



China General Plastics Corp.
華夏海灣塑膠股份有限公司

2025 年 1-2 月份 華夏家族電子報



Vinyl Chain 三廠溫室氣體盤查作業

為因應全球氣候變遷及國家溫室氣體管制政策，Vinyl Chain 三廠將於 2025 年 2 月啟動溫室氣體盤查及查驗作業。此次查驗作業委託專業查驗公司如台灣檢驗科技股份有限公司，遵循國際公認 ISO 14064 及環境部的標準和規範，採用嚴謹的核算方法，力求實現資料的精準性與全面性。透過精確的溫室氣體盤查及查驗作業，得以掌握自身溫室氣體排放來源、數量及分布，明確各生產環節之溫室氣體（如二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等）排放占比，為制定減排策略奠定基礎。透過資料採擷、統計分析等專業方法，深度分析溫室氣體排放資料，精準識別高排放環節及影響因素，為節能減碳專案提供明確方向。

Vinyl Chain 三廠透過設備升級、優化生產流程、使用再生能源等減排措施，降低溫室氣體排放及營運成本，減少能源消耗與碳費等環境成本，實現經濟與環境效益雙贏。



溫室氣體查驗人員
現場稽核



溫室氣體資料查驗



● 溫室氣體自主減量計畫輔導作業

因應全球氣候變遷及國內碳費政策，本公司於 2025 年 2 月 18 日召開溫室氣體自主減量計畫起始會議暨輔導作業。

為確保自主減量計畫符合公司營運，委託臺灣綠色生產力基金會輔導評估減量目標。團隊綜合考量公司營運、歷史排放及未來規劃，運用資料分析，訂定可行目標，並協助確立基準年與目標年排放量，以利後續減排評估。

團隊協助確認減量措施，說明減量成效計算，並輔導制定執行進度、查核點規劃，確保減碳措施有效推進。針對減碳缺口，團隊輔導研擬對策，透過情境分析制定應對方案，並協助規劃減碳路徑，明確各階段工作重點。

透過團隊輔導和集團設環處能管部的協助，公司正積極建立自主減量計畫，預期將有助於落實減量措施、降低碳費及環境成本，達成經濟與環境雙贏。



溫室氣體自主減量計畫起始會議



● 苗栗縣環保局稽核『重合 REVAMPING 案』逸散性粒狀物管制措施

苗栗縣環保局於 2025 年 2 月 24 日依空氣污染防制法，稽核本公司『重合 REVAMPING 案』工地逸散性粒狀物管制措施。稽核結果顯示，工地各項措施符合法規要求，有效降低粒狀物產生。

本公司致力於環境保護，將持續強化環保措施，配合政府政策，維護環境品質。



環保局稽核人員現場稽核



環保局核稽人員測試逸散性粒狀物管制措施（高壓沖洗設備）



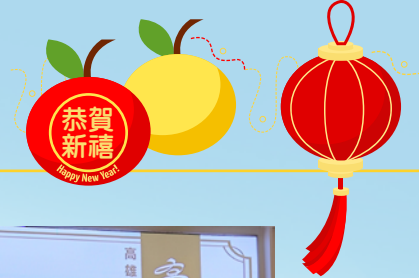
● 苗栗縣環保局委託執行華夏頭份總廠地下水井水質檢測

苗栗縣環保局委託亞太公司，於 2025 年 2 月 24 日依據土壤及地下水污染整治法，至本公司 #3 號鍋爐新建案預定地旁地下水井進行水質檢測。檢測結果顯示，該區域土壤及水質符合法規要求。

本公司致力於環境保護，將持續強化環保措施，配合政府政策，維護環境品質。



地下水井水質檢測



● 台氣、華聚榮獲高雄市環保局表揚綠色採購績優單位

台氣與華聚長期致力於節能減碳，並於2020年起與華夏共同響應政府綠色採購計畫。在2023年間，兩公司綠色採購金額突破500萬元，為高雄市綠色採購做出卓越貢獻，受邀參加「2023年度淨零綠生活績優單位表揚典禮-綠色採購績效優異」並獲頒感謝狀。

高雄環保局於2024年12月31日舉辦「2023年度淨零綠生活績優單位表揚典禮-綠色採購績效優異」，活動資訊如下：

◆時間：2024年12月31日（星期二）

上午10時00分至12時00分

◆地點：高雄林皇宮 2F 柏悅廳

◆頒獎單位：

高雄市政府環境保護局 黃世宏 副局長

◆受獎代表：

台灣氯乙炔工業股份有限公司林園廠

蔡明光 總廠長

華夏聚合股份有限公司高雄分公司

謝南威 PVC製造部副理



受獎代表：台氣林園廠 蔡明光 總廠長（右二）



受獎代表：華聚高雄分公司 謝南威 PVC製造部副理（右三）





● 華夏公司 2024 年 CDP(氣候變化、水安全問卷) 評比結果為雙 B 管理等級

- ◆ 2024 年因應氣候變遷衝擊風險，執行轉型策略及實際改善作業。
- ◆ 2024 年已完成以下 ISO 14067 產品碳足跡驗證。
 1. CNS 4053-1 自來水用硬質聚氯乙烯塑膠管
 2. 45% 液鹼產品編號：[CABA450](#)
 3. 32% 鹽酸產品編號：[CAAC320](#)
 4. 12% 漂水產品編號：[CAHY120](#)
- ◆ 2024 年問卷填答，在供應商、集團設環處(能管部和 ESG 永續發展部)，及各單位主管與同仁的協助下完成。
- ◆ CDP 評比結果已於 2025 年 2 月公佈如下：



Discloser
2024

我們很高興與您分享2024年CDP專題得分：

- 氣候 B
- 水安全 B

- ◆ 2025 年持續推動 TCFD 相關活動。



● 創新技術與研發

本公司獲中華民國新型專利，名稱：熱量反射層結構，新型第 M664325 號

產品介紹：

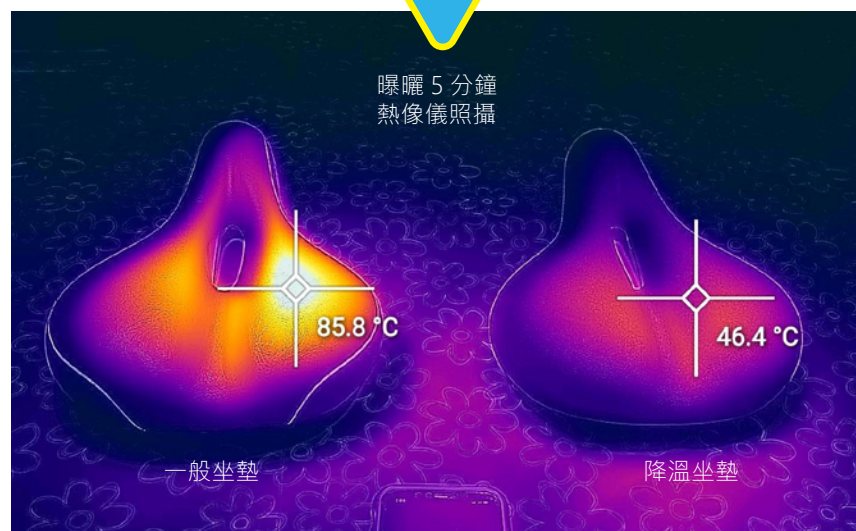
新一代緩升溫皮，具有能將該輻射源反射，使輻射源的熱量不會蓄積在人造皮革中，達到緩升溫效果，作為機車座墊或自行車座墊表飾層可改善曝曬後燙傷騎乘者皮膚的問題。

技術亮點：

- ◆有效阻隔塑化劑滲透及流失，保持皮革柔軟。
- ◆有效將輻射源反射，減緩溫度累積。

應用領域：

- ◆機車座墊、自行車座墊、汽車座墊或水上摩托車座墊。
- ◆戶外運動器材、遊艇甲板沙發。





● 協和慈善基金會與頭份市公所寒冬送暖

民國 90 年成立的協和慈善基金會，長期熱心從事學生午餐補助、獨居長輩送餐服務、低收入戶寒冬送暖、清寒及急難家庭物資或救助金發放等，熱心公益的善行義舉深獲肯定。在每年農曆春節前夕，協和慈善基金會為關懷弱勢家庭，都會辦理寒冬送暖活動，迄今已連續第 23 年，每年基金會都會以共同的公益平台，揪集眾多愛心企業及民眾，一起來關懷弱勢家庭。華夏愛心社長期參與上述活動，希望能在歲末寒冬送上溫暖，暖了弱勢朋友的心。愛心社敬邀各位同仁共同發揮愛心並捐助善款共相善舉。





● 華夏頭份總廠蘭花義賣活動

華嚴啟能中心的服務對象為 18~65 歲的智能障礙者，為了協助服務對象增強生活自理的能力，院內開設木工、手工藝、園藝等課程，教保員與服務對象一同製作蘭花盆景，每盆造型別具特色都凝聚著他們的愛心與祝福。歲末年終也是蘭花的季節，華夏愛心社連續二年邀請華嚴啟能中心於 1 月 21 日至廠區義賣，感謝同仁發心共襄盛舉、集愛公益，所有義賣所得將運用在中心內各項設施與設備上。





● 社會參與

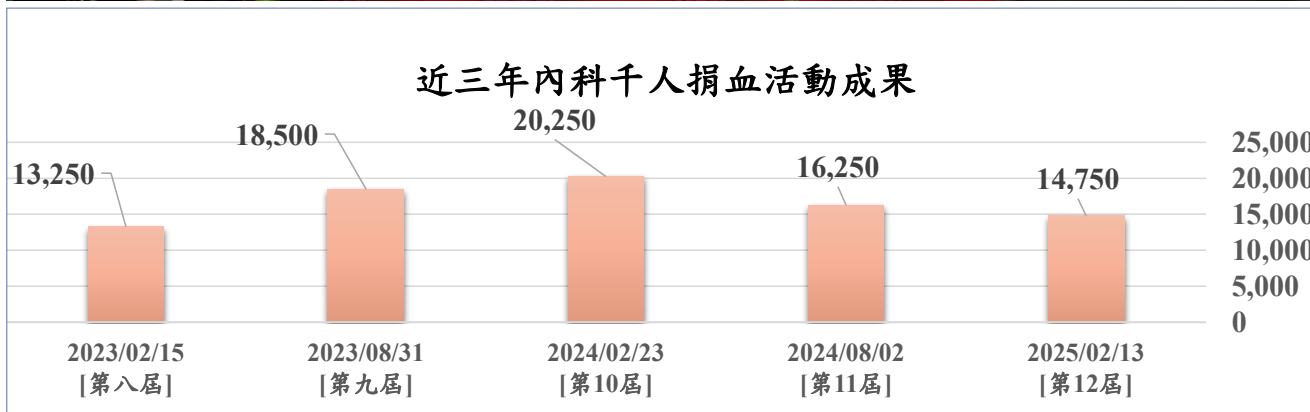
♥ 2025 年「第 12 屆 - 內科千人捐血活動」♥

華夏為善盡企業社會責任，配合內科園區發展協會舉辦 2025 年第 12 屆「內科千人捐血」活動（台聚集團為協辦單位）。

● 舉辦時間：2025/02/1 AM 9:30~PM 16:30 ● 舉辦地點：台聚大樓 1 樓廣場前 ● 感恩參與：台聚集團及大安工研公司提供【捐血小禮物】：USii 高效鎖鮮袋 (M) 20 入 1 盒，並送工研即飲醋好醋多多 (350ml) 1 瓶，熱血同仁捐 250CC 者可領取 1 份，捐 500CC 者可領取 2 份。



項目	說明 / 日期	2024/8/02 [第 11 屆]	2025/2/13 [第 12 屆]
實際捐血 人數	本次人數	42	38
	累計人數	658	696
實際捐血袋 (250cc/ 袋)	本次袋數	65	59
	累計袋數	973	1,032
捐血 cc 數	本次 cc 數	16,250	14,750
	累計 cc 數	243,250	258,000





2024 年度「台聚教育基金會獎學金」頒獎餐會 圓滿落幕

財團法人台聚教育基金會

113 年度獎學金頒獎餐會 12 月 6 日隆重舉行！

今年為「台聚教育基金會獎學金」頒發第十三年，迄今已逾 300 位優秀學生獲獎。
本屆共 30 位獲獎同學，其中 21 位親自出席領獎，並邀請基金會董事與台聚集團主管和同學互動交流。
典禮中，除了由劉漢台研發長與張永燊經理介紹台聚集團研發成果之外，
並由公益平台文化基金會嚴長壽董事長分享他的人生經驗與智慧，
勉勵獲獎同學「先學做人，再學生活，最後學做事」，
擁有豐富自己人生的力量，做自己與別人生命中的天使。





● 關懷員工，凝聚向心力

尾牙活動

為感謝同仁一整年的辛勞，華夏於 1/15 與台氣、華聚於 1/9 分別辦理尾牙活動，活動提供豐盛佳餚、精彩表演活動助興、更有讓人期待的獎金抽獎活動，期待來年齊心齊力再創佳績。

華夏為回饋鄉里，特別邀請當地東庄里舞蹈團進行民俗舞蹈表演，協助社區發展。

台氣、華聚為傳承原住民文化，並表達對社會關懷，特別邀請高雄市左營區屏山國小原住民鄉土歌謠合唱團，於 2024 年 1 月 9 日尾牙餐會上演出。屏山國小全校三百多位學生中，有五分之一為原住民，是都會區難得的小型原住民聚落。

學校特別成立原住民鄉土歌謠合唱團，讓孩子們有機會接觸家鄉歌謠，學習傳統文化。





● 關懷員工，凝聚向心力

慶生會

為關懷同仁、活絡情感，鼓舞工作士氣及提升向心力，華夏頭份總廠於2月11日、台氣/華聚林園廠於2月14日，以及台北辦公室於2月18日，分別舉辦溫馨的慶生會，透過歡樂的氣氛，表達對同仁的祝福，並增進彼此的感情。

● 2025/02/11 頭份總廠慶生會



● 2025/02/14 台氣、華聚林園廠慶生會



● 2025/02/18 台北公司慶生會

我們將提供本公司最新訊息及各項活動等電子報，邀請您關注本公司各項活動或有關問卷調查等訊息。

選擇[訂閱](#)或者[取消](#)您的訂閱。