

乾淨科技帶來商機與工作
• 矽谷生機綠油油

金門廈門大開旅遊門
• 小三通大利用

遠見

前進的動力 273

2009各組首獎
台積電
合勤科技
裕隆汽車
信義房屋
全家便利商店
台灣拜耳

第五屆
遠見CSR企業社會責任獎
金融海嘯後，企業更要CSR

Global Views Monthly

1986年7月創刊 2009年3月出刊

不景氣求生術：急迫感

一兆台幣的 一堂課

不景氣危機中，企業如何應變求生？
1982年來，資產總值達1.43兆的152家企業
因經營不善下市
他們的寶貴教訓堪稱是最昂貴的一堂課
這堂課，教育企業需要建立急迫感
這堂課，也分析出55家紅色警戒企業、
47家潛藏危機企業
還有穩健的60家安全企業



定價 220元 特價 198元



第五屆《遠見》企業社會責任大調查

接軌國際CSR標準

經過《遠見》五年來的大力鼓吹，企業參與度已較以往大為提高。

今年首度提高問卷難度與擴大母體，調查三大產業類、近千家企業。

歸納結果發現，國內CSR觀念雖已普及，但比照國際高標，仍有不及之處。

台灣CSR，該是走出去的時候了！

文 / 高宜凡

經過《遠見》五年來的帶頭宣導，過去被認為唱高調的CSR (corporate social responsibility, 企業社會責任)，終於在國內蔚為風潮，成為台灣企業界最新的心靈革命。

「現在真的是動起來了，」在校園舉辦的某場CSR座談會中，一位企管系學者直說，過去總嫌場面太冷清的CSR相關會議，突然熱絡起來，各大企業也都派員參加，在台下勤做筆記。

不僅台灣如此，去年底落幕的APEC (亞太經合會)，也首次將CSR列為討論主題之一，鼓勵企業將關懷社會與環境的精神納入經營層面，用商業模式實踐CSR。

「企業對CSR的想法逐漸改觀了！」這兩年投入輔導企業落實CSR的顧問公司顧德國際總經理嚴德芬發現，過去企業總認為CSR是額外的慈善舉動，但現在他們瞭解到，CSR也可能是未來的競爭力。

事實上，這段期間來，企業不僅要面對嚴苛的金融海嘯，更要面對另一波全面襲來的「CSR海嘯」！

許多企業都在最近倍感壓力，頻

繁收到來自供應鏈龍頭與國際客戶的要求，提出一長串的CSR規範與查驗細節，做為能否接單的考量依據。如這幾年歐盟陸續頒布新的環保指令，便使許多廠商手忙腳亂、疲於奔命。

這股CSR浪潮，查的不只是公司的環保、工安、或財務健全度，過去常被台灣廠商忽略的公益參與、社區關係、勞工人權、資訊揭露等，現在統統都要被查。

這使得許多過去不重視CSR的廠商，都趕緊加入惡補的行列中，不敢錯過任何一場相關活動。

這一年來熱烈的參與氣氛，也充分反映在第五屆遠見CSR大調查的結果上。

今年首創 3大產業類查透透

為進一步擴大CSR風氣，並破除過往「CSR是大公司才做的善事」的迷思，今年《遠見》除了調查「上市企業」外，也首度將規模較小的「上櫃企業」列入調查範圍。

而兩年前調查過的「外商企業」，今年也重新加入，並以在台幣資本額前150大為基本名單，並列

入其他對社會有知名度與影響力之知名外商，讓調查範圍更擴大。

總計，這一次《遠見》史無前例地將調查對象擴及三大產業類別的近千家企業，調查範疇及工作繁複度，皆創下五年來新高。

但在熱烈的CSR投入氣氛及社會大眾的高度關注下，本屆調查回收率較往年成長許多，不僅企業配合度明顯提高，也主動提供了許多建議。如上市企業回收率，便勁揚超過8個百分點。首次列入調查的上櫃企業，也有25.96%的回收率。

改題型比照國際 僅外商及格

為與國際標準接軌，本屆CSR問卷在內容上也進行修改，刪除許多整體達成率已超過90%，因此辨識度不高的題目，新增國際上最新議題，如是否上網公開CSR資訊、是否取得第三方認證、外商是否將CSR績效列入經理人考核指標、是否執行節能減碳等。

修改後，問卷重新整併為：資訊管理及利害關係人溝通、勞資關係、公益參與、公平競爭、環保績效、財務透明度等六大面向，從不



陳思欽攝



進行到第五屆的《遠見》企業社會責任大調查，由八位來自各領域的CSR權威專家組成評審委員會，共同選出最後得獎企業。圖為今年評審委員成員，由左至右為：司法院院長賴英照、台灣觀光學院董事長柴松林、元智大學講座教授許士軍、評審長台灣大學名譽教授孫震、中原大學董事長白培英、政務委員曾志朗、政務委員蔡勳雄、中央大學管理學院教授李誠。

同角度查核企業的CSR執行成效。

在難度提高的狀況下，今年問卷分數並未如往年般一路走高，反而降至五年來的新低點，顯示台灣企業未來耕耘CSR時，仍有許多可強化空間。

如今年回卷的200家上市企業，平均分數即從上一屆的63.66分，降至不及格的53.18分，一口氣掉了10.48分。外商企業也只有低空飛過的60.83分，卻已是本屆平均分數唯一及格的調查組別。

至於首次加入調查的上櫃企業，平均分數更低到42.91分，回卷的81家只有6家達到及格門檻。

選出16優秀企業 唯金融從缺

經過八位評審歷經好幾個小時

的會議後，第五屆《遠見》CSR得獎名單終於出爐。上市公司有十家企業獲獎，各類組首獎包括台積電、合勤科技、裕隆汽車與信義房屋。深陷金融海嘯與陳前總統時代金改風暴的金融業，今年則從缺。

上櫃組則有三家獲獎，首獎是全家便利商店。外商組獲獎也有三家，首獎是台灣拜耳。（見頁80）

已經連續在2006、2007、2008三年獲得金融業首獎的玉山金控，今年則獲頒CSR榮譽榜，成為繼去年台達電與中華汽車後，第三家榮譽榜企業。（見頁81）

除了最終的得獎名單外，評審團也敲定了今年的上市CSR50強、上櫃CSR10強、外商CSR10強名單。（見頁84表1-1、1-2、1-3）

焦點1 國內外企業各有加強處

國內企業首重財務透明，外商以環保、公益為主

至於今年的調查有哪些重點發現呢？

當問及未來一年內，計畫加強哪些CSR項目時，上市及上櫃公司的答案如出一轍，前五順位依序為：財務資訊透明揭露、維護員工權益、做好環保工作、誠實納稅、參與慈善公益等，皆是法令有明文規定或違規就會受罰的項目。（見頁86表2）

至於財務透明度不需受國內法令規範的外商企業，則以「做好環保工作」為第一要務，「參與慈善公益」排上第三位，「制訂企業倫理與行為規範」也擠上第五位。

事實上，91.7%的回函外商皆有明文規定員工行為規範及倫理準則，的確比本土企業高出將近兩成的比重。

而今年新增的選項「運用核心職能帶動公益」，則有33.5%的上市企業、16%的上櫃企業及50%的外商企業，將CSR理念融入商業運作流程，或嘗試培養CSR概念商機。

焦點2 部門走向專職常設化

26.4%上市企業、52.8%外商，設有CSR專職人員

企業對CSR重視度愈來愈高，反映在愈來愈多成立CSR專職部門或是人員。今年有54.8%的上市企業，內部具備CSR相關部門，不僅

2009年《遠見》CSR傑出企業70強

表1-1 上市公司50強

科技業A組

- 友達光電
- 台積電
- 奇美電子
- 光寶科技
- 研華科技
- 英業達
- 華碩電腦
- 微星科技
- 廣達電腦
- 聯發科技

科技業B組

- 日月光
- 禾伸堂
- 合勤科技
- 台塑勝高科技
- 全懋精密
- 台灣晶技
- 旺宏電子
- 昇貿科技
- 健鼎科技
- 圓剛科技
- 環隆電氣
- 聯華電子

傳產組

- 大亞電纜
- 三陽工業
- 中國鋼鐵
- 正隆工業
- 必翔實業
- 台塑石化
- 台灣水泥
- 台灣塑膠
- 永光化學
- 永信藥品
- 東元電機
- 南亞塑膠
- 統一企業
- 裕隆汽車
- 華夏海灣塑膠
- 榮成紙業
- 遠東紡織
- 聚陽實業
- 豐泰企業
- 寶成工業

金融業組

- 中國人壽
- 富邦金控

服務業組

- 中華電信
- 中鼎工程
- 和泰汽車
- 信義房屋
- 統一超商
- 陽明海運

比去年（34.2%）大為提高，由專職人員（非兼職）負責的比例也高達26.4%。觀念領先的外商，更有52.8%有CSR專職人員。（見頁86表3）

反觀上櫃企業，仍有超過六成沒有CSR的相關部門或負責人。

曾與許多企業合作的聯合勸募秘書長周文珍觀察，企業是否設專職的CSR部門、決策由哪個層級授權，都會透露企業高層對CSR的重視態度。「如果還是歸到公關、行銷、業務這些部門，那顯然企業還

是把CSR當成一種行銷。」

社會事業發展協會秘書長陳淑蘭建議，企業須將CSR視為平日運作與策略的一部分，CSR才能走得長久。

焦點3 國際認證觀念待加強

逾三成上市企業及2/3外商，曾發表CSR相關報告

在全球化時代影響下，企業必須面對來自四面八方的詢問與攻擊，

表1-2 上櫃公司10強

科技業組

- 禾昌興業
- 宜特科技
- 岱稜科技
- 迎輝科技
- 胡連精密
- 普萊德科技

傳產組

- 欣雄天然氣

服務業組

- 全家便利商店
- 沈氏藝術印刷
- 新天地實業

表1-3 外商公司10強

製造業組

- 台灣拜耳
- 住華科技
- 福特六和汽車

服務業組

- 台灣IBM
- 台灣新力
- 台灣愛普生
- 安捷倫
- 帝亞吉歐

金融業組

- 花旗銀行
- 渣打銀行

註：1.以上櫃公司名稱筆畫順序排列

2.科技業A組為年營收新台幣1000億元以上之企業，科技業B組為年營收新台幣1000億元以下之企業

資訊透明度與對利害關係人的溝通也愈顯重要。

輔導企業進行CSR工作的IBM全球企業諮詢服務事業群管理顧問高登(Michael Gordon)直說，「現在全球有10億支照相手機，只要有人拍段影片、放上網，你的公司可能就有麻煩。」

但到底多少企業會主動揭露CSR相關訊息呢？

今年上市公司中，有31.3%曾製作過CSR相關報告書，其中12.2%推出社會責任報告書，8.2%為永

續報告書或環境報告書。但在發表過CSR相關報告的上市企業中，僅有38.3%獲得第三方認證，與去年(38.5%)相差無幾。這顯示台灣企業在與國際標準接軌方面，仍然有待加強。(見頁86表4)

相較之下，高達66.7%的外商曾發表CSR相關報告，其中經國際認證的比例達41.7%。

焦點4 揪出誰是「肥貓」!

44.9%上市企業、48.8%上櫃企

業，已公布董監高層薪酬。根據這項數據顯示，科技業已躍居

過去針對財務資訊揭露，多半只針對企業的經營利潤績效與法律明文規定的公告範圍內。但在金融風暴影響下，企業高層涉嫌貪污、自肥的醜聞屢見不鮮，因此今年《遠見》首次詢問企業「有無揭露高層主管薪資酬勞？」

調查發現，接近45%的上市及上櫃企業，皆回答有揭露個別董監及高階經理人薪酬。(見頁86表5)

最近大陸官方便研擬所謂的「肥貓條款」，打算將國營金融業負責人的年薪，限制在280萬人民幣以下。面對強大的輿論壓力，未來企業高層的個人薪酬，恐怕不能再「不能說的祕密」一語帶過。

焦點5 環保執行擴及各環節

71.3%上市企業從內部提升環保績效，E化員工訓練是大勢所趨

在環保面向，已有超過八成的上市製造業，表示會在生產過程中推動廠區減廢回收、節能省水、綠色製程等工作。44.7%表示會增加採購再生原料，設有專人負責提升採購再生原料的比例，也從去年的30.8%大幅增至55.6%。

除了生產環節，另有71.3%的上市企業，表示會在內部作業或服務流程中提升環保績效，或增加環保產品的採購，其中2/3設有專人監控內部活動的環保節能績效。

面對節能減碳的大趨勢，本屆《遠見》也在員工訓練題目新增「是否透過E化網路辦理員工在職

訓練或終身學習活動？」

目前已有44.4%的外商企業及33.2%的上市企業，曾採用E化網路進行員工訓練課程。上櫃企業採用E化訓練的比例，也有18.5%。

焦點6 責任攸關業務與融資

近七成外商及上市企業，按CSR表現選擇供應商

不只海外產業龍頭會檢視台灣企業的CSR績效，現在連國內企業彼此合作、授信時，也會以對方的CSR履行成果，做為考量重點。

根據調查，69.4%的外商企業、68.4%的上市企業及48.1%的上櫃企業，都表示在選擇上下游供應商合作伙伴時，會考慮對方是否履行CSR。(表6-1)

而上市金融業在放款過程中，將貸款對象CSR表現列入考量的情況，更較往年大幅提高。除查核財務透明度之外，有75%的上市金融業會注意申貸方的勞資關係，62.5%會檢視社會公益面表現，關注程度皆比上一屆的33.3%和41.7%激增。(表6-2)

焦點7 碳揭露風氣持續提升

27.1%上市企業公布排碳量，41.7%外商訂出減量目標

去年首度列入調查的溫室氣體排放資訊，在國際環保風持續高張的狀況下，今年持續成長。

上市企業裡頭，去年僅23.3%公布溫室氣體排放資訊，今年提高至

2009年《遠見》CSR大調查焦點

表2 未來一年計畫加強下列哪些企業社會責任項目？(%)

順位	上市	上櫃	外商
1	財務資訊透明揭露 (83.5)	財務資訊透明揭露 (87.7)	做好環保工作 (83.3)
2	維護員工權益 (76.5)	維護員工權益 (69.1)	維護員工權益 (72.2)
3	做好環保工作 (75)	做好環保工作 (61.7)	參與慈善公益 (69.4)
4	誠實納稅 (63)	誠實納稅 (56.8)	誠實納稅 (63.9)
5	參與慈善公益 (59.5)	參與慈善公益 (45.7)	制訂企業倫理與行為規範 (61.1)

表3 是否有常設的CSR負責人員或部門？(%)

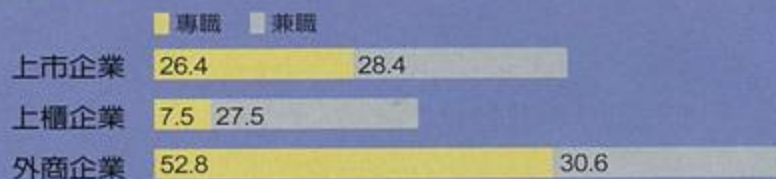


表4 去年是否發布CSR相關資訊或報告書？(%)



表5 有無揭露個別董監、高層經理人之薪資酬勞等訊息？(%)



表6-1 選擇上下游供應商時，會考量供應商是否履行CSR？(%)



表6-2 上市金融業在審核貸款、推薦金融商品及考量投資事項時，會審核對象機構哪些CSR表現？(%)

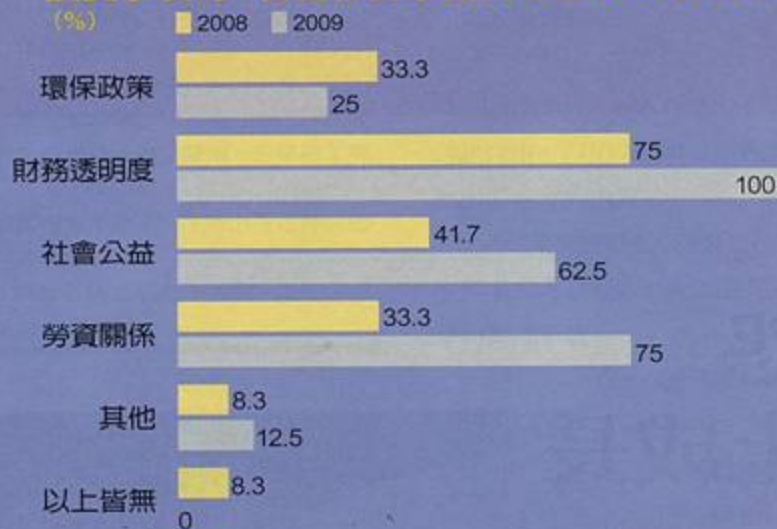
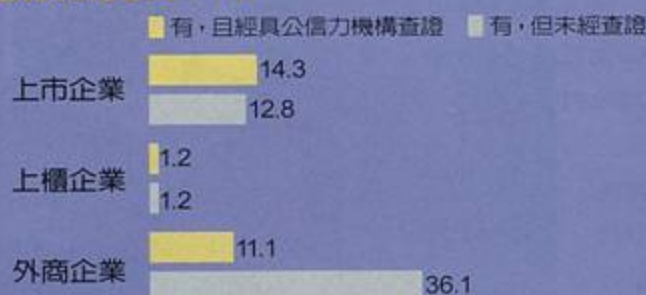


表7 截至2008年，有無公布2007年的溫室氣體排放統計資訊？(%)



調查方式說明：

第五屆「遠見雜誌·企業社會責任大調查」調查對象為連續三年（2006年1月至2008年9月）經營狀況均無稅後虧損之國內上市公司、上櫃公司，以及在台資本額前150大、或具備社會影響力之知名外商公司。惟連續三年獲得CSR首獎之企業，暫停三年參賽資格，並列入企業社會責任大調查榮譽榜。調查時間為2008年10月15日~11月21日，回收有效問卷：上市公司200份，回收率40.2%；上櫃公司81份，回收率26.0%；外商公司36份，回收率20.7%。

本調查於上市櫃採用的16項、外商企業的15項企業社會責任（CSR）指標，主要參照「OECD多國企業指導綱領」及其他國際通用準則，就企業是否重視股東權益、勞動人權、供應商管理、消費者權益、環境保護、社會參與、利害關係人溝通與議和、及資訊披露等項目，進行問卷填寫。

27.1%，而排碳量經認證機構查核的比例，也從8.9%攀升至14.3%。超過三成的上市企業，未來一年已訂出減量目標。（表7）

外商的減碳腳步更是快速，達47.2%曾公布上一年度溫室氣體排放資訊，未來一年訂出具體減量目標的比例，同樣超過四成。

反觀上櫃企業，公布溫室氣體排放資訊僅有2.4%，超過六成表示未來一年雖有減量計畫，仍無具體目標。

責任與道德 不能再只是空談

儘管CSR熱度在這一年顯著加溫，但現階段仍有不少企業將其視為外來的道德規範或貿易壁壘，存有抗拒心態。

「很多老闆還是把它看成是『道德版的ISO』，通過考核後，對CSR還是一知半解，甚至興趣缺缺，」一位CSR研究者無奈地說。

不過，最近來台宣導CSR認證的英國認證業Account Ability的CSR標準負責人奈特（Alan Knight）強調，如果華人企業想成為世界領導品牌，就必須及早和國際常規接軌，讓自己有能力影響、甚至制訂新的標準！

擔任多家企業CSR顧問的《決勝CSR》作者黃怡翔也認同，過去在企業競技場上，只有「營運績效」這個勝負指標，「但未來CSR全球賽場上，誰能為社會創造出更多正面價值，才能成為最後贏家！」

積極趕上世界標準，並展現成為領先者的企圖心，將是台灣企業在這場CSR奧運會中，絕對應該要有的態度。G