管理 職業安全衛生 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 針對品質和交易之需求，不定期與供應商開會。 (2) 每年一次供應商評鑑並告知結果。 (3) 推動供應商簽署社會責任承諾書。 (4) 聯絡窗口：資材處陳先生 (分機 3771)。 2024 年華夏承攬商入廠安全教育訓練累計 4,091 人次，華夏、台氣、華聚自 2022~2024 年無承攬商事故發生。(詳 CH6.4.4 承攬商安全管理說明)

主要利害關係人	利害關係人對公司之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	華夏回應摘要
 <p>政府機關</p>	<p>遵循政府機關相關法規、主動積極配合政策施行，並積極進行雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會主管機關或公文聯繫 / 不定期 2. 派員參加公聽會、協調會、定期會議等 / 不定期 3. 公開資訊觀測站 / 依規定發布 4. 華夏家族電子報 / 每二個月 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候變遷與能源管理 2. 水資源管理 3. 空氣污染防治 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024 年環保、職安裁罰分別為新台幣 126 萬 (6 件)、90 萬元 (2 件)，皆已完成改善在產品服務、客戶關係及人權方面無違反法規。 (請參見 CH3.4 法規遵循 說明) 2. 近年來積極推動各項改善計畫，以提升企業體質，具體措施如下： <ol style="list-style-type: none"> 2.1 已導入管理系統。 2.2 建置活性碳流體化床，減少 VOCs 逸散、持續推動循環經濟及降低碳排放 (請參見 CH 5.1.3 循環再利用說明、CH5.4 空氣污染防治 說明)。 2.3 規劃氣候變遷風險管理 (請參見 CH5.2 氣候變遷與能源管理 說明)。 3. 建置回收水系統 (HBF)，2024 年總回用水量約達 1,055.6 百萬公升 / 年，R2 用水回收率較去年增加 0.44%，請參見 CH5.3 水資源管理 說明。
 <p>投資人</p>	<p>華夏應讓每位投資人公平取得公司重大資訊，呈現公司市場實質價值及永續發展的脈絡。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東會 / 每年 2. 公開資訊觀測站 / 依規定發布 3. 公司網站「公司治理暨投資人服務專區」 / 隨時 4. 年報 / 每年 5. 財務報告 / 每季 6. 永續報告書 / 每年 7. 法人說明會 / 每年四次 8. 華夏家族電子報 / 每二個月 9. 公司網站「台聚集團聯合股務網」 / 不定期 10. 設置檢舉信箱 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟績效 2. 客戶關係管理 3. 技術研發 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度股東會，每季自辦法說會，向股東與外界報告公司營運成果及未來展望。 2. 定期將財務資訊揭露於證交所公開資訊觀測站及公司網站。 3. 公司網站設立公司治理暨投資人服務專區。 4. 已訂立誠信經營守則，禁止員工不誠信行為。 5. 建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，以落實執行本公司所制定之道德行為準則與誠信經營守則，並確保檢舉人及相關人之合法權益。

註：[華夏家族電子報](#)，自 2022 年 3 月起，改為二個月發行一次 (雙月份下旬出刊)。

2.4 重大議題鑑別 (GRI 2-23)

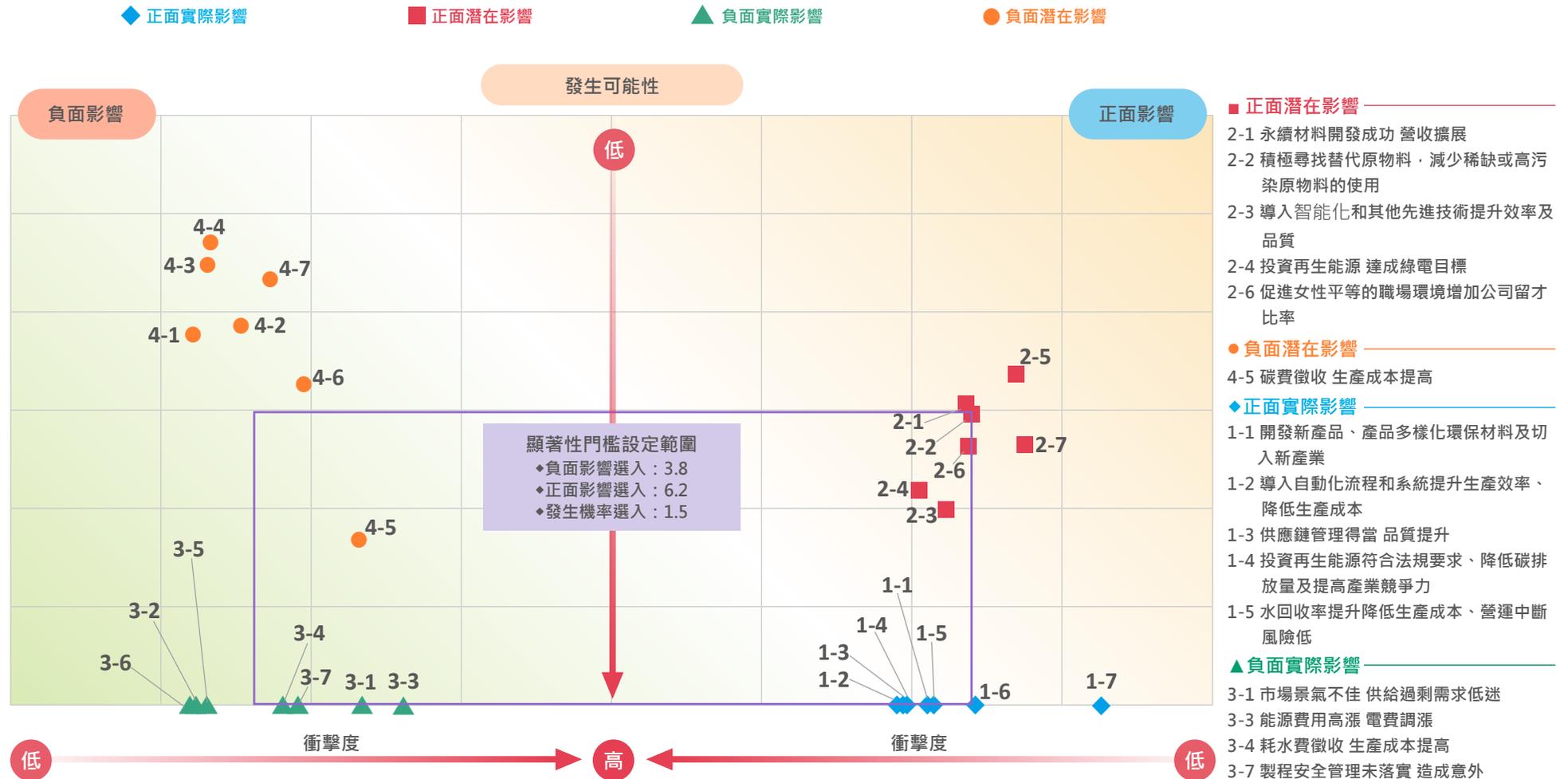
依循 GRI 準則重大性鑑別流程，建構鑑別、分析與確認三大步驟，每兩年定期執行重大性分析，並納入雙重重大性思維，分析永續議題「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人(含人權)衝擊程度」。重大主題鑑別流程與結果，經由集團 ESG 專家討論後至 ESG 委員會報告，最後呈報董事會同意，以確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的關注與期望。

2.4.1 決定重大議題的流程 (GRI 3-1)

鑑別	 <p>溝通對象</p>	<p>依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則的五個面向，向 ESG 工作小組主管發送利害關係人鑑別問卷，發送頻率為 2 年 1 次，與重大議題分析同年度進行，統計結果經永續發展委員會專案秘書及各組長核定後，並依鑑別評分高低決定 5 類核心利害關係人群體：員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、投資人。</p>	<p>▶ 5 類 核心利害關係人</p>
	 <p>蒐集議題</p>	<p>參考國際永續規範及標準 (GRI 準則、SASB、SDGs、TCFD) 及公司營運目標、願景，由工作小組彙整 28 項正 / 負面實際及潛在永續議題。</p>	<p>▶ 28 項 永續議題</p>
分析	 <p>外部衝擊</p>	<p>2024 年對核心利害關係人進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度進行評分。發出 594 份，共收到 455 份有效回饋。</p>	<p>▶ 455 份 外部有效問卷</p>
	 <p>內部衝擊</p>	<p>2024 年對華夏內部單位主管及董事進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分，共收到 54 份有效回饋，並依最高治理單位層級問卷結果調整權重占比，進行統計分析。</p>	<p>▶ 54 份 內部有效問卷</p>
	 <p>重大性分析</p>	<p>重大性分析方法學納入對經濟、環境與人(人權)的永續發展衝擊項目，並結合歐盟雙重重大性 (Double Materiality) 概念進行重大議題分析，重大議題分析頻率 2 年 1 次。依據問卷分析結果，排序重大主題，選定 15 項顯著性 ESG 議題。依環境面、社會面及治理面分類並進行雙重重大性分析，收斂成 8 項重大議題。</p>	<p>▶ 15 項 顯著性議題</p>
確認	 <p>重大議題</p>	<p>2024 年重大議題 (氣候變遷與能源管理、水資源管理、人才吸引與留任、職業安全衛生、經濟績效、技術研發、供應鏈管理、智能化管，共 8 項)，呈永續發展委員會核准及向董事會報告。</p>	<p>▶ 8 項 重大議題</p>

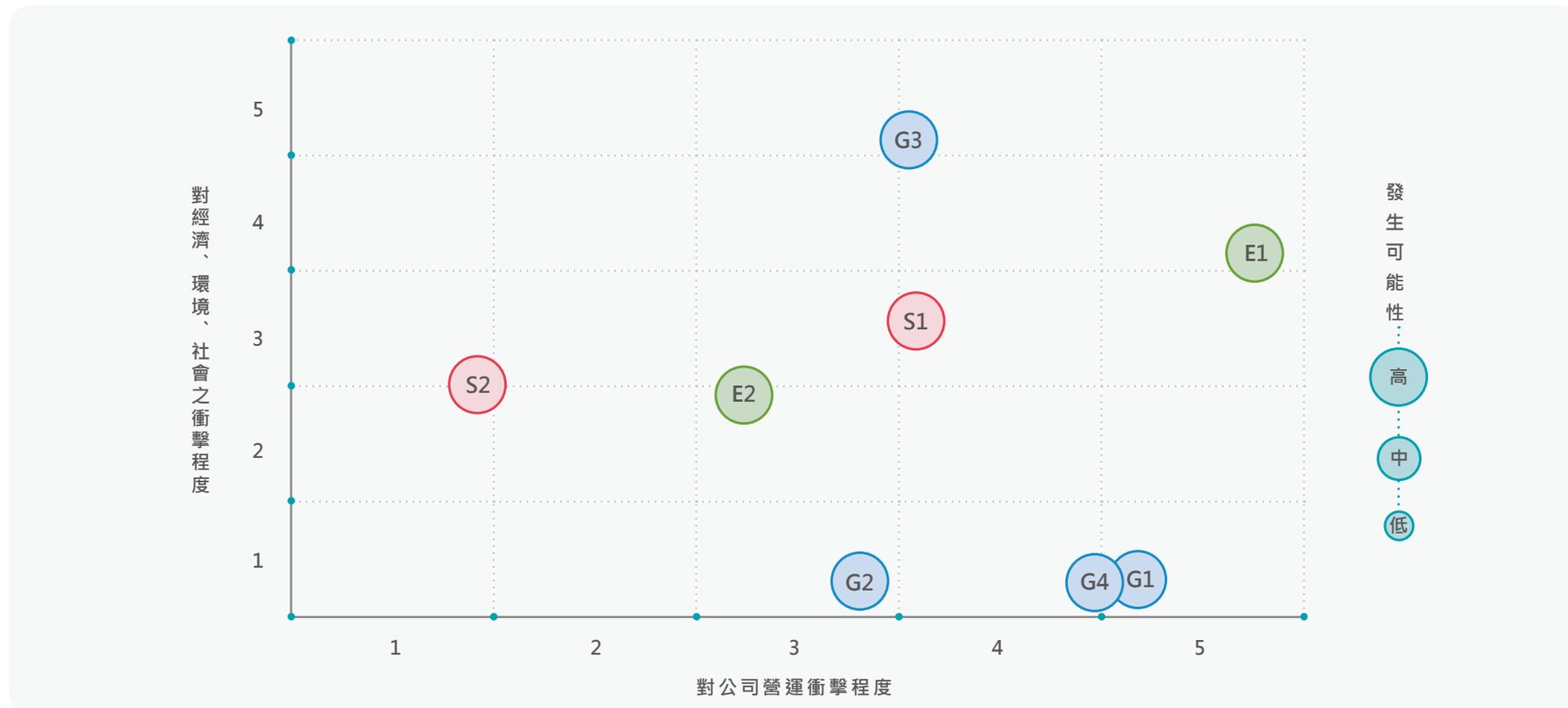
2.4.2 重大性分析 (GRI 2-23、2-25、3-1、3-2、3-3)

華夏為確保 ESG 議題涵蓋之完整性，參考 GRI 準則改版要求、SASB 化學產業指標議題、SDGs、國內外產業永續議題趨勢，並利用各種溝通管道蒐集「利害關係人關注項目」共 28 項。依據「衝擊程度」及「發生可能性」繪製出續日圖，並依 ESG 工作小組及利害關係人與內外部專家意見設定顯著性門檻，選定 15 項 ESG 議題為「顯著性議題」。



重大議題選定

華夏將 15 項顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，依據「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人(含人權)衝擊程度」進行雙重重大性分析，收斂成 8 項重大議題，並將結果呈永續發展委員會核准及向董事會報告。



E 環境面

- E1 氣候變遷與能源管理
- E2 水資源管理

S 社會面

- S1 職業安全衛生
- S2 人才吸引與留任

G 治理面

- G1 經濟績效
- G2 供應鏈管理
- G3 技術研發
- G4 智能化管理

重大議題之正負面影響項目

15 項顯著性議題

8 項重大議題

ESG 面向	項次	議題面向	2024 議題項目	ESG 議題
E 環境面	3-3	(負面實際影響)	能源費用高漲 - 電費調漲	▶ 氣候變遷與能源管理 (GRI 302 能源) (GRI 2012 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會)
	4-5	(負面潛在影響)	碳費徵收 - 生產成本提高	
	1-4	(正面實際影響)	投資再生能源 - 符合法規要求、降低碳排放量及提高產業競爭力	
	2-4	(正面潛在影響)	投資再生能源 - 達成綠電目標	▶ 水資源管理 (GRI 303 水與放流水)
	1-5	(正面實際影響)	水回收率提升 - 降低生產成本、營運中斷風險低	
	3-4	(負面實際影響)	耗水費徵收 - 生產成本提高	
S 社會面	3-7	(負面實際影響)	製程安全管理未落實 - 造成意外	▶ 職業安全衛生 (GRI 403 職業安全衛生)
	2-6	(正面潛在影響)	促進女性平等的職場環境 - 增加公司留才比率	▶ 人才吸引與留任 (GRI 401 勞雇關係)、(GRI 405 員工多元化與平等機會)
G 治理面	3-1	(負面實際影響)	市場景氣不佳 - 供給過剩需求低迷	▶ 經濟績效 (GRI 201 經濟績效)
	2-1	(正面潛在影響)	永續材料開發成功 - 營收擴展	
	1-1	(正面實際影響)	開發新產品、產品多樣化 - 環保材料及切入新產業	▶ 技術研發 (自訂主題)
	2-2	(正面潛在影響)	積極尋找替代原物料，減少稀缺或高污染原物料的使用	
	1-3	(正面實際影響)	供應鏈管理得當 - 品質提升	▶ 供應鏈管理 (NEW) (GRI 308 供應商環境評估)、(GRI 414 供應商社會評估)
	1-2	(正面實際影響)	導入自動化流程和系統 - 提升生產效率、降低生產成本	▶ 智能化管理 (自訂主題)
2-3	(正面潛在影響)	導入智能化和其他先進技術 - 提升效率及品質		

重大議題負面影響之補救及預防措施說明

重大議題	考量面向	項次	重大影響項目	負面影響之補救及預防措施說明	章節
氣候變遷與能源管理	負面實際影響	3-3	能源費用高漲 - 電費調漲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續進行老舊設備汰換，以提高能源使用效率 2. 調整排程縮短生產預備時間，減少待機時之能源浪費 3. 定期執行熱影像量測，早期發現異常並即時安排改善，以降低設備突發故障機率。 4. 每年歲修確實進行各項試驗及點檢，掌握設備運轉狀況。 	5.2 氣候變遷與能源管理 5.3 水資源管理 5.4 空氣污染防制
	負面潛在影響	4-5	碳費徵收 - 生產成本提高	藉由管控和訂定減碳路徑圖及加強各項設備改善，減少溫室氣體排放量，以降低對氣候變遷的影響並配合國家溫室氣體減量與管理辦法採取對應之節能減碳措施。	
水資源管理	負面實際影響	3-4	耗水費徵收 - 生產成本提高	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升用水回收率。 2. 提高冷卻水塔之濃縮倍數以減少排放。 3. 加強巡檢並逐步增設智慧水錶及時，即時回傳用水相關數據，改善用水管理與洩漏追蹤。 4. 純水設備汰舊換新 100(噸/時)，增加為 150(噸/時)，並提升純水轉化率(提升純水最大產量且節省消耗水量)。 	5.3 水資源管理
職業安全衛生	負面實際影響	3-7	製程安全管理未落實 - 造成意外	<p>華夏公司以『工安零災害』為目標，致力於製程安全管理。為防範未然，我們持續強化現有體系，具體措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善管理體系：嚴格監控失能傷害頻率與嚴重率。 2. 獎勵安全行為：透過安全工時獎勵，提升員工安全意識。 3. 風險分級管控：依危害程度，實施風險評估與控制。 4. 精進安全系統：導入 PSM 等更嚴格的管理系統。 5. 強化安全教育：定期訓練，提升員工應變能力。 6. 完善預防機制：增加巡檢，強化高風險製程防護。 7. 暢通溝通管道：與利害關係人保持密切聯繫。 <p>華夏公司承諾，將持續精進安全管理，確保員工安全並善盡社會責任。</p>	6.4 職業安全衛生

重大議題	考量面向	項次	重大影響項目	負面影響之補救及預防措施說明	章節
經濟績效	負面實際影響	3-1	市場景氣不佳 - 供給過剩需求低迷	<p>近十年來，全球石化 / 塑膠產能大幅擴張，遠超市場需求，導致供過於求。自 2018 年中美貿易戰開打以來，中國大陸產能過剩問題更加嚴重，為應對景氣低迷，中國石化 / 塑膠業者頻頻以低價傾銷，造成產業競爭加劇，不僅壓縮了全球石化 / 塑膠產品的獲利空間，更拉長了全球石化 / 塑膠產業景氣循環 (約 3~5 年)。同時，COVID-19 疫情的爆發，加劇了中國大陸經濟大幅滑落，內需市場疲軟，更進一步惡化了供需失衡，導致中國大陸 GDP 成長率大幅滑落到 2.3% 至 5.2%(2023 年間)。在此背景下，中國 PVC 業者為求生存，持續以低價傾銷，對全球 PVC 市場造成嚴重衝擊，更是考驗我國業者之韌性。</p> <p>華夏經營團隊面臨此嚴峻的挑戰，積極尋求突破。已透過導入智能化技術，建立製程數據模型，找出最佳操作參數，製程安全監控，實現智能化生產 (最佳製程設計 + 最佳製程控制)，進而提升產品品質並建立安全的作業環境及節能減碳 (如主要乾燥機單元 2024 年 6-9 月減碳量相當於 1/3 座大安森林公園)；同時，延伸產業鏈，積極拓展產品多元化、高質化等作為，例如：防污皮、貓抓皮、緩升溫皮等；此外，以循環經濟為出發，發展循環再生及低碳環保之產品，如：回收環保膠皮、廢輪胎回收碳黑、天然抗菌防霉、魚電共生水池布、全回收 TPO 皮革等，以滿足市場需求，提升產業競爭力，以維護投資人和股東權益。</p>	<p>3.2 營運績效</p> <p>5.2 氣候變遷與能源管理</p> <p>5.3 水資源管理</p> <p>5.4 空氣污染防制</p>

2.4.3 重大議題變動 (GRI 3-2)

2024 年重大議題每二年鑑別一次，最近於 2024 年 12 月鑑別。

面向	年度	重大議題	變動情形	說明
環境面	2023	空氣污染防制	目前管理得當，仍持續追蹤	目前空氣污染防制、廢棄物管理、運輸安全管理、人才發展與培育、產品品質等重大議題，目前已妥善管理，但我們將持續追蹤，並視情況調整管理策略。鑑於氣候變遷與水資源短缺等全球性議題日益嚴峻，我們將聚焦投入在能源及水資源管理領域。另外，為因應科技演變和經驗累積的傳承，我們重視人才吸引與留任，並強化職業安全衛生，確保工作者的安全，提升企業的競爭力與永續發展能力，以因應未來挑戰。
	2023	廢棄物管理		
社會面	2023	運輸安全管理		
	2023	人才發展與培育		
治理面	2023	產品品質	新增議題	近年來，新冠疫情與地緣政治局勢的變動，衝擊全球產業鏈。為強化供應鏈韌性，華夏公司正積極重整產銷佈局，以確保供應鏈穩定運作。
	2024	供應鏈管理		

2.5 重大議題說明 (GRI 3-3)

● 直接影響 ; ◎ 間接影響

面向	重大議題	永續原則	對公司的意義和衝擊影響	對應 GRI 準則 重大主題	重大議題 指標	短期 目標 2025	中期 目標 2027	長期 目標 2030	回應 章節	價值鏈衝擊 (對利害關係人影響) 邊界及涉入程度				
										上游		公司營運	下游	
										供應商 承攬商	政府 機關	員工	客戶	投資人
環境面	氣候變遷與能源管理	穩健經營	環境生態惡化、能源與天然資源短缺、氣候變遷加劇與政府法令趨嚴，本公司以實際行動持續推動並落實節能減碳、發展綠色產品，以達到政府機關之要求。	GRI 302:2016 能源	溫室氣體排放量 (單位：萬噸 CO ₂ e/ 噸)	26.85	28.99	29.97	5.2 氣候變遷與能源管理	●	●	●	●	●
					單位核心產品 (註) 能源消耗 (單位：萬噸 CO ₂ e/ 噸)	4.65	4.59	4.50						
	水資源管理	穩健經營	持續監控取水和用水等記錄並做分析和改善，利用回收水再用，減少環境污染、維護員工及社區居民的健康，永續生態平衡。	GRI 303:2018 水與流放水	廠區用水密集度 (單位：噸 / 噸)	3.74	3.31	3.19	5.3 水資源管理	◎	●	●	◎	●
					水回收率 (單位：%)	81.0	81.8	83.0						
社會面	職業安全衛生	社會共融	建立作業安全管理制度，強化、宣導、預防職災發生，以維護員工及承攬商健康與安全。	GRI 403:2018 職業安全衛生	失能傷害頻率 (F.R.)	0	0	0	6.4 安全的健康職場	●	●	●	●	●
					失能傷害嚴重度 (S.R.)	0	0	0						
	人才吸引與留任	社會共融	員工為華夏永續經營的根基，本公司深信先有滿意的員工，才能不斷創造更高績效。因此為員工打造幸福的職場環境是我們的承諾。	GRI 401:2016 勞雇關係 GRI 405:2016 員工多元化與平等機會	全體員工離職率 (單位：%)	≤ 2.80	≤ 2.80	≤ 2.70	6.2 人才吸引與留任	◎	◎	●	◎	◎

註：核心產品：華夏 PVC 粉、台氣 VCM、華聚 PVC 粉。

● 直接影響 ; ◎ 間接影響

面向	重大議題	永續原則	對公司的意義和衝擊影響	對應 GRI 準則 重大主題	重大議題 指標	短期 目標 2025	中期 目標 2027	長期 目標 2030	回應 章節	價值鏈衝擊 (對利害關係人影響) 邊界及涉入程度				
										上游		公司營運	下游	
										供應商 承攬商	政府 機關	員工	客戶	投資人
治理面	經濟 績效	穩健 經營	為企業永續發展之根本，經濟績效表現讓股東獲得合理的投資報酬，並有足夠的資源照顧員工。更與合作夥伴等創造互利雙贏的關係，帶動政府、投資人、社會及企業共同成長。	GRI 201:2016 經濟績效	風險管理	<p>短期：專注於即時財務風險和市場波動，確保流動性。</p> <p>中期：調整業務模式以保持競爭優勢，確保靈活應對挑戰。</p> <p>長期：持續監測法律法規的變化，確保企業遵循 合規要求，並評估政策變動對業務的潛在影響。</p>			3.2 經濟 績效	◎	●	●	◎	●
	技術 研發	研發 創新	研發與創新是本公司永續發展重點。透過製程技術改善，提升品質並降低成本；了解市場需求，研發高附加價值新產品，提升市場競爭力。提升客戶及供應商對我司的信賴。	自定主題	新產品開發 (單位：件數)	10	10	12	3.5 技術 研發	◎	◎	●	●	●
	供應 鏈管理 (新增議題)	穩健 經營	華夏公司作為國內指標型企業，以永續發展為己任，營運策略兼顧社會與環境影響。我們與供應商、合作夥伴共創雙贏，帶動社會與企業共同成長。	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	現有供應商承諾書簽訂達成率 (單位：%)	100	100	100	4.3 供應 鏈管理	●	●	●	●	●
					在地採購率 (單位：%)	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%		●	●	●	●	●
	智能 化管理	穩健 經營	透過智能化系統建置，優化製程技術和管理，使產品一致性並達成節能減碳等作為，提升競爭力並邁向永續經營。在經濟、環境及人群之需求，皆產生貢獻，可滿足各項利害關係人之需求。	自定主題	智能化專案 (單位：件數)	7	7	8	3.6 智能 化管理	●	●	●	●	●